



**Pengaruh Siaran Langsung, Inovasi produk, dan Kepercayaan Merk terhadap Keputusan Pembelian Produk Parfum Mykonos di Tiktok Shop**  
**The Influence of Live Streaming, Product Innovation, and Brand Trust on Purchase Decisions for Mykonos Perfume Products on TikTok Shop**

Muhammad Ridhlo Islahuddin  
222010200103

Dosen Pembimbing  
Satrio sudarso, S.E., M.M.

Dosen Penguji 1  
Mochamad Rizal Yulianto, SE., MM.

Dosen Penguji 2  
Dra. Lilik Indayani, MM

TUGAS AKHIR  
(ARTIKEL / KARYA TULIS ILMIAH)

**Program Studi Manajemen**  
**Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial**  
**Universitas Muhammadiyah Sidoarjo**  
**April, 2026**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Siaran Langsung, Inovasi Produk, dan Kepercayaan Merk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Parfum Mykonos di Tiktok Shop  
Nama Mahasiswa : Muhammad Ridhlo Islahuddin  
NIM : 222010200103

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing  
Satrio Sudarso, SE.,M.M.  
NIDN. 0720038403

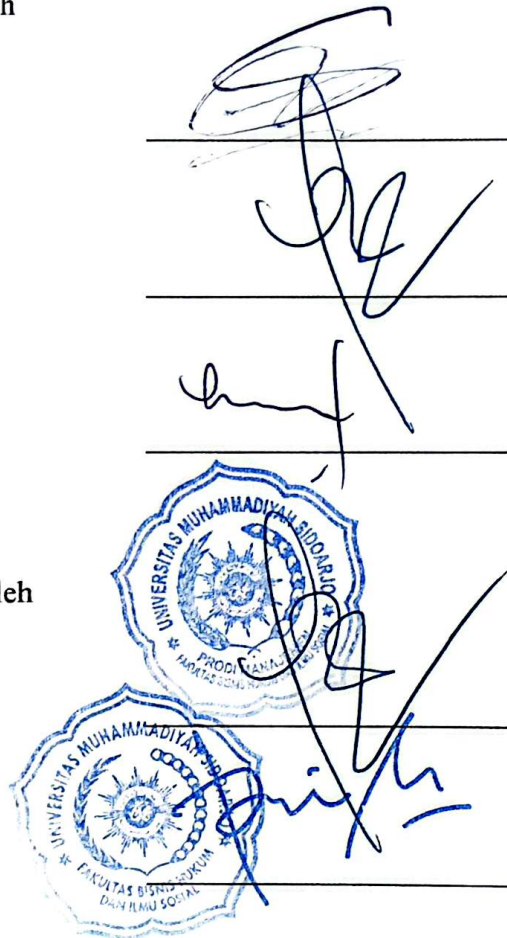
Dosen Penguji 1  
Mochamad Rizal Yulianto, S.E. MM  
NIDN. 0716078804

Dosen Penguji 2  
Dra. Lilik Indayani, MM.  
NIDN. 0706036301

Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM  
NIK. 207303

Dekan  
Dr. Poppy Febriana, S.Sos, M.Med.Kom  
NIK. 211427



The image shows three handwritten signatures in black ink, each placed above a horizontal line. Below the signatures are two official blue ink stamps. The top stamp is from Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Prodi Manajemen, and the bottom stamp is from Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Fakultas Bisnis, Ekonomi, dan Ilmu Sosial. A large, stylized signature in blue ink is written over the stamps.

Tanggal Ujian  
(23/04/2026)

Tanggal Lulus  
(23/04/2026)

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
I.    PENDAHULUAN.....	1
II.   LITERATUR REVIEW.....	4
III.  METODE.....	6
IV.  HASIL DAN PEMBAHASAN.....	8
V.   KESIMPULAN.....	13
DAFTAR PUSTAKA.....	14

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Muhammad Ridhlo Islahuddin  
NIM : 222010200103  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

### DAN

Dosen Pembimbing : Satrio Sudarso, SE.,M.M.  
NIK/NIP : 0720038403  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Siaran Langsung, Inovasi Produk, dan Kepercayaan Merk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Parfum Mykonos di Tiktok Shop

Kata Kunci : *siaran langsung, inovasi produk, kepercayaan merek, keputusan pembelian.*

### TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

### SERTA\*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



(SATRIO SUDARSO, SE.,M.M.)  
NIP/NIK. 0720038403

Sidoarjo, (23 /04/2026)  
Mahasiswa



(MUHAMMAD RIDHLO ISLAHUDDIN)  
NIM. 222010200103

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Pengaruh Online Customer Review, Brand Image, dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Azarine Di Tiktokshop**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 27, April 2026



Muhammad Ridhlo Islahuddin

2220102000103