



Peran *Content Marketing*, *Electronic Word of Mouth (e-WOM)* dan *Online Customer Review* terhadap Minat Beli Produk Wardah *Glasting Liquid Lip* di Sidoarjo

[The role of Content Marketing, Electronic Word of Mouth (eWOM) and Online Customer Reviews on Purchase Interest of Wardah Glasting Liquid Lip Products in Sidoarjo]

Nisfullaili Hidayati
222010200025

Dosen Pembimbing
Dewi Komala Sari, SE., MM
NIDN. 0729097701

Dosen Penguji 1
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.
NIDN.0705028802

Dosen Penguji 2
Mas Oetarjo, SE. MM. BKP
NIDN.0702036207

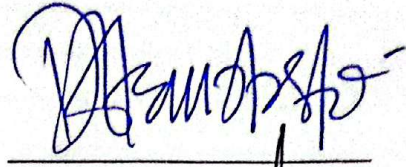
**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
April, 2026**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul :Pengaruh Content Marketing, Electronic Word of Mouth (e-WOM), dan Online Customer Review terhadap Minat Beli Produk Wardah Glasting Liquid Lip di Sidoarjo
Nama Mahasiswa :Nisfullaili Hidayati
NIM 222010200025

Disetujui oleh

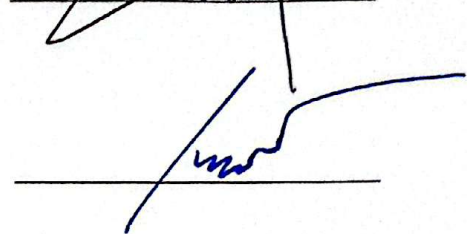
Dosen Pembimbing
(Dewi Komala Sari, SE.,MM)
NIDN. 0729097701



Dosen Penguji 1
(Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.)
NIDN.0705028802



Dosen Penguji 2
(Mas Oetarjo, SE. MM. BKP)
NIDN. 0702036207



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(Mochammad Rizal Yulianto, SE. MM)
NIDN. 0716078804



Dekan
(Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom.,)
NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian
(11/03/2026)

Tanggal Lulus
(11/03/2026)

DAFTAR ISI

ABSTRACT.....	1
ABSTRACT.....	1
I. PENDAHULUAN	1
<i>Literatur Review</i>	4
<i>Minat Beli (Y)</i>	4
<i>Content Marketing(X1)</i>	4
Electronic Word of Mouth(X2).....	5
Online Customer Review(X3).....	5
II. METODE	6
III. HASIL DAN PEMBAHASAN	9
Analisis Data.....	9
Perhitungan Model Pengukur (<i>Outer Model</i>).....	9
Pengujian Model Struktur (<i>Inner Model</i>).....	11
a. Uji <i>R-Square</i>	11
b. Uji Hipotesis	11
Pembahasan	12
IV. SIMPULAN	15
UCAPAN TERIMAKASIH	15
REFRENSI.....	16

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Nisfullaili Hidayati
NIM : 222010200025
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dewi Komala Sari, SE., MM
NIK/NIP : 0729097701
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Peran Content Marketing, Electronic Word of Mouth (e-WOM) dan Online Customer Review terhadap Minat Beli Produk Wardah Glasting Liquid Lip di Sidoarjo

Kata Kunci : Content Marketing, Electronic Word of Mouth (WOM), Online Customer Review, Minat beli

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dewi Komala Sari, SE., MM)
NIDN.0729097701

Sidoarjo, (13/04/2026)
Mahasiswa



(Nisfullaili Hidayati)
NIM. 222010200025

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "*Peran Content Marketing, Electronic Word of Mouth (e-WOM) dan Online Customer Review terhadap Minat Beli Produk Wardah Glasting Liquid Lip di Sidoarjo*" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini. Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 24 April 2026



Nisfullaili Hidayati
NIM. 222010200025