



---

## **Pengaruh Influencer review, affiliate marketing dan content marketing terhadap Penjualan di Toko Sepatu Robert Firdaus di Shopee**

### *The Influence of Influencer Reviews, Affiliate Marketing, and Content Marketing on Sales at Robert Firdaus Shoe Store on Shopee*

Al Akbar Himawan  
226120900020

Dosen Pembimbing  
Istian Kriya Almanfaluti, S.Kom., M.Kom.  
NIDN. 0729039003

Dosen Penguji 1  
Alshaf Pebriangara, S.E., M.M  
NIDN. 0701029103

Dosen Penguji 2  
Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM  
NIDN. 0716078804

**Program Studi Bisnis Digital  
Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Meret 2026**

---

Copyright © Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. This preprint is protected by copyright held by Universitas Muhammadiyah Sidoarjo and is distributed under the Creative Commons Attribution License (CC BY). Users may share, distribute, or reproduce the work as long as the original author(s) and copyright holder are credited, and the preprint server is cited per academic standards.

Authors retain the right to publish their work in academic journals where copyright remains with them. Any use, distribution, or reproduction that does not comply with these terms is not permitted.

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Influencer review, affiliate marketing dan content marketing terhadap Penjualan di Toko Sepatu Robert Firdaus di Shopee

Nama Mahasiswa : Al Akbar Himawan  
NIM : 226120900020

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing  
Istian Kriya Almanfaluti, S.Kom., M.Kom.  
NIDN. 0729039003

Dosen Penguji 1  
Alshaf Pebrianggara, S.E., M.M  
NIDN. 0701029103

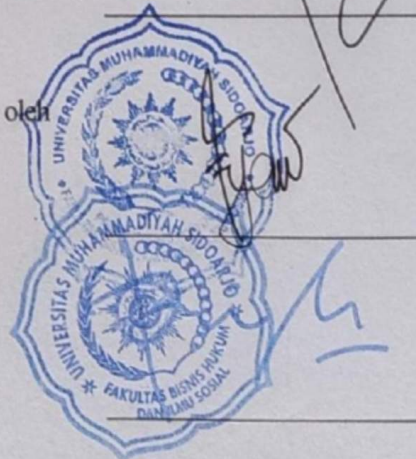
Dosen Penguji 2  
Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM  
NIDN. 0716078804

Ketua Program Studi  
Alshaf Pebrianggara, S.E., M.M  
NIDN. 0701029103

Dekan  
Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom  
NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian  
(12/03/2026)

Diketahui oleh



Copyright © Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. This preprint is protected by copyright held by Universitas Muhammadiyah Sidoarjo and is distributed under the Creative Commons Attribution License (CC BY). Users may share, distribute, or reproduce the work as long as the original author(s) and copyright holder are credited, and the preprint server is cited per academic standards.

Authors retain the right to publish their work in academic journals where copyright remains with them. Any use, distribution, or reproduction that does not comply with these terms is not permitted.

## DAFTAR ISI

### BAGIAN PENGESAHAN

1. SAMPUL.....	I
2. LEMBAR PENGESAHAN.....	II
3. DAFTAR ISI.....	III
4. SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH.....	IV
5. PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA.....	V

### BAGIAN PENGESAHAN

1. ABSTRAK.....	1
2. PENDAHULUAN.....	2
3. LITERATUR REVIEW.....	3
4. METODE.....	5
5. KESIMPULAN.....	14
5. REFRENSI.....	14

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Al Akbar Himawan  
NIM : 226120900020  
Program Studi : Bisnis Digital  
Fakultas : Fakultas Bisnis Ekonomi Dan Ilmu Sosial / FBHIS

**DAN**

Dosen Pembimbing : Istian Kriya Almanfaluti, S.Kom., M.Kom  
NIK/NIP : 0729039003  
Program Studi : Bisnis Digital  
Fakultas : Fakultas Bisnis Ekonomi Dan Ilmu Sosial / FBHIS

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Influencer review, affiliate marketing dan content marketing terhadap Penjualan di Toko Sepatu Robert Firdaus di Shopee

Kata Kunci : Influencer Review; Affiliate Marketing; Content Marketing; Penjualan

**TELAH:**

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

**SERTA\*:**

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



(Istian Kriya Almanfaluti, S.Kom., M.Kom)  
NIP. 0729039003

Sidoarjo, (07/04/2026)  
Mahasiswa



(Al Akbar Himawan)  
NIM. 226120900020

\*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “**Pengaruh Influencer review, affiliate marketing dan content marketing terhadap Penjualan di Toko Sepatu Robert Firdaus di Shopee**” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 6 Mei 2026



Al Akbar Himawan

NIM.226120900020