



# UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)  
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

## BERITA ACARA UJIAN TESIS

Tanggal : Jum'at, 24 April 2026

Jam : 10:00

Tempat : Ruang 704, GKB 3 Lantai 7 Kampus 1 UMSIDA

Telah dilaksanakan ujian Tesis

Judul : STRATEGI BRANDING SEKOLAH DI ERA DIGITAL DALAM MENINGKATKAN  
ENGAGEMENT MELALUI PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING

Nama : MUHAMMAD RIDLO

Nim : 246110100018

Prodi : MAGISTER MANAJEMEN

Bidang : MANAJEMEN PEMASARAN

Dengan Hasil :

Jangka Waktu Perbaikan

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

No	Nama Dosen	Jabatan
1	Hadihah Fitriyah, SE. M.Si. Dr	Ketua Penguji
2	Wisnu Panggah Setiyono, SE. M.Si. Ph.D	Penguji 1
3	Imelda Dian Rahmawati, SE. M.Ak. Ak., Dr.	Penguji 2

Sidoarjo, 30 April 2026

Mengetahui,  
Kaprosdi

Ketua Sidang



Sriyono, Drs., MM., Dr., Prof.



Hadihah Fitriyah, SE. M.Si. Dr