



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Tanggal : Kamis, 12 Maret 2026

Jam : 10:00

Tempat : Ruang 306 GKB 7 Kampus 3

Telah dilaksanakan ujian Skripsi

Judul : PENGARUH INFLUENCER REVIEW, AFFILIATE MARKETING DAN CONTENT MARKETING TERHADAP PENJUALAN DI TOKO SEPATU ROBERT FIRDAUS DI SHOPEE

Nama : AL AKBAR HIMAWAN

Nim : 226120900020

Prodi : BISNIS DIGITAL

Bidang : TEKNOLOGI INFORMASI BISNIS

Dengan Hasil :

Disetujui dengan perbaikan / penyempurnaan
Jangka Waktu Perbaikan 7 Hari

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

No	Nama Dosen	Jabatan
1	Istian Kriya Almanfaluti, S.Kom., M.Kom.	Ketua Penguji
2	Alshaf Pebrianggara, SE. MM	Penguji 1
3	Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM	Penguji 2

Mengetahui,
Kaprosdi



Alshaf Pebrianggara, SE. MM

Sidoarjo, 13 Maret 2026

Ketua Sidang



Istian Kriya Almanfaluti, S.Kom., M.Kom.