

# Pengaruh *Environmental, Sosial, And Governance* (ESG), Digitalisasi, Pengendalian Internal Terhadap Kinerja Keuangan Dan Nilai Perusahaan

Oleh:

**Aisyah Nur Rahmita**

**Eny Maryanti**

Progam Studi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Mei, 2026



# Pendahuluan

Perkembangan ekonomi global dan persaingan bisnis yang semakin ketat di era saat ini mendorong perusahaan untuk tidak hanya berfokus pada keuntungan tetapi juga dari penerapan keberlanjutan, digitalisasi, dan tata kelola perusahaan yang baik guna meningkatkan kinerja keuangan dan nilai perusahaan. Perusahaan nonkeuangan di Indonesia mulai menghadapi tekanan dari investor dan stakeholder untuk menerapkan ESG, meningkatkan digitalisasi, serta memperkuat pengendalian internal guna mempertahankan daya saing dan meningkatkan nilai perusahaan. Selain itu, survei [PwC](#) tahun 2022 menunjukkan bahwa keberlanjutan menjadi salah satu pertimbangan utama investor dalam pengambilan keputusan investasi. Hal ini mendorong perusahaan untuk meningkatkan transparansi ESG dan penggunaan teknologi digital agar memperoleh kepercayaan investor.

# Pendahuluan

## Penelitian terdahulu

Variabel	Hasil yang berpengaruh
ESG terhadap kinerja keuangan	<ul style="list-style-type: none"><li>Rahmansyah dan Mutmainah (2024)</li><li>Labaco dan Pabulo (2024)</li></ul>
Digitalisasi terhadap kinerja keuangan	<ul style="list-style-type: none"><li>Nursulistyo, <i>et al.</i> (2025)</li><li>D. Morea, G. <i>et al.</i> (2025)</li></ul>
Pengendalian Internal terhadap kinerja keuangan	<ul style="list-style-type: none"><li>K. P. Luluk Ayuning Tyas (2020)</li><li>W. N. Mercy Ongonge, <i>et al</i> (2024)</li></ul>
ESG terhadap nilai perusahaan	<ul style="list-style-type: none"><li>L. L. Fuadah, M. <i>et al</i> (2021)</li><li>F. Anggraini, S. <i>et al</i> (2025)</li></ul>
Digitalisasi terhadap nilai perusahaan	<ul style="list-style-type: none"><li>I. Leonardo, F. <i>et al</i> (2025)</li><li>A. Salvi, F. Vitolla, <i>et al</i> (2020)</li></ul>
Pengendalian Internal terhadap nilai perusahaan	<ul style="list-style-type: none"><li>A. N. Izah (2024)</li><li>K. Sutanto, A. Setiawan, <i>et al</i> (2023)</li></ul>

Penelitian ini mengembangkan penelitian Rahmansyah dan Mutmainah (2024) dengan menambahkan variabel digitalisasi dan pengendalian internal, serta menggunakan kinerja keuangan dan nilai perusahaan sebagai variabel dependen.

