



---

**Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk AMDK Merek Aquviva di Sidoarjo**

*The Influence of Price, Product Quality, and Sales Promotion on Purchasing Decisions of Aquviva Brand AMDK Products in Sidoarjo*

Aan Nasa'Mahmudah  
222010200043

Dosen Pembimbing  
Mas Oetarjo, SE.MM.BKP  
NIDN. 0702036207

Dosen Penguji 1  
Dewi Komala Sari SE.,MM  
NIDN. 0729097701

Dosen Penguji 2  
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM NIDN.  
0705028802

**Program Studi Manajemen  
Fakultas Bisnis Hukum Dan Ilmu Sosial  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Mei, 2026**

LEMBAR PENGESAHAN

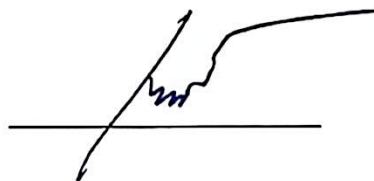
Judul : Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian Produk AMDK Merek Aquviva di Sidoarjo

Nama Mahasiswa : Aan Nasn'Mahmudah

NIM 222010200043

Disetujui oleh

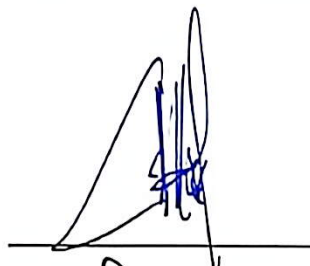
Dosen Pembimbing  
Mas Oetarjo, SE. MM. BKP  
NIDN. 0702036207



Dosen Penguji 1  
Dewi Komala Sari SE., MM  
NIDN. 0729097701



Dosen Penguji 2  
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM  
NIDN. 0705028802



Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
Mochamad Rizal Yulianto,  
SE. MM. NIDN.0716078804



Dekan  
Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom.  
NIDN.07110280001



Tanggal Ujian  
( 12 Mei 2026 )

Tanggal Lulus  
( 12 Mei 2026 )

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>2</b>
DAFTAR ISI .....	4
I PENDAHULUAN .....	5
II. LITERATUR RIVIEW .....	8
<b>Teori Perilaku Konsumen (Consumer Behavior Theory)</b> .....	<b>8</b>
<b>1. Keputusan Pembelian (Purchasing Decision)</b> .....	<b>8</b>
<b>2. Harga (Price)</b> .....	<b>9</b>
<b>3. Kualitas produk (Product Quality)</b> .....	<b>10</b>
4. Promosi Penjualan (Sales Promotion) .....	10
Kerangka Konseptual .....	11
III. METODE .....	11
<b>1. Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)</b> .....	<b>12</b>
<b>2. Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)</b> .....	<b>14</b>
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....	14
<b>A. Karakteristik Responden</b> .....	<b>14</b>
<b>1. Hasil Penelitian</b> .....	<b>14</b>
<b>B. Analisis Data</b> .....	<b>14</b>
<b>1. Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)</b> .....	<b>14</b>
<b>2. Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)</b> .....	<b>16</b>
<b>C. Uji Hipotesis</b> .....	<b>16</b>
<b>D. Pembahasan</b> .....	<b>17</b>
<b>1. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian</b> .....	<b>17</b>
<b>2. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian</b> .....	<b>17</b>
<b>3. Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian</b> .....	<b>18</b>
V. SIMPULAN .....	18
VI. UCAPAN TERIMAKASIH .....	19
VII. REFRENSI .....	19

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Nama Mahasiswa : Aan Nasa'Mahmudah  
NIM : 222010200043  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

**DAN**

Dosen Pembimbing : Mas Octarjo SE. MM.BKP  
NIK/NIP : 0702036207  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa karva tulis ilmiah dengan rincian: .

Judul : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi penjualan terhadap keputusan pembelian produk AMDK Merek Aquviva di Sidoarjo

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Promosi Penjualan, Keputusan pembelian

**TELAH:**

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

**SERTA\*:**

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing

Mas Octarjo SE. MM.BKP  
NIDN.0702036207

Sidoarjo, 18 Mei 2020  
Mahasiswa

Aan Nasa'Mahmudah  
222010200043

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI  
SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk AMDK Merek Aquviva di Sidoarjo”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo,



Aan Nasa Mahmudah  
222010200043