



Pengaruh Harga, Strategi Promosi, dan Kemudahan Pengguna Aplikasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Aplikasi Gojek

The Influence of Price, Promotional Strategy, and Ease of Use of the Gojek Application on Customer Satisfaction

Nabila Uswatul Aprianti
222010200045

Dosen Pembimbing
Lilik Indayani, Dra. MM
NIDN. 0706036301

Dosen Penguji 1
Satrio Sudarso, SE., MM
NIDN. 0720038403

PROPOSAL TUGAS AKHIR ARTIKEL

Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Mei, 2026

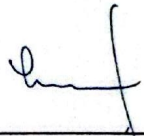
LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Harga, Strategi Promosi, dan Kemudahan Pengguna Aplikasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Aplikasi Gojek
(*The Influence of Price, Promotional Strategy, and Ease of Use of The Gojek Application On Customer Satisfaction*)

Nama Mahasiswa : Nabila Uswatul Aprianti
NIM : 222010200045

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Dra. Lilik Indayani, MM
NIDN. 0706036301



Dosen Penguji 1
Satrio Sudarso, S.E., M.M
NIDN. 0720038403



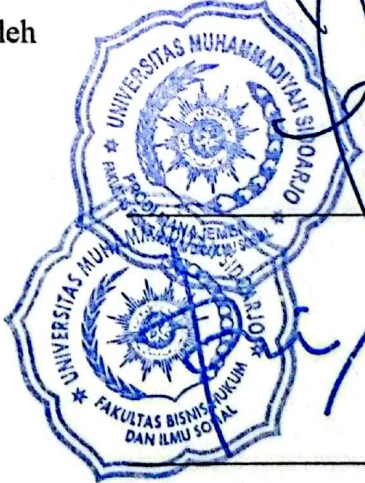
Dosen Penguji 2
Mochamad Rizal Yulianto, SE., MM
NIDN. 0716078804



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Mochamad Rizal Yulianto, SE., MM
NIDN. 0716078804





Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M. Med. Kom
NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian
(11 - 05 - 2026)

Tanggal Lulus
(11 - 05 - 2026)

Daftar Isi

Pendahuluan.....	4
<u>Rumusan Masalah</u>	6
<u>Kategori SDGs</u>	6
Literature Review.....	6
Hipotesis.....	6
<u>Kerangka Konseptual</u>	7
Metode.....	8
Hasil Dan Pembahasan.....	10
<u>Kesimpulan</u>	14
Ucapan Terimakasih.....	14
Daftar Pustaka.....	16

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Nabila Uswatul Aprianti
NIM : 222010200045
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dra. Lilik Indayani, MM
NIK/NIP : 0706036301
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Harga, Strategi Promosi, dan Kemudahan Pengguna Aplikasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Aplikasi Gojek
Kata Kunci : Harga; *Strategi Promosi*; *Kemudahan Pengguna Aplikasi*; Kepuasan Pelanggan

TELAH:

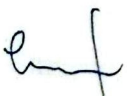
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☒ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☐ **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dra. Lilik Indayani, MM)
NIDN. 0706036301

Sidoarjo, (11/05/2026)
Mahasiswa



(Nabila Uswatul Aprianti)
NIM. 222010200045

PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh Harga, Strategi Promosi, dan Kemudahan Pengguna Aplikasi Terhadap Kepuasan Pelanggan”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 11 Mei 2026



Nabila Uswatul Aprianti
NIM. 222010200045