



LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI

Nim : 226120900030

Nama : ROY ANDRIANSAH

Prodi : BISNIS DIGITAL

No	Tanggal	Logbook	Jenis Revisi	Gaya Penulisan	Naskah	Catatan
1	Kamis, 26 Desember 2024	Pengajuan judul tugas akhir Pengaruh Review Produk dan Brand Positioning Terhadap Perilaku Pembelian Produk Hijab Oleh Gen-Z Pada Social Commerce Tiktok: Study Kasus Pada Brand Umama Hijab	Pendahuluan			
2	Kamis, 17 April 2025	Bimbingan Bab 1 Tugas Akhir dengan judul: Pengaruh Review Produk dan Brand Positioning Terhadap Perilaku Pembelian Produk Hijab Oleh Gen-Z Pada Social Commerce Tiktok: Study Kasus Pada Brand Umama Hijab	Pendahuluan			
3	Kamis, 24 April 2025	Bimbingan BAB 2 Metode Penelitian : Pengaruh Review Produk dan Brand Positioning Terhadap Perilaku Pembelian Produk Hijab Oleh Gen-Z Pada Social Commerce Tiktok: Study Kasus Pada Brand Umama Hijab	Pendahuluan			
4	Selasa, 29 April 2025	Revisi BAB 1 terkait rumsan masalah, pertanyaan masalah serta pemilihan kategori SDGs				
5	Kamis, 08 Mei 2025	Revisi Bab 2 terkait indikator kuisioner penelitian dan jumlah daftar pustaka				
6	Kamis, 15 Mei 2025	Revisi pertanyaan kuisioner terkait bahasa yang digunakan kurang familiar				
7	Kamis, 30 Oktober 2025	revisi perhitungan populasi dan sampel penelitian	Hasil dan Pembahasan	Tidak ada revisi	Tidak ada	Hasil penelitian
8	Senin, 09 Maret 2026	Bimbingan Kuisioner Penelitian		Sistematika penulisan belum lengkap dan bersistem baik		
9	Rabu, 25 Maret 2026	revisi jumlah sampel penelitian yang dipakai	Hasil dan Pembahasan	Pemanfaatan instrumen pendukung (tabel, gambar, rumus) belum informatif dan komplementer		
10	Senin, 06 April 2026	revisi bab 4 terkait pembahasan penelitian dan kesimpulan	Hasil dan Pembahasan	Pemanfaatan instrumen pendukung (tabel, gambar, rumus) belum informatif dan komplementer		

Sidoarjo, 19 Mei 2026

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Istian Kriya Almanfaluti, S.Kom., M.Kom.

* Lembar bimbingan ini telah diperiksa dan divalidasi oleh Dosen Pembimbing dan dapat digunakan sebagai bukti yang sah



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Tanggal : Senin, 11 Mei 2026

Jam : 13:00

Tempat : Kampus 3 GKB 7, Lantai 2 Ruang 210

Telah dilaksanakan ujian Skripsi

Judul : PENGARUH REVIEW PRODUK, RATING DAN BRAND IMAGE TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN HIJAB UMAMA SCARF PADA SOCIAL COMMERCE
TIKTOK

Nama : ROY ANDRIANSAH

Nim : 226120900030

Prodi : BISNIS DIGITAL

Bidang : TEKNOLOGI INFORMASI BISNIS

Dengan Hasil :

Disetujui dengan perbaikan / penyempurnaan
Jangka Waktu Perbaikan 7 Hari

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

No	Nama Dosen	Jabatan
1	Istian Kriya Almanfaluti, S.Kom., M.Kom.	Ketua Penguji
2	Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM	Penguji 1
3	Alshaf Pebrianggara, SE. MM	Penguji 2

Mengetahui,
Kaprosdi



Alshaf Pebrianggara, SE. MM

Sidoarjo, 12 Mei 2026

Ketua Sidang



Istian Kriya Almanfaluti, S.Kom., M.Kom.