



Pengaruh Affiliate Marketing, Live Streaming dan Online Costumer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Suncreen Facetology Pada Tiktok Shop
The Influence of Affiliate Marketing, Live Streaming and Online Customer Reviews on Purchasing Decisions Facetology Suncreen Products on TikTok Shop

Shinta Nuriya
222010200144

Dosen Pembimbing
Alshaf Pebrianggara, SE., M.M.

Dosen Penguji 1
Dr. Hasan Ubaidillah, SE. MM

Dosen Penguji 2
Misti Hariasih, SE. MM.

Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Februari 2026

LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL SKRIPSI

Judul : Pengaruh Affiliate Marketing, Live Streaming dan Online Customer
Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Suncreen Facetology
Pada TikTok Shop
Nama Mahasiswa : Shinta Nuriya
Nim : 222010200144

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Alshaf Pebrianggara, SE.MM
NIDN. 0701029103

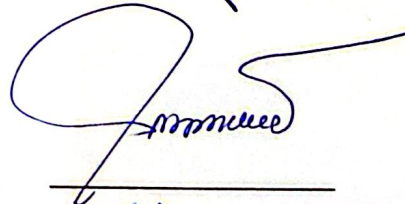


Dosen Penguji 1
Dr. Hasan Ubaidillah, SE MM
NIDN. 0726027304

03/02/26

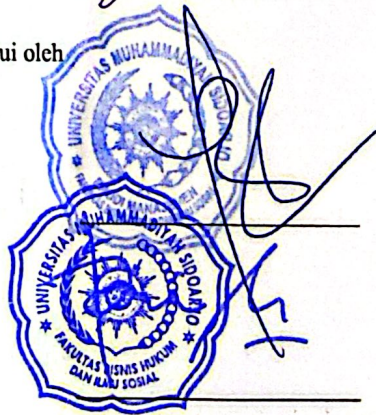
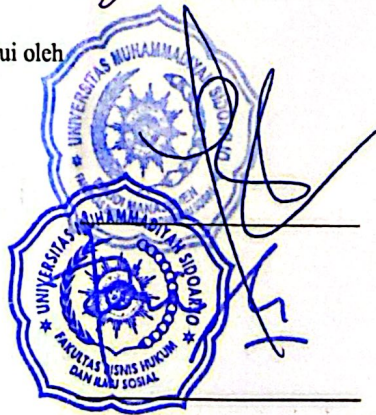


Dosen Penguji 2
Misti Hariasih, SE. MM.
NIDN. 0726027304



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM
NIDN. 0716078804

Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M. Med, Kom
NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian
(11 Februari 2026)

Tanggal Lulus
(11 Februari 2026)

DAFTAR ISI

Cover	
Lembar Pengesahan.....	
Daftar Isi.....	
Bab I Pendahuluan	
1) Judul	
2) Pendahuluan	
3) Rumusan Masalah	
4) Kategori SDGs	
Bab II Literatur Review.....	
Bab III Metode Penelitian	
Bab IV Jadwal Penelitian	

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Shinta Nuriya
NIM : 222010200144
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Alshaf Pebrianggara, SE. MM
NIK/NIP : 0701029103
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Affiliate Marketing, Live Streaming dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sunscreen Facetology pada Tiktok Shop
Kata Kunci : Affiliate Marketing, Live Streaming, Online Customer Review, Keputusan Pembelian

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☐ Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☒ Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Alshaf Pebrianggara, SE. MM
0701029103

Sidoarjo, 24 Februari 2026
Mahasiswa



Shinta Nuriya
222010200144

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh Virtual Try On, Kualitas Produk, dan Country Of Origin Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Maybelline”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 24 Februari 2026



Shinta Nuriya

222010200144