



Pengaruh Review Produk, Rating dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Umama Scarf Pada Social Commerce Tiktok

The Influence of Product Reviews, Ratings, and Brand Image on Umama Scarf Hijab Purchase Decisions on TikTok Social Commerce

Roy Andriansah
226120900030

Dosen Pembimbing
Istian Kriya Almanfaluti, S.Kom., M.Kom

Dosen Penguji 1
Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM

Dosen Penguji 2
Alshaf Pebrianggara, S.E., M.M

**Program Studi Bisnis Digital
Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Mei, 2026**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Review Produk, Rating dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Umama Scarf Pada Social Commerce Tiktok

Nama Mahasiswa : Roy Andriansah
NIM : 226120900030

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Istian Kriya Almanfaluti, S.Kom., M.Kom)

Dosen Penguji 1
(Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM)

Dosen Penguji 2
(Alshaf Pebrianggara, S.E., M.M)

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(Alshaf Pebrianggara, S.E., M.M)
NIP/NIK. 0701029013

Dekan
(Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom)
NIP/NIK. 0711028001

Tanggal Ujian
(11/05/2026)

Tanggal Lulus
(11/05/2026)

18/2024
15

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	ii
I. PENDAHULUAN.....	1
Rumusan Masalah.....	4
Pertanyaan.....	5
Kategori SGDs.....	5
II. LITERATUR REVIEW.....	5
Review Produk.....	5
Rating	5
Brand Image.....	5
Keputusan Pembelian.....	6
III. METODE.....	6
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	8
IV. KESIMPULAN.....	15

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Roy Andriansah
NIM : 226120900030
Program Studi : Bisnis Digital
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Istian Kriya Almanfaluti, S.Kom., M.Kom
NIK/NIP : 0729039003
Program Studi : Bisnis Digital
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Review Produk, Rating dan Brand Image Terhadap Keputusan
Pembelian Hijab Umama Scarf Pada Social Commerce Tiktok.

Kata Kunci : Review Produk, Rating, Brand Image, Keputusan Pembelian.

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Istian Kriya Almanfaluti, S.Kom., M.Kom)

NIP/NIK. 0729039003

Sidoarjo, 11 Mei 2026
Mahasiswa



(Roy Andriansah)

NIM. 226120900030

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh Review Produk, Rating dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Umama Scarf Pada Social Commerce Tiktok”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 11 Mei 2026

Ttd



Roy Andriansah

NIM. 226120900030