

Upaya Komunikasi Pemasaran Cafe Tuter Rasa Dalam Mendukung Eksistensi Disabilitas Penyandang Tunarungu

Oleh :
Mutiara Mujahidah Hanifah
(222022000129)

Dosen Pembimbing :
Didik Hariyanto S.Sos. M.Si. Dr

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Bisnis Hukum Dan Ilmu Sosial

LATAR BELAKANG

Penyandang Disabilitas di Indonesia

- Berdasarkan data Survei Sosial Ekonomi Nasional (SUSENAS) 2022, jumlah penyandang disabilitas di Indonesia mencapai 22,5 juta orang.
- Penyandang disabilitas sering kali dipandang sebagai beban daripada aset, sehingga mereka sulit mendapatkan pekerjaan yang layak.
- Tingkat pengangguran di kalangan penyandang disabilitas masih tinggi karena kurangnya kesempatan kerja dan stigma sosial.
- Undang-Undang No. 8 Tahun 2016 mewajibkan perusahaan untuk mempekerjakan setidaknya 1% penyandang disabilitas sebagai pegawai.

LATAR BELAKANG

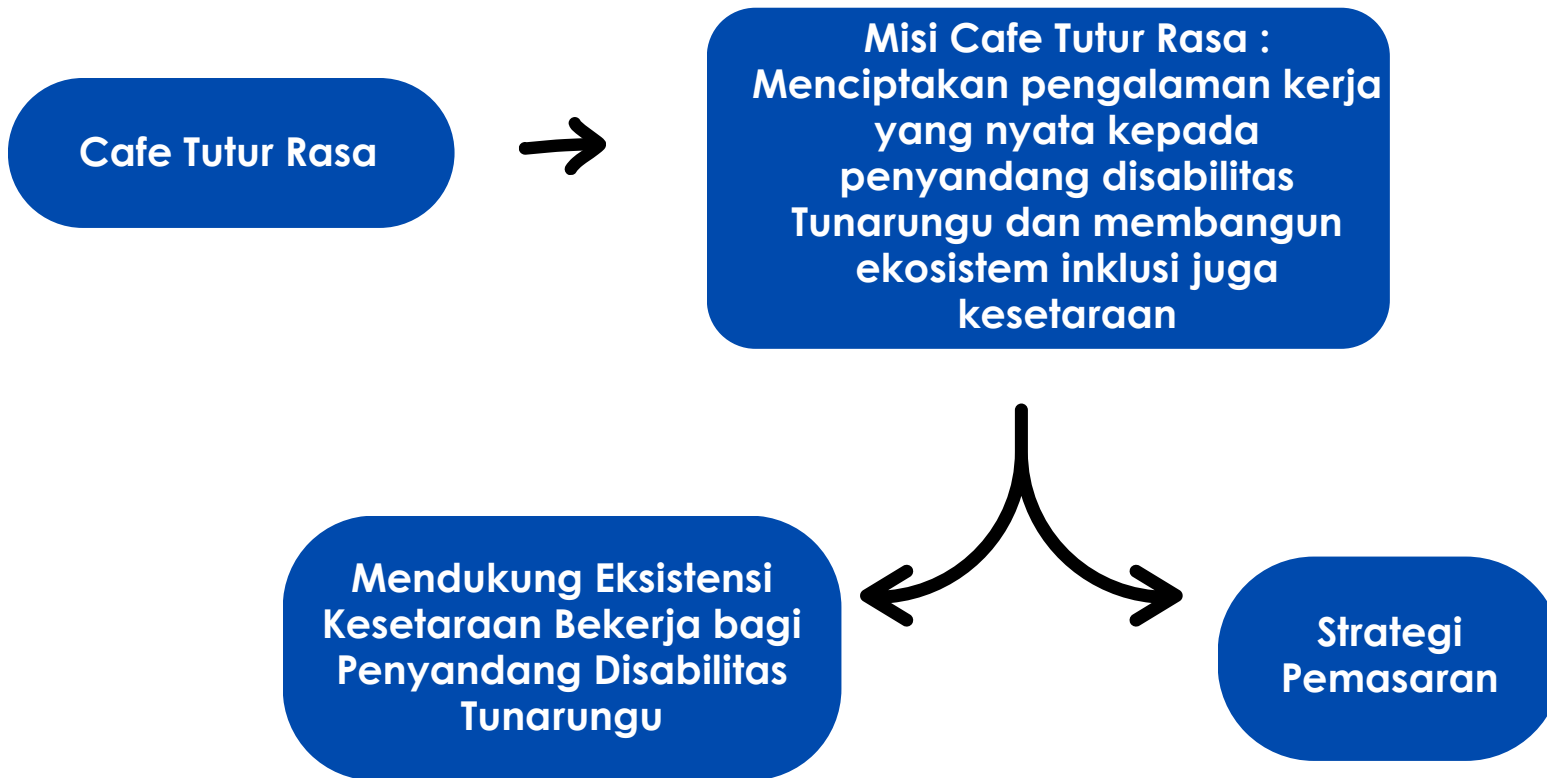
INDUSTRI CAFE

- Menurut Asosiasi Pengusaha Kopi dan Coklat (APKCI) jumlah Cafe di Indonesia pada tahun 2023 mencapai 10.000 gerai kedai kopi.
- Berdasarkan data Kementerian Pertanian, konsumsi kopi di Indonesia tahun 2024 mencapai 368,752 ribu ton.

Gaya Hidup Masyarakat Modern

Cafe Harus Memiliki Ciri Khas yang Membedakan untuk Menarik Target Pasar

LATAR BELAKANG



GAP

NO	Judul Penelitian	Nama Penulis	Teori yang digunakan	Persamaan Penelitian	Perbedaan Penelitian
1.	Integrated Marketing Commnucation (IMC) dalam Promosi Kopi Tuli	Dhandi Budi Prasetyo	Integrated Marketing Communication (IMC)	Memiliki tujuan yang sama untuk memberdayakan teman tuli melalui usaha bisnis yang inklusif dan menyoroti keberadaan serta potensi teman tuli dalam dunia kerja	Strategi Pemasarannya