# Pendahuluan

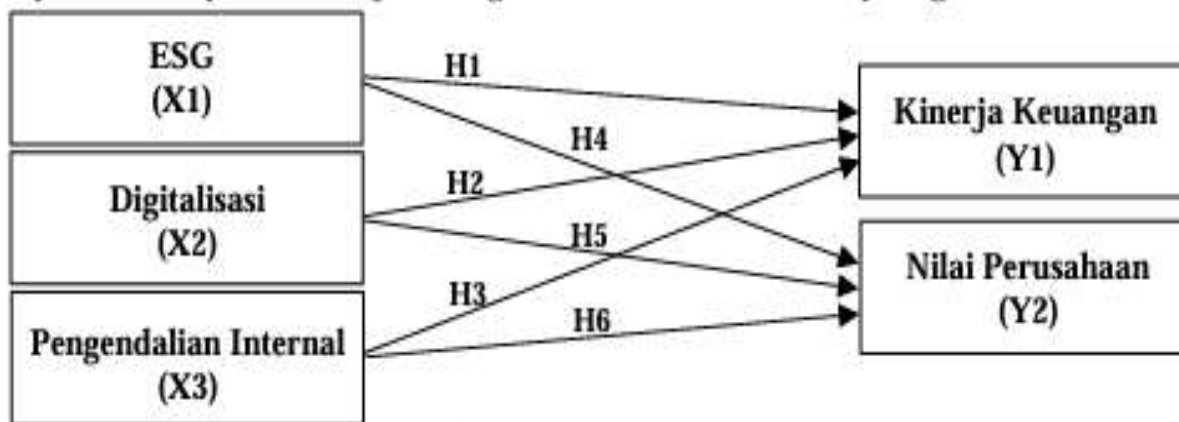
## Landasan Teori

- *Stakeholder Theory* (R. Edward Freeman, 1984) menjelaskan bahwa perusahaan tidak hanya bertanggung jawab kepada pemegang saham, tetapi juga kepada seluruh stakeholder. Oleh karena itu, penerapan ESG dan pengendalian internal yang baik dapat meningkatkan transparansi, akuntabilitas, serta kepercayaan stakeholder sehingga berdampak pada peningkatan kinerja keuangan dan nilai perusahaan.
- *Resource-Based View (RBV)* (Jay Barney, 1991) menjelaskan bahwa digitalisasi merupakan sumber daya strategis perusahaan yang dapat menciptakan keunggulan kompetitif. Pemanfaatan teknologi digital mampu meningkatkan efisiensi operasional, kualitas pengambilan keputusan, dan daya saing perusahaan.
- *Signalling Theory* (Michael Spence, 1973) menjelaskan bahwa penerapan digitalisasi dan pengungkapan ESG dapat menjadi sinyal positif bagi investor mengenai prospek, transparansi, dan efektivitas operasional perusahaan, sehingga dapat meningkatkan kepercayaan investor dan nilai perusahaan.

# Tujuan Penelitian

- Untuk mengetahui pengaruh ESG, Digitalisasi, Pengendalian Internal Terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan

## Kerangka Konseptual



## Pengembangan Hipotesis

- H1 : Esg Berpengaruh Positif Terhadap Kinerja Keuangan
- H2 : Digitalisasi Berpengaruh Positif Terhadap Kinerja Keuangan
- H3 : Pengendalian Internal Berpengaruh Positif Terhadap Kinerja Keuangan
- H4 : ESG Berpengaruh Positif Terhadap Nilai Perusahaan
- H5 : Digitalisasi Berpengaruh Positif Terhadap Nilai Perusahaan
- H6 : Pengendalian Internal Berpengaruh Positif Terhadap Nilai Perusahaan

# Metode Penelitian

## Jenis, Sumber Data, dan Objek Penelitian

1. Jenis penelitian kuantitatif
2. Data sekunder berupa data laporan tahunan (annual report) perusahaan melalui situs resmi BEI [www.Idx.Co.Id](http://www.Idx.Co.Id), bloomberg dan website perusahaan.
3. Seluruh perusahaan non keuangan yang terdaftar di bei periode 2022-2024

## Populasi dan Sampel

Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan nonkeuangan yang mengungkapkan ESG dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2022-2024 yang berjumlah 851 perusahaan. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling dan diperoleh total Perusahaan yang dijadikan sampel 67 Perusahaan x 3 tahun penelitian = 201 sehingga total sampel ada 201 data

## Kriteria Dalam *Purpose Sampling*

1. Perusahaan nonkeuangan yang terdaftar di BEI periode 2022 – 2024
2. Perusahaan yang mempublikasikan pengungkapan ESG Score di Bloomberg Terminal untuk kurun waktu 2022-2024
3. Perusahaan yang menerbitkan laporan tahunan selama 3 tahun berturut-turut dari tahun 2022-2024

# Metode Penelitian

## Indikator pengukuran variabel

Variabel	Indikator
ESG (X1)	ESG Disclosure Score = Bloomberg ESG Score
Digitalisasi (X2)	Metode <i>Computer Assisted Text Analysis</i> (CATA) melalui frekuensi keyword digital pada annual report Perusahaan
Pengendalian Internal (X3)	$TID = \frac{\text{Total skor pengungkapan}}{\text{Total maksimal skor}}$
Kinerja Keuangan (Y1)	$\text{Return on Asset} = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Total Aset}} \times 100\%$
Nilai Perusahaan (Y2)	$\text{Tobin's Q} = \frac{\text{Nilai Pasar Ekuitas} + \text{Nilai Pasar Hutang}}{\text{Total Aset}}$

## Teknik analisis data

Menggunakan alat analisis berupa software SPSS dengan beberapa Teknik analisis yaitu pengujian statistic dekriptif, pengujian asumsi klasik, uji regresi linier berganda, dan pengujian hipotesis

# Hasil Penelitian

## Hasil uji statistic deskriptif

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1 (ESG)	201	25.8600	77.1800	50.312438	10.8980877
X2 (Digitalisasi)	201	0	3	1.49	1.261
X3 (Pengendalian Internal)	201	.0667	.9333	.655058	.1722340
Y1 (Kinerja Keuangan)	201	-2032	.4540	.068358	.0830361
Y2 (Nilai Perusahaan)	201	.2500	42.9729	2.151935	4.3256135
Valid N (listwise)	201				

