

Polisi Kampus Di Media Sosial Tiktok Akun @Gilang Herlambang Dalam Perspektif Dramaturgi

Oleh:

Dimas Ekha Bagas Satria,

Ferry Adhi Dharma

Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Februari, 2026



Pendahuluan

- Media sosial menjadi ruang penting dalam pembentukan identitas diri, terutama bagi figur publik.
- TikTok sebagai platform populer memungkinkan individu membangun citra tertentu melalui konten yang dibuat.

Rumusan masalah

- bagaimana Gilang Herlambang membangun identitas sebagai “Polisi Kampus” di media sosial TikTok.

Metode

- Metode menggunakan kualitatif deskriptif melalui wawancara yang mendalam. Dengan teknik pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan menyusun kesimpulan.

Hasil

- Hasil penelitian menunjukkan bahwa identitas yang ditampilkan terbagi menjadi dua wilayah, yaitu panggung depan dan panggung belakang.
- Pada panggung depan, Gilang menampilkan karakter “Polisi Kampus” yang humoris, santai, tetapi tetap tegas dalam menyampaikan pesan.
- Panggung belakang menjadi ruang privat dan seorang mahasiswa biasa.

Pembahasan

- Identitas terbentuk melalui interaksi dan penggunaan simbol yang dimaknai bersama. Gilang menggunakan atribut seperti gaya bicara, kostum, dan narasi video untuk membangun karakter “Polisi Kampus”.
- Panggung depan menjadi ruang di mana ia secara sadar menyusun penampilan dan perilaku untuk menciptakan kesan tertentu di hadapan audiens.
- Panggung belakang berfungsi sebagai ruang di mana individu dapat menjadi dirinya yang sebenarnya tanpa tekanan publik.

Temuan penelitian

- Penelitian ini menemukan bahwa identitas digital merupakan hasil konstruksi yang direncanakan, bukan sesuatu yang muncul secara spontan.
- panggung depan dan panggung belakang sangat menentukan keberhasilan personal branding.
- TikTok terbukti menjadi media yang efektif dalam membangun citra diri.

Manfaat Penelitian

- penelitian ini memberikan kontribusi dalam pengembangan kajian dramaturgi di media sosial.
- penelitian ini dapat menjadi referensi bagi content creator dalam membangun personal branding dan mengelola citra diri di ruang digital tentunya Tiktok.

Referensi

- [1] Amelia, Citra. "Dramaturgi dalam Media Sosial: Second Account Instagram sebagai Self-Disclosure pada Mahasiswa Muslimah." *Jurnal Audiens* 5.4 (2024): 591-606.
- [2] Parawansah, Khofifah Indar. "Memahami Komunikasi Sosial: Front Stage dan Back Stage Menurut Teori Dramaturgi Goffman." *Al-Qolamuna: Journal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 3.1 (2026): 125-139.
- [3] Sutriani, Ida Ayu Nyoman. "Aktualisasi Diri dan Media Sosial (Dramaturgi Kaum Milenial Dalam Media Sosial Tiktok)." *Widya Duta: Jurnal Ilmiah Ilmu Agama dan Ilmu Sosial Budaya* 17.2 (2022): 89-98.
- [4] Tisa, Mutia. "Media Sosial TikTok Dalam Membangun Citra Diri:(Analisis Teori Dramaturgi dan New-Media)." *ISTIFHAM: Journal of Islamic Studies* (2023): 246-257.
- [5] Tiara, Gian. "Dramaturgi Pengelolaan Kesan Konten Kreator di Media Sosial Instagram." *Akrab Juara: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial* 6.3 (2021): 14-24.
- [6] G. Herlambang, "Identik Banget Sih," TikTok
- [7] Nurfaizi, Kevin Rohman, Noor Afy Shovmayanti, and Dani Kurniawan. "Perspektif Dramaturgi Pencitraan Diri Mahasiswa Ilmu Komunikasi di Media Sosial." *Komsopol* 5.1 (2025): 9-20.
- [8] Shabiriani, Uzda Nabila. "Dramaturgi Dalam Identitas Dan Citra Influencer Kadeer Bachdim Pada Akun Instagram D_Kadoor." *Jurnal Nawala Visual* 3.2 (2021): 81-86.
- [9] Rinaldy, Muhammad Fadil, M. Syarif Hidayatullah, and Rika Vira Zwagery. "Manajemen Kesan Pada Youtuber Ditinjau Dari Perspektif Teori Dramaturgi." *Jurnal Kognisia* 4.1 (2025): 29-40.
- [10] Damayanti, Febriana Firsta, and Sugeng Harianto. "Perspektif dramaturgi Erving Goffman pada aparat kepolisian dalam menghadapi kasus viral." *Journal Analytica Islamica* 12.1 (2023): 63-71.
- [11] Sabrina, Uray Nada, and Kumala Hayati. "Interaksi Sosial Mahasiswa Generasi Z Di Instagram: Analisis Dramaturgi." *Jurnal Manajemen Pendidikan* 13.2 (2025)
- [12] Utami, Sabrina Rahma. "Fenomena Akun Pseudonym Sebagai Alter Ego: Dramaturgi di Media Sosial Twitter." *BroadComm* 5.2 (2023): 50-58.
- [13] Santoso, Anggoro, and Salsabila Nur Hayca. "Live Commerce Sebagai Ruang Afektif Dalam Analisis Interaksi Host Tiktok Shop Dalam Perspektif Teori Dramaturgi." *Jurnal Ilmu Siber (JIS)* 4.1 (2025): 1-5.
- [14] Manurung, Yosia, et al. "Perspektif Sosiologi Hukum Terhadap Fenomena Begging Digital Pada Platform Tiktok di Indonesia." *Jurnal Kajian Hukum dan Kebijakan Publik | E-ISSN: 3031-8882* 2.2 (2025): 1010-1017.
- [15] Wongkar, Daniel Jeremy, Luh Putu Sendratari, and I. Wayan Mudana. "Interaksi Sosial Dalam Media Sosial Ditinjau Dari Teori Dramaturgi Erving Goffman (Studi Kasus Sma Negeri 4 Tangerang Selatan)." *Jurnal Pendidikan Sosiologi Undiksha* 7.1 (2025): 48-58.
- [16] Tritintya, Ni Putu Diah Eta. "Dramaturgi Presentasi Diri Ni Luh Djelantik Pada Media Sosial Instagram Jelang Pilkada 2024." *Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi* 8.2 (2024): 94-103.
- [17] Lexy J. Moleong. *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya, 2019.