2.	Pengaruh Marketing Mix Terhadap Loyalitas Konsumen di Perusahaan Jenang Teguh Raharjo Ponorogo	Badriyatut Duza	Mega Marketing Mix	Menggunakan Teori yang sama	Fokus dan Konteks Penelitian
3.	Memenangkan Persaingan Bisnis Produk Farmasi Melalui Marketing Public Relation	Didik Hariyanto	Marketing Public Relation (MPR)	menekankan pentingnya komponen Public Relation dalam startegi komunikasi pemasaran	Subject penelitian dan Tujuan dalam penerapan

LATAR BELAKANG

Tujuan Penelitian :

Mengidentifikasi bagaimana upaya komunikasi pemasaran Cafe Tuter Rasa dalam mendukung eksistensi penyandang disabilitas tunarungu

Rumusan Masalah:

Bagaimana upaya strategi komunikasi pemasaran yang digunakan oleh Cafe Tuter Rasa untuk mendukung eksistensi penyandang disabilitas tunarungu?

LANDASAN TEORI



Upaya Komunikasi Pemasaran dalam Mendukung Eksistensi Penyandang Disabilitas Tunarungu

METODE



Jenis Penelitian:
Kualitatif Deskriptif



Object Penelitian :

Cafe Tuter Rasa

Subject Penelitian :

- Kak Theo = PR Cafe Tuter Rasa
unit Crown Prince hotel surabaya

-Shafira, Amel, Ifah, Yaya = Pelanggan Cafe Tuter
Rasa

Waktu Penelitian:

Desember 2024 hingga Maret 2025



Teknik Analisis Data :

tiga tahap, yaitu reduksi data, penyajian data,
dan penarikan kesimpulan

Teknik Pengumpulan Data :

wawancara dengan pihak cafe tutur rasa,
pelanggan cafe tutur rasa, serta pengamatan
media sosial Tiktok dan Instagram pada
kegiatan komunikasi pemasaran digitalnya



Lokasi Penelitian:

cafe tutur rasa Surabaya tepat nya di
Crown Prince Hotel Surabaya Jl.
Basuki Rahmat 123-127, Embong
Kaliasin, Kec. Genteng, Surabaya,
Jawa Timur.

