

# Peran Profitabilitas Dalam Memoderasi Sustainability Report, Good Corporate Governance dan Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan

Oleh:

Sucik Nurul Aini

Eny Maryanti SE.,MA

Progam Studi Akuntansi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Mei 2023

# Pendahuluan

- Di era Disruptive innovative persaingan bisnis semakin ketat dalam era ini nilai perusahaan berperan penting dalam kelangsungan hidup suatu perusahaan. Nilai perusahaan dikatakan tinggi jika kinerja perusahaan itu baik hal ini sesuai dengan fenomena turunnya nilai kapitalisasi saham pada tahun 2019 sebesar 309 T yang disebabkan covid-19 yang mengakibatkan perusahaan tidak dapat beroperasi secara normal .

Beberapa faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan yaitu :

- 1. sustainability report
- 2. Good corporate Governance
- 3. Firm size

# Rumusan Masalah

1

Apakah Sustainability Report berpengaruh terhadap nilai perusahaan ?

4

Apakah Profitabilitas dapat memoderasi Sustainability Report terhadap nilai perusahaan ?

2

Apakah Good Corporate Governance berpengaruh terhadap nilai perusahaan ?

5

Apakah Profitabilitas dapat memoderasi Good Corporate Governance terhadap nilai perusahaan ?

3

Apakah Firm Size berpengaruh terhadap nilai perusahaan ?

6

Apakah Profitabilitas dapat memoderasi Firm Size terhadap nilai perusahaan ?

# Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Sustainability Report, good Corporate Governance dan Firm size terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi.

# Metode Penelitian

## JENIS PENELITIAN

1 Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif

## POPULASI dan SAMPEL

3 Menggunakan Perusahaan Manufaktur sector makanan dan minuman di BEI tahun 2018-2021 dengan total sampel sebanyak 52 perusahaan



## JENIS DATA

2 Penelitian ini menggunakan jenis data sekunder yang bersumber dari BEI

## Teknik Analisis

4 Penelitian ini menggunakan Eviews 12

# Indikator Penelitian

VARIABEL	INDIKATOR
Sustainability Report (X1)	$SRDI_j = \frac{n}{k}$ <p>Total item yang diungkapkan oleh perusahaan Total Keseluruhan item</p>
Good Corporate Governance (X2)	Kepemilikan Manajerial = $\frac{\text{Jumlah saham pihak manajemen}}{\text{Jumlah saham yang beredar}} \times 100\%$
Firm Size (X3)	Ln. Total Aset
Profitabilitas (Z)	Return On Asset = $\frac{\text{Laba bersih}}{\text{Total Asset}}$
Nilai perusahaan (Y)	PBV= Harga saham : Nilai buku per lembar saham

# Hasil

## UJI HIPOTESIS

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	5.801602	1.962163	8.276839	0.0052
X1	0.096113	0.206576	0.949352	0.3688
X2	-0.871640	0.093375	-2.050647	0.0925
X3	-0.125942	0.017795	-7.077386	0.0048
Z	1.437802	0.580863	2.864250	0.0173

## UJI Moderating Regression Analysis (MRA)

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	4.904273	1.632857	9.604954	0.0000
Moderasi 1	0.694272	0.198868	3.239694	0.0097
Moderasi 2	-0.798617	0.316565	-2.522763	0.0166
Moderasi 3	0.003430	0.007291	0.470495	0.6411

# Pembahasan

H1

sustainability report tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan karena pengungkapan Sustainability Report yang dilakukan perusahaan dianggap tidak mampu menggerakkan nilai perusahaan di bursa saham dibuktikan dengan banyaknya para investor yang tidak tertarik untuk membeli saham yang hanya melakukan pengungkapan sustainability report tanpa adanya peningkatan laba dalam perusahaan tersebut.

H2

Good Corporate Governance tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan Hal ini dikarenakan penerapan Good Corporate Governance (GCG) tidak menjamin untuk meningkatkan prespektif investor dan kebanyakan perusahaan melakukan penerapan GCG hanya untuk formalitas saja

H3

Firm Size berpengaruh terhadap nilai perusahaan hal ini dikarenakan perusahaan yang besar akan dianggap sebagai signal positif bagi investor karena perusahaan yang besar dianggap mempunyai kemampuan dalam memberikan tingkat pengembalian yang lebih besar terhadap investor



# Pembahasan

H4

profitabilitas mampu memperkuat pengaruh pengungkapan Sustainability Report terhadap nilai perusahaan artinya semakin tinggi tingkat profitabilitas maka semakin banyak pengungkapan Sustainability report yang dilakukan perusahaan sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan

H5

Profitabilitas dapat memperlemah pengaruh GCG terhadap nilai perusahaan hal ini dikarenakan profitabilitas yang tinggi dapat menyebabkan timbulnya agency problem yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan

H6

Profitabilitas tidak mampu memoderasi firm size terhadap nilai perusahaan hal ini dikarenakan saat terjadi wabah covid 19 profit yang diperoleh perusahaan cenderung rendah sehingga mengurangi minat investor untuk berinvestasi

# Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai masukan bagi peneliti selanjutnya serta dapat dijadikan acuan oleh perusahaan dalam menentukan faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan.

# Referensi

Budiana dan Budiasih, "Profitabilitas Sebagai Pemoderasi Pengaruh Pengungkapan Sustainability Reporting Pada Nilai Perusahaan Pemenang Indonesian Sustainability Reporting Awards," E-Jurnal Akunt., vol. 30 no 3, pp. 662–673, 2020

T.amelia safitri nolita yeni siregar, "Pengaruh Pengungkapan Enterprise Risk management , Intellectual Capital, Corporate Social Responbility , Dan Sustainability," Jurnal. bisnis damajaya, vol. 05, no. 02, pp. 53 79, 2019.

Primadonna ratna mutumanikam & Vira oktaviani putri, "Pengaruh Sustainability Report Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi" Jurnal. Ekon. Manaj. dan Akunt., vol. 18, no. 1, pp. 31–39, 2022

Latifah&Luhur, "Disclosure Of Sustainability Report And Moderating Of Profitability And Its Impact On Firm Value," Jurnal. Account. Bus. Educ., vol. 5, no. September, pp. 38–53, 2020.

R.Aurin,W.Kusuma "Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Dan Ukuran Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Yang Bergabung Di ISSI Dan Konvesional Periode 2014-2016 The Influence Of Sustainability Report Disclosure And Company's Size On Company's Value With P," Jurnal. nominal, vol. VII, no. 1, 2018