## Hasil uji Hipotesis (sig < 0,05)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constants)	.015	.029		.505	.614		
	X1	.000	.001	-.045	-.600	.550	.818	1.222
	X2	-.010	.005	-.155	-2.216	.028	.948	1.055
	X3	.131	.036	.272	3.680	.000	.849	1.177

a. Dependen Variabel Kinerja Keuangan (Y1)

# Hasil Penelitian

## Hasil uji statistic deskriptif

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	t	Sig	Tolerance	VIF
1	(Constants)	.931	.108		8.646	.000		
	X1	.126	.063	.152	1.999	.047	.833	1.201
	X2	.025	.011	.171	2.397	.017	.950	1.052
	X3	.104	.132	.059	.789	.431	.868	1.152

b. Dependen Variabel Nilai Perusahaan (Y2)

# Pembahasan

- 1. ESG terhadap Kinerja Keuangan** Berdasarkan hasil penelitian, ESG tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa penerapan ESG belum sepenuhnya terintegrasi dalam strategi bisnis perusahaan serta manfaat ESG cenderung dirasakan dalam jangka panjang sehingga belum terlihat secara langsung pada kinerja keuangan jangka pendek.
- 2. Digitalisasi terhadap Kinerja Keuangan** Digitalisasi berpengaruh signifikan namun memiliki arah negatif terhadap kinerja keuangan perusahaan. Kondisi ini disebabkan oleh tingginya biaya investasi teknologi, kebutuhan pelatihan sumber daya manusia, serta proses adaptasi teknologi yang membutuhkan waktu sehingga pada tahap awal implementasi dapat meningkatkan beban operasional perusahaan.
- 3. Pengendalian Internal terhadap Kinerja Keuangan** Pengendalian internal berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan. Sistem pengendalian internal yang baik mampu meningkatkan efisiensi operasional, mengurangi risiko kesalahan dan kecurangan, serta meningkatkan keandalan laporan keuangan sehingga dapat mendukung peningkatan kinerja keuangan perusahaan.
- 4. ESG terhadap Nilai Perusahaan** ESG berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Penerapan dan pengungkapan ESG yang baik dapat meningkatkan reputasi perusahaan, meningkatkan kepercayaan investor, serta membantu mengurangi kesenjangan informasi antara perusahaan dan investor sehingga berdampak pada peningkatan nilai perusahaan.

# Pembahasan

**5. Digitalisasi terhadap Nilai Perusahaan** Digitalisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Pemanfaatan teknologi digital membantu meningkatkan transparansi, efisiensi operasional, dan kualitas informasi perusahaan sehingga memberikan sinyal positif kepada investor dan meningkatkan kepercayaan investor terhadap perusahaan.

**6. Pengendalian Internal terhadap Nilai Perusahaan** Pengendalian internal tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa pengendalian internal lebih berfungsi sebagai mekanisme internal perusahaan dan belum menjadi faktor utama yang dipertimbangkan investor dalam menilai perusahaan dibandingkan profitabilitas dan prospek perusahaan.

# Manfaat penelitian

1. Penelitian ini diharapkan dapat memperkaya literatur dalam bidang akuntansi dan manajemen keuangan, khususnya yang berkaitan dengan pengaruh *Environmental, Social, and Governance* (ESG), digitalisasi, dan pengendalian internal terhadap kinerja keuangan dan nilai perusahaan. Penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan pemahaman mengenai pentingnya penerapan keberlanjutan, transformasi digital, dan sistem pengendalian internal dalam meningkatkan kualitas perusahaan.
2. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi perusahaan, investor, dan stakeholder dalam pengambilan keputusan terkait penerapan ESG, digitalisasi, dan pengendalian internal. Selain itu, hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu perusahaan meningkatkan transparansi, efisiensi operasional, serta kepercayaan investor guna meningkatkan kinerja keuangan dan nilai perusahaan