Hasil dan Pembahasan

Cafe Tuter Rasa (29 AGUSTUS 2024)



Bentuk CSR Midtown
Hotels Indonesia

Cafe tutur rasa ini tersebar di empat hotel Midtown yang ada di Surabaya yaitu, Crown Prince Hotel Surabaya, Hotel Midtown Residence Surabaya, Midtown Hotel Surabaya, dan Verwood Hotel and Serviced Residence Surabaya

Hasil dan Pembahasan

Barista yang bekerja di cafe tutur rasa merupakan bagian dari komunitas tuli yang berada di Surabaya. Komunitas tuli tersebut membantu dalam merekrut tenaga kerja, selanjutnya pelatihan sepenuhnya diberikan oleh Midtown Hotels Indonesia.

Sebelum terjun menjadi barista, Midtown hotels memberikan pelatihan yang mencakup pengetahuan dasar tentang kopi, juga terkait pelayanan pelanggan



Hasil dan Pembahasan

Visi & Misi Cafe Tuter Rasa

Cafe Tuter Rasa memiliki visi untuk berkarya bersama teman-teman tuli, memberikan kesempatan bagi mereka untuk berkembang serta menciptakan lingkungan kerja yang setara. Oleh karena itu, misi Cafe Tuter Rasa adalah membuka peluang kerja bagi mereka agar dapat bekerja secara profesional dan memiliki kesempatan yang sama dalam dunia kerja

Hasil dan Pembahasan

Implementasi Mega Marketing Mix Cafe Tuter Rasa

Product (Produk)

Cafe tutur rasa tidak hanya mengedepankan aspek sosial dalam memberdayakan penyandang disabilitas, tetapi juga memastikan bahwa produk yang diberikan memiliki nilai yang lebih dari segi kualitas.

Cafe tutur rasa ini tidak menyediakan menu makanan berat ataupun makanan ringan. Karena, jika cafe menyajikan makanan, maka akan ada keterlibatan kitchen staff.

Hasil dan Pembahasan

Product (Produk)

“Saya datang awalnya karena tertarik sama konsepnya, tapi ternyata kopinya juga enak. Rasanya nggak kalah sama coffee shop lain.”

“Waktu pesan pertama kali saya nggak tahu kalau baristanya tuli. Saya tau dari poster yang ada dikasir. Tapi setelah saya coba kopinya, saya malah pengen balik lagi. Rasanya enak, dan pelayanannya juga baik.”

Dari pungkasan tersebut terlihat bahwa produk cafe tutur rasa diterima bukan karena empati semata, melainkan karena memang memiliki kualitas yang sesuai dengan harapan pelanggan.

Hasil dan Pembahasan

Price (Harga)

Setiap Unit cafe tutur rasa memiliki varian harga yang berbeda beda dengan kisaran harga mulai Rp. 15.000 – Rp. 30.000.

Strategi penetapan harga sesuai dengan prinsip mega marketing mix, di mana harga tidak hanya dilihat dari sisi keuntungan bisnis, tetapi juga sebagai bentuk komunikasi kepada konsumen. Harga yang terlalu mahal bisa menciptakan jarak, sementara harga yang terlalu murah bisa dianggap merendahkan nilai produk.

Hasil dan Pembahasan

Daftar Menu Cafe Tuter Rasa Unit Verwood Hotel



menu
rasa

Pyramid Cappucino Espresso, simple syrup & fresh milk	Rp. 30.000,-
Pyramid Latte Espresso, simple syrup & fresh milk	Rp. 30.000,-
Pyramid Palm Sugar Latte Espresso, palm sugar & fresh milk	Rp. 30.000,-
Pyramid Punch Presso Espresso, guava juice, lime juice, grenadine syrup & simple syrup	Rp. 30.000,-
Pyramid Piscokop Espresso, choco powder, banana syrup, fresh milk & simple syrup	Rp. 30.000,-

m www.midtown.id midtown **CONNECT+**

Daftar Menu Cafe Tuter Rasa Unit Midtown Hotel Surabaya

Nikmati kopi buatan teman barista Tuli kami yang tidak kalah rasa.
Setiap hari Jumat & Sabtu, jam 12.00 - 20.00.

