



LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI

Nim : 222022000114

Nama : AWALIA LEGITA AMANDA

Prodi : ILMU KOMUNIKASI

No	Tanggal	Logbook	Jenis Revisi	Gaya Penulisan	Naskah	Catatan
1	Rabu, 04 Desember 2024	bimbingan mengenai judul, teori komunikasi yang digunakan, personal branding apa yang harus di tonjolkan, revisi bagian abstrak, mencantumkan 2 penelitian terdahulu tahun 2020 sampai 2024, keyword maksimal 5	Judul	Judul kurang lugas dan informatif	Analisis dan sintesis belum sistematis, dan masih berulang-ulang	perubahan judul dan penambahan abstraksi
2	Kamis, 12 Desember 2024	revisi fenomena, revisi pendahuluan, revisi teori, revisi judul	Judul	Judul kurang lugas dan informatif	Tidak ada	perbaiki judul dan perbaiki abstraksi
3	Jum'at, 20 Desember 2024	revisi abstraksi pada bagian penelitian terdahulu, teori, metodologi, kata kunci. Hal perlu dimasukkan di abstraksi adalah hasil penelitian. revisi nama dosen	Abstrak	Sistematika penulisan belum lengkap dan bersistem baik	Kepioniran ilmiah dan orisinalitas karya masih belum terlihat, belum tampaknya perbandingan dengan penelitian dengan topik sejenis, untuk menunjukkan aspek kebaruan dari penelitian ini. (lazimnya ada di pendahuluan)	perbaiki abstraksinya dalam bahasa dan kembangkan lagi fenomenanya
4	Jum'at, 27 Desember 2024	buang kata yang tidak perlu/ pengulangan, revisi bagian pendahuluan dengan mmeberikan 2 rumusan masalah serta konten xaviera spt apa di medsos, lalu persingkat cerita tentang kehidupan di luar konten medsos. mengembangkan perbedaan 2 penelitian terdahulu dan yang akan anda lakukan	Abstrak	Sistematika penulisan belum lengkap dan bersistem baik	Tidak ada	perbaiki struktur bahasa pada abstraksi
5	Selasa, 31 Desember 2024	Revisi : abstrak bahsa inggris, Xaviera di medsos spt apa? Menyapa followers. Branding xaviera di medsos bukan personal.Persingkat bagian deskripsi jangan berlebihan. Melampirkan screenshot tiap medsos. Metodologi penelitian observasi pengamatan langsung thdp subjek konteks penelitian dgn pendekatan deskriptif pengumpulan data pakai ini, objek nya menggunakan apa? Perbedaan penelitian saya dengan penelitian terdahulu Metodologi penelitian Menjelaskan lebih detil pakai metode apa Mengambil banyak medsos yag di gemari	Pendahuluan	Sistematika penulisan belum lengkap dan bersistem baik	Tidak ada	perbaiki pendahuluan dan metodologi penelitian
6	Minggu, 05 Januari 2025	revisi bagian metodologi penelitian dengan Penulis diganti kata peneliti Jangan menuliskan kata screenshot, observasi mnedalam terhadap mendalam objek spt apa Wawancara, menggunakan observasi partisipasi	Metode Penelitian	Sistematika penulisan belum lengkap dan bersistem baik	Tidak ada	dihilangkan kata yang tidak perlu...

7	Jum'at, 14 Maret 2025	revisi bagian validasi data, menyertakan bukti screenshot komen audiens dari setiap platform, revisi pendahuluan sedikit.	Hasil dan Pembahasan	Pemanfaatan instrumen pendukung (tabel, gambar, rumus) belum informatif dan komplementer	Tidak ada	tambahkan data pendukung dokumentasi di pembahasan
8	Senin, 17 Maret 2025	pembahasan diawali kalimat sesuai rumusan masalah observasi 3 platform itu bagaimana caranya, bagaimana pendekatan menurut teori sehingga dpt berapa konten yang dihasilkan hindari mengutip di bagian pembahasan. revisi dari awal. hindari kalimat yang terlalu subjektif	Hasil dan Pembahasan	Tidak ada revisi	Tidak ada	diperbaiki kembali untuk penulisan di pembahasan
9	Sabtu, 22 Maret 2025	temuan branding xaviera yang paling dominan dari 3 media sosial tersebut di bagikan di pembahasan lalu di kasih saran. bimbingan lagi hari senin tgl 24	Hasil dan Pembahasan	Sistematika penulisan belum lengkap dan bersistem baik	Tidak ada	tambahkan temuan dipembahasan dan tulis kesimpulan
10	Senin, 24 Maret 2025	revisi : isinya hasil dan temuan paragraf pertama paragraf kedua saran xaviera dan penelitian berikutnya email pakai pribadi dan ibu istiqomah. kembali besok selasa	Hasil dan Pembahasan	Sistematika penulisan belum lengkap dan bersistem baik	Tidak ada	perhatikan penulisan pada pembahasan dan tulis kesimpulan
11	Selasa, 25 Maret 2025	bagian conclusion di persingkat, berisi saran untuk personal branding xaviera kedepannya dan saran untuk penelitian selanjutnya	Kesimpulan	Tidak ada revisi	Tidak ada	silahkan submit

Sidoarjo, 14 Mei 2026
Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Istiqomah, M.Med.Kom

* Lembar bimbingan ini telah diperiksa dan divalidasi oleh Dosen Pembimbing dan dapat digunakan sebagai bukti yang sah



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Tanggal : Selasa, 03 Februari 2026

Jam : 11:00

Tempat : GKB 3, LAB PR, L.2

Telah dilaksanakan ujian Skripsi

Judul : MEMBANGUN IDENTITAS DARING: ANALISIS BRANDING INFLUENCER
@XAVIERAPUTRI DI INSTAGRAM DAN TIKTOK

Nama : AWALIA LEGITA AMANDA

Nim : 222022000114

Prodi : ILMU KOMUNIKASI

Bidang : MEDIA SOSIAL

Dengan Hasil :

Disetujui

Jangka Waktu Perbaikan 14 Hari

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

No	Nama Dosen	Jabatan
1	Istiqomah, M.Med.Kom	Ketua Penguji
2	Nur Aini Shofiya Asy`ari, M.I.Kom	Penguji 1
3	Ainur Rochmania, S.Sos., M.Si	Penguji 2

Sidoarjo, 04 Februari 2026

Mengetahui,
Kaprosdi

Ketua Sidang



Nur Aini Shofiya Asy`ari, M.I.Kom

Istiqomah, M.Med.Kom