# Referensi

- M. F. Rahmansyah And S. Mutmainah, “Pengaruh Kinerja Pengungkapan Esg Terhadap Sebagai Variabel Moderasi,” *Diponegoro J. Account.*, Vol. 13, No. Online, Pp. 1–13, 2024, [Online]. Available: [Http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Accounting](http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Accounting)
- Siti Sugiarti Labaco And A. M. A. Pabulo, “Pengaruh Pengungkapan Environmental, Social Dan Governance Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Non Keuangan Yang Terdaftar Di Bei Periode 2021-2022),” *J. Ekon. Bisnis, Manaj. Dan Akunt.*, Vol. 4 No 3, No. 11, Pp. 1487–1499, 2024, Doi: [Doi.Org/Jebma.V4n3.4704](https://doi.org/10.23887/Ijnse.V9i1.98439) Pengaruh.
- E. D. Nursulistyo, A. Aisya, And A. Putri, “Digital Transparency And Firm Value : Their Influence On Voluntary Disclosure In Indonesian Companies,” *Int. J. Nat. Sci. Eng.*, Vol. 9, No. 1, Pp. 1–10, 2025, Doi: [Https://Doi.Org/10.23887/Ijnse.V9i1.98439](https://doi.org/10.23887/Ijnse.V9i1.98439).
- D. Morea, G. Iazzolino, C. Giglio, And M. E. Bruni, “The Role Of Digitalization And Esg On Financial Performance : An Empirical Analysis On The Energy And Utilities Sectors,” Pp. 1–22, 2025, Doi: [10.1371/Journal.Pone.0314078](https://doi.org/10.1371/Journal.Pone.0314078).
- P. Patricia Naro, Putu Aristya, Ni Luh Putu Sri, “The Effect Of Implementation Of Accounting Information Systems And Internal Control On The Financial Performance Of Star Hotels In Labuan Bajo,” *J. Ekon. Bisnis, Dan Hum.*, Vol. 4, No. 1, Pp. 29–36, 2025, Doi: [Doi: Https://Doi.Org/10.36002/Jd.V4i1.3836](https://doi.org/10.36002/Jd.V4i1.3836).
- W. N. Mercy Ongonge, Kennedy Okiro, “The Effect Of Internal Controls On Financial Performance Of State Enterprises In Kenya Article History : Keywords : Internal Controls ; Financial Performance ; State Enterprises In Kenya” *J. Prof. Bussines Rev.*, Vol. 9, No. 12, Pp. 1–21, 2024, Doi: [Https://Doi.Org/10.26668/Businessreview/2024.V9i12.5156](https://doi.org/10.26668/Businessreview/2024.V9i12.5156).
- L. L. Fuadah, M. Mukhtaruddin, I. Andriana, And A. Arisman, “The Ownership Structure And The Environmental , Social , And Governance ( Esg ) Disclosure , And Firm Performance , Firm Value : The Audit Committee As Moderating Variable,” *J. Econ.*, Vol. 6, No. 2, Pp. 1–18, 2021, Doi: [10.3390/Economies10120314](https://doi.org/10.3390/Economies10120314).
- F. Anggraini, S. Helmi, And Bung, “Frequency Of Audit Committee Meetings And Firm Value: Environmental, Social, And Governance Disclosure (Esg) Roles,” Vol. 15, No. 02, Pp. 381–395, 2025, Doi: [10.22219/Jrak.V15i2.30189](https://doi.org/10.22219/Jrak.V15i2.30189).
- I. Leonardo, F. Mansur, And R. Hernando, “Pengaruh Digitalisasi Dan Csr Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Gcg Sebagai Variabel Moderasi,” *J. Bina Akuntansii*, Vol. 12, No. 2, Pp. 24–39, 2025, Doi: [10.52859/Jba.V12i2.767](https://doi.org/10.52859/Jba.V12i2.767).
- A. Salvi, F. Vitolla, M. Rubino, A. Giakoumelou, And N. Raimo, “Online Information On Digitalisation Processes And Its Impact On Firm Value,” *J. Bus. Res.*, No. June, 2020, Doi: [10.1016/J.Jbusres.2020.10.025](https://doi.org/10.1016/J.Jbusres.2020.10.025).
- A. N. Izah, “The Effect Of Enterprise Resource Planning System Implementation And Internal Control System On Firm Value,” 2024, [Online]. Available: [Http://Scholar.Unand.Ac.Id/Id/Eprint/480021](http://scholar.unand.ac.id/id/eprint/480021)
- K. Sutanto, A. Setiawan, S. Wirawan, U. Katolik, And P. Bandung, “Pengaruh Pengungkapan Internal Control , Remunerasi Manajemen Kunci , Dan Audit Fee Terhadap Nilai Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia ( Bei ) Pada Tahun 2019-2021,” *J. Pendidik. Tambusai*, Vol. 7, No. 3, Pp. 24519–24526, 2023, Doi: [Https://Doi.Org/10.21070/Ups.9424](https://doi.org/10.21070/Ups.9424).

