

Pengaruh Media Tiktok Terhadap Tingkat Pemahaman Gen Z Pada Materi PAI di Sekolah SMK Telkom Sidoarjo

Oleh:

M. Ahnaf Haqqoni Yafi

Nurdyansyah

Progam Studi Pendidikan Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Mei, 2026

Pendahuluan

- Perkembangan teknologi digital menjadikan TikTok sebagai media yang banyak digunakan Generasi Z, termasuk berpotensi dimanfaatkan dalam pembelajaran karena sesuai dengan karakteristik belajar yang visual dan interaktif.
- Pembelajaran PAI di SMK Telkom Sidoarjo masih cenderung menggunakan metode konvensional sehingga pemahaman siswa terhadap materi shalat, terutama bacaan dan gerakan, belum optimal.
- Perlu adanya inovasi dalam pembelajaran Pendidikan Agama Islam (PAI) dengan memanfaatkan media digital seperti TikTok sebagai sarana pembelajaran yang sesuai dengan karakteristik Generasi Z. Melalui penyajian materi dalam bentuk video edukatif yang visual, audio, dan interaktif, penggunaan TikTok diharapkan dapat meningkatkan ketertarikan siswa serta membantu meningkatkan pemahaman terhadap materi PAI, khususnya bacaan dan gerakan shalat.

Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

1. Bagaimana penerapan media tiktok bisa membantu siswa dalam meningkatkan pemahaman terkait bacaan dan Gerakan shalat
2. Apakah pemahaman materi PAI pada bab shalat meningkat setelah menggunakan media belajar tiktok, yang di ukur melalui *pretest* dan *Posttest* berupa ujian tulis.

Metode

1. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Penelitian menggunakan metode kuantitatif pra-eksperimental dengan desain One Group Pretest–Posttest, melibatkan 39 siswa Generasi Z kelas X SMK Telkom Sidoarjo untuk mengukur pengaruh media TikTok terhadap pemahaman materi shalat.

2. Teknik Pengumpulan Data

Data dikumpulkan melalui pretest dan posttest menggunakan instrumen materi PAI bab shalat untuk mengukur pemahaman siswa berdasarkan ketepatan gerakan dan bacaan shalat.

3. Teknik Analisis Data

Analisis data menggunakan SPSS versi 26 melalui uji normalitas dan Paired Sample T-Test untuk mengetahui pengaruh penggunaan TikTok terhadap pemahaman siswa sebelum dan sesudah perlakuan.

Hasil

- Hasil penelitian menunjukkan adanya peningkatan pemahaman siswa setelah penggunaan media TikTok dalam pembelajaran PAI. Rata-rata nilai pretest sebesar 82,82 meningkat menjadi 92,69 pada posttest, dengan kenaikan 9,87 poin. Hasil Paired Sample T-Test menunjukkan nilai signifikansi 0,000 ($< 0,05$), sehingga terdapat perbedaan signifikan antara nilai sebelum dan sesudah perlakuan.
- deviasi standar menurun dari 10,50 menjadi 7,68, yang menunjukkan pemahaman siswa menjadi lebih merata setelah pembelajaran menggunakan TikTok. Dengan demikian, media TikTok terbukti berpengaruh signifikan terhadap peningkatan pemahaman siswa pada materi shalat.

Pembahasan

- Peningkatan hasil belajar tersebut menunjukkan bahwa TikTok efektif digunakan sebagai media pembelajaran karena sesuai dengan karakteristik Generasi Z yang cenderung menyukai pembelajaran visual, interaktif, dan singkat (*microlearning*). Visualisasi gerakan dan bacaan shalat melalui video membantu siswa memahami materi secara lebih mudah dibanding metode ceramah konvensional.
- Temuan ini juga sejalan dengan penelitian sebelumnya yang menyatakan bahwa media digital interaktif dapat meningkatkan motivasi, keterlibatan, dan hasil belajar siswa. Selain meningkatkan rata-rata nilai, penggunaan TikTok juga memperkecil perbedaan pemahaman antar siswa sehingga pembelajaran menjadi lebih merata dan inklusif.

Temuan Penting Penelitian

- Penelitian menunjukkan bahwa media TikTok efektif meningkatkan pemahaman siswa Generasi Z terhadap materi shalat dalam pembelajaran PAI melalui konten video pendek yang interaktif, visual, dan berbasis *microlearning*.
- Hasil analisis menunjukkan peningkatan nilai rata-rata yang membuktikan adanya pengaruh signifikan penggunaan TikTok terhadap pemahaman siswa. Peningkatan terlihat pada ketepatan bacaan, gerakan, dan keselarasan bacaan serta gerakan shalat, sehingga TikTok terbukti menjadi alternatif media pembelajaran digital yang relevan dengan karakteristik belajar Generasi Z.

Manfaat Penelitian

- Penelitian ini bermanfaat sebagai referensi dalam pengembangan metode pembelajaran Pendidikan Agama Islam (PAI) yang lebih inovatif dan sesuai dengan karakteristik Generasi Z melalui pemanfaatan media digital seperti TikTok.
- Hasil penelitian diharapkan dapat membantu guru dalam menerapkan strategi pembelajaran yang lebih interaktif untuk meningkatkan pemahaman siswa, khususnya pada materi shalat. Selain itu,
- penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan bagi sekolah dalam mengembangkan pembelajaran berbasis teknologi serta mendorong penelitian lanjutan terkait penggunaan media sosial sebagai sarana pembelajaran.

Referensi

- Julia BeaKurniawaty, “Nasionalisme di Era Digital: Tantangan dan Peluang bagi Generasi Z Indonesia,” *Jagaddhita*, vol. 3, no. 2, pp. 1–9, 2024, [Online]. Available: <https://journal.unindra.ac.id/index.php/jagaddhita>
- N. S. Sukmadinata, “Potensi Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Dalam Pembelajaran Daring,” *Akademika*, vol. 10, no. 02, pp. 425–436, 2017, doi: <https://doi.org/10.34005/akademika.v10i02.1406>.
- A. P. Harianja, “Pemanfaatan Teknologi Informasi untuk Pembuatan Konten Edukatif Media Sosial di SMA Negeri 1 Onan Runggu Kecamatan Onan Runggu Kabupaten Samosir,” *ULEAD: Jurnal E-Pengabdian*, vol. 4, no. 2, 2025, [Online]. Available: <http://ejournal.ust.ac.id/index.php/ULEAD>
- A. M. Putri and A. P. Astutik, “Tiktok as a Generation-Z Islamic Religious Learning Media During the Covid-19 Pandemic,” *Jurnal Pendidikan Agama Islam*, vol. 18, no. 2, pp. 273–294, 2021, doi: 10.14421/jpai.2021.182-04.
- N. S. Ramdani, H. Nugraha, and A. Hadiapurwa, “Potensi Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Dalam Pembelajaran Daring,” *Akademika*, vol. 10, no. 02, pp. 425–436, 2021, doi: 10.34005/akademika.v10i02.1406.
- A. H. Thoriq, “Analisis Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Sumber Pembelajaran Pendidikan Agama Islam,” 2024.
- Y. A. Demetrio, L. N. Kedoh, and M. D. Bastian, “Arus Jurnal Sosial dan Humaniora (AJSH) Produksi Video Berita pada Media Sosial Tiktok EKORA NTT,” *Arus Jurnal Sosial dan Humaniora (AJSH)*, vol. 4, no. 3, 2024, [Online]. Available: <http://jurnal.ardenjaya.com/index.php/ajsh><https://jurnal.ardenjaya.com/index.php/ajsh>
- M. I. Mubarak, “Analisis Dampak Media Sosial Tiktok Terhadap Pendidikan Karakter Di Era Teknologi 4.0,” vol. 32, no. 3, pp. 167–186, 2024.
- M. S. Hafiz and N. Neni, “The Impact of Social Media Use on Generation Z’s Understanding and Practice of Worship,” *Cendekiawan: Jurnal Pendidikan dan Studi Keislaman*, vol. 4, no. 4, pp. 870–875, 2025, [Online]. Available: <https://zia-research.com/index.php/cendekiawan/article/view/485>
- A. A. Sirait and M. I. P. Nasution, “Efektivitas Platform Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Pai Berbasis Literasi Digital,” *Dirosat: Journal of Islamic Studies*, vol. 9, no. 1, p. 83, 2024, doi: 10.28944/dirosat.v9i1.1732.
- Nadita Fajarini, Habibah Amumpuni, Nur Ani Parida, and Meilisa Sajdah, “Pengaruh Penggunaan TikTok sebagai Media Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Pada Era 4.0,” *Jurnal Bintang Pendidikan Indonesia*, vol. 2, no. 2, pp. 163–172, 2024, doi: 10.55606/jubpi.v2i2.2959.
- A. Rahman, M. Qorib, and Z. Zuliana, “Pelatihan Tahsin Bacaan Sholat Dalam Meningkatkan Kualitas Bacaan Sholat Melalui Metode Muqotha’Ah Pada Ibu-Ibu Aisyiyah Ranting Puji Mulio,” *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, vol. 7, no. 6, p. 6158, 2023, doi: 10.31764/jmm.v7i6.17846.
- I. Agus Sulisty, “Urgensi dan Strategi Penguatan Literasi Media dan Digital dalam Pembelajaran Agama Islam,” *At Turots: Jurnal Pendidikan Islam*, vol. 3, no. 1, pp. 1–11, 2021.
- N. M. Hanifah, Moh. A. Kh. B., and M. A. Budiman, “Pengaruh Model Open Ended Problem Berbantu Media Kotak Telur Pelangi (Kotela) Terhadap Hasil Belajar Matematika,” *Journal of Education Technology*, vol. 3, no. 3, p. 134, 2019, doi: 10.23887/jet.v3i3.21734.

Referensi

- M. Saifudin, “An Analysis of the Use of Digital Learning Media in Differentiated Learning for Students in Elementary School [Analisis Penggunaan Media Pembelajaran Digital dalam Pembelajaran Berdiferensiasi pada Siswa di Sekolah Dasar],” pp. 1–15, [Online]. Available: <https://archive.umsida.ac.id/index.php/archive/preprint/view/6923>
- S. F. Riswandi, “Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Dalam Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam untuk Meningkatkan Minat Belajar Siswa di Kelas VIII Negeri 26 Padang,” *TSAQOFAH: Jurnal Penelitian Guru Indonesia*, vol. 5, no. 4, pp. 3146–3160, 2025, doi: <https://doi.org/10.58578/tsaqofah.v5i4.6095>.
- J. W. Creswell, *Research Design, Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*, Third edit. SAGE Publications, Inc. All, 2009.
- A. A. Lopez *et al.*, “A Quantitative Analysis Of Student Motivation And Engagement Based On Self-Determination Theory In Higher Education,” *Int. J. Environ. Sci.*, vol. 11, no. 18, p. 2025, 2025, [Online]. Available: <https://www.theaspd.com/ijes.php>
- R. Nuryanti, “Penggunaan Model Pembelajaran Kooperatif dengan Strategi Team Games Tournament (TGT) untuk Meningkatkan Hasil Belajar Matematika pada Materi Bilangan Romawi bagi Siswa Tunarungu Kelas IV SDLB,” *Jurnal Asesmen dan Intervensi Anak Berkebutuhan Khusus*, vol. 20, no. 1, pp. 40–51, 2019.
- S. W. Purwanza *et al.*, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*, no. March. 2022.
- Ashar Ashar, Roslyn Roslyn, and Ayma Ayma, “Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Hasil Belajar PAI Siswa UPT SDN 12 Arungkeke Kabupaten Jeneponto,” *Harmoni Pendidikan : Jurnal Ilmu Pendidikan*, vol. 1, no. 2, pp. 200–218, 2024, doi: 10.62383/hardik.v1i2.274.
- P. Sintia, N. Fakhrunnisaa, and M. Arief, “Pengaruh Konten Islami Tiktok Bertema Fikih dan Akhlak terhadap Pengetahuan Agama Mahasiswa Prodi PAI UIN Palopo,” *Edukasi Elita: Jurnal Inovasi Pendidikan*, vol. 3, no. 1, pp. 11–21, 2026.
- T. R. Zikri, “Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok terhadap Hasil Belajar PAI Peserta Didik di SMP Muhammadiyah 1 Minggir,” *Jurnal Hasi Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Eksakta*, vol. 2, no. 8, pp. 305–316, 2025, doi: 10.62335.
- D. I. Smpit, B. Q. Ur, and A. N. Nusantara, “Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Pada Pembelajaran Pai Dalam Meningkatkan Minat Belajar Peserta Didik,” 2024.
- P. N. Azizah, “Analisis Media Sosial Tiktok Sebagai Sarana Edukasi Nilai-Nilai PAI Melalui Konten Husain Basyaiban,” vol. 1, no. 4, pp. 1166–1171, 2026.
- I. Fujianti, “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran Pendidikan Agama Islam,” *Action Research Journal Indonesia (ARJI)*, vol. 7, no. 1, pp. 2573–2578, 2025, doi: 10.61227/arji.v7i1.270.