menu
rasa

midtown **CONNECT+**

Americano Espresso, Boiled Water	Rp.15.000,- nett
Java Bliss Espresso, Fresh Milk, Palm Sugar Syrup	Rp.20.000,- nett
Caramel Latte Espresso, Fresh Milk, Caramel Syrup	Rp.25.000,- nett
Havana Rum Espresso, Fresh Milk, Rum Syrup	Rp.25.000,- nett
Hazelnut Latte Espresso, Fresh Milk, Hazelnut Syrup	Rp.25.000,- nett
Vanilla Latte Espresso, Fresh Milk, Vanilla Syrup	Rp.25.000,- nett

Bisa ngopi aja tanpa menginap kok, yuk jadi bagian dari Inklusivitas

#TemanTuliBersamaMidtownHotels #KopiTuterRasabyMidtownHotels

Hasil dan Pembahasan

Daftar Menu Cafe Tutar Rasa Unit Crown Prince Hotel

Nikmati kopi buatan teman barista Tuli kami yang tidak kalah rasa.
Setiap hari Jumat, Sabtu, Minggu & Senin, jam 12.00 - 20.00.

menu rasa.

Kopi Temaram Americano		Rp 15.000,- nett
Kopi Jatmika Cappuccino		Rp 25.000,- nett
Kopi Nirmala Milk Based Coffee		Rp 20.000,- nett
Kopi Tutar Kirana Black Coffee Based		Rp 20.000,- nett
Kopi Tutar Aster Signature Coffee		Rp 25.000,- nett

Kaya Toast Rp 25.000,- nett	Chese Toast Rp 25.000,- nett	Gyoza Kopitiam Rp 35.000,- nett
Banana Sand Fried Rp 25.000,- nett	Churos Rp 35.000,- nett	

Daftar Menu Cafe Tutar Rasa Unit Midtown Recidence Surabaya

Nikmati kopi buatan teman barista Tuli kami yang tidak kalah rasa.
Jumat dan Sabtu | 11.00 - 20.00.

menu rasa.

Butterscotch Latte Espresso Blend, Butterscotch Syrup, Milk		Rp.25.000,- nett
Caramel Latte Espresso Blend, Caramel Syrup, Milk		Rp.25.000,- nett
Vanilla Latte Espresso Blend, Vanilla Syrup, Milk		Rp.25.000,- nett
Hazelnut Latte Espresso Blend, Hazelnut Syrup, Milk		Rp.25.000,- nett
Brown Sugar Latte Espresso Blend, Brown Sugar Syrup, Milk		Rp.25.000,- nett

Masing-masing unit memiliki menu kopi yang berbeda = Strategi ini dilakukan agar pelanggan bisa menemukan sesuatu yang baru saat berkunjung ke Unit yang lain.

Hasil dan Pembahasan

Place (Tempat)

Cafe Tuter Rasa memiliki empat unit semua lokasi tersebut memiliki aksesibilitas yang mudah dijangkau oleh Masyarakat, karena berada di pusat kota Surabaya. Lokasi Strategis di pusat kota Surabaya menjadi salah satu faktor utama mendukung startegi pemasaran cafe tutur rasa

Crown Prince Hotel
Surabaya
Jl. Basuki Rahmat
No.123-127, Embong
Kaliasin, Kec. Genteng,
Surabaya

Verwood Hotel
Surabaya Jl. Raya
Kupang Indah No.37-
39, Dukuh Kupang,
Kec. Dukuhpakis,
Surabaya

Midtown Hotel
Surabaya Jl. Basuki
Rahmat No.76,
Tegalsari

Hotel Midtown
Residence Surabaya Jl.
Ngagel No.123,
Ngagel, Kec.
Wonokromo, Surabaya

Hasil dan Pembahasan

Place (Tempat)

cafe tutur rasa juga menawarkan suasana yang nyaman dan tenang, didukung dengan desain interior yang modern dan kekinian, juga dilengkapi dengan pendingin udara



Hasil dan Pembahasan

Place (Tempat)

