



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Tanggal : Kamis, 23 April 2026

Jam : 12:00

Tempat : GKB 7 Kampus 3, Lt 6 / R 60211

Telah dilaksanakan ujian Skripsi

Judul : PENGARUH SIARAN LANGSUNG, INOVASI PRODUK DAN KEPERCAYAAN MERK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PARFUM MYKONOS DI TIKTOK SHOP

Nama : MUHAMMAD RIDHLO ISLAHUDDIN

Nim : 222010200103

Prodi : MANAJEMEN

Bidang : PEMASARAN

Dengan Hasil :

Disetujui dengan perbaikan / penyempurnaan
Jangka Waktu Perbaikan 7 Hari

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

No	Nama Dosen	Jabatan
1	Satrio Sudarso,S.E.,M.M.	Ketua Penguji
2	Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM	Penguji 1
3	Lilik Indayani, Dra. MM	Penguji 2

Sidoarjo, 27 April 2026

Mengetahui,
Kaprosdi

Ketua Sidang



Satrio Sudarso,S.E.,M.M.



JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)

P-ISSN: 2460-5891; E-ISSN: 2579-5635.

www.journal.lembagakita.org

Nomor : 20.12-5/EMT-LOA/2026
Lampiran : 1 (satu) eks
Perihal : **Surat Penerimaan Naskah Publikasi Jurnal**

Kepada Yth:

Muhammad Ridhlo Islahuddin¹, Satrio Sudarso², Mochamad Rizal Yulianto³

^{1,2,3} Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Prodi Manajemen, Indonesia

Terimakasih telah mengirimkan artikel ilmiah untuk diterbitkan pada JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi) (Print ISSN: 2460-5891; ISSN Online: 2579-5635) dengan Judul:

PENGARUH SIARAN LANGSUNG, INOVASI PRODUK, DAN KEPERCAYAAN MERK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PARFUM MYKONOS DI TIKTOK

Berdasarkan hasil *review*, artikel tersebut dinyatakan DITERIMA untuk dipublikasikan di JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi) untuk Volume 12, Nomor 5, Oktober 2026. Kami akan mengirimkan *hardcopy* edisi tersebut pada akhir bulan penerbitan. Artikel tersebut akan lebih dahulu tersedia secara *online* di <http://journal.lembagakita.org/index.php/jemsi> Demikian informasi ini disampaikan, dan atas perhatiannya, diucapkan terimakasih.

Hormat Kami,



Sarpoint, SE., MM.
Ketua Harian Redaksi JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)
Divisi Riset dan Publikasi
Lembaga KITA