



Strategi Branding Sekolah Di Era Digital Dalam Meningkatkan Engagement Melalui Pemanfaatan Digital Marketing
School Branding Strategy In The Digital Era To Increase Engagement Through Digital Marketing

Muhammad Ridlo
246110100018

Dosen Pembimbing
Dr. Hadiyah Fitriyah, SE., M.Si., Ak. CIBA, CPS.

Program Studi Magister Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
April, 2026

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Strategi branding Sekolah di era digital dalam meningkatkan engagement melalui pemanfaatan digital marketing
Nama Mahasiswa : Muhammad Ridlo
NIM : 246110100018

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Dr. Hadiyah Fitriyah, SE., M.Si. Ak. CIBA, CPS.)

Dosen Penguji 1
(Wisnu Pangah Setiyono, SE. M.Si)

Dosen Penguji 2
(Dr. Imelda Dian Rahmawati, SE. M.Ak. Ak)



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(Prof. Dr. Drs. Sriyono, MM)
NIDN. 0706126101

Dekan
(Dr. Poppy Febriana, S.Sos, M.Med, Kom)
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian
(24/04/2026)

Tanggal Lulus
(27/04/2026)

DAFTAR ISI

I. Pendahuluan.....	1
II. Metode.....	4
III. Hasil dan Pembahasan	4
VI. Simpulan.....	7
Ucapan Terima Kasih	7
Referensi	7

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Muhammad Ridlo
NIM : 246110100018
Program Studi : Magister Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dr. Hadijah Fitriyah, SE., M.Si., Ak. CIBA, CPS
NIK/NIP : 200152
Program Studi : Magister Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Strategi branding Sekolah di era digital dalam meningkatkan engagement melalui pemanfaatan digital marketing
Kata Kunci : Strategi Branding; Pemasaran Digital; Engagement: Sekolah Swasta; Kolaborasi Yayasan

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

(DR. HADIAH FITRIYAH, SE., M.SI., AK. CIBA, CPS)
NIP/NIK. 200152

Sidoarjo, 24 April 2026
Mahasiswa

(MUHAMMAD RIDLO)
NIM. 246110100018

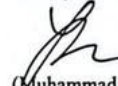
*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “Strategi branding Sekolah di era digital dalam meningkatkan engagement melalui pemanfaatan digital marketing” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 24 April 2026



(Muhammad Ridlo)
246110100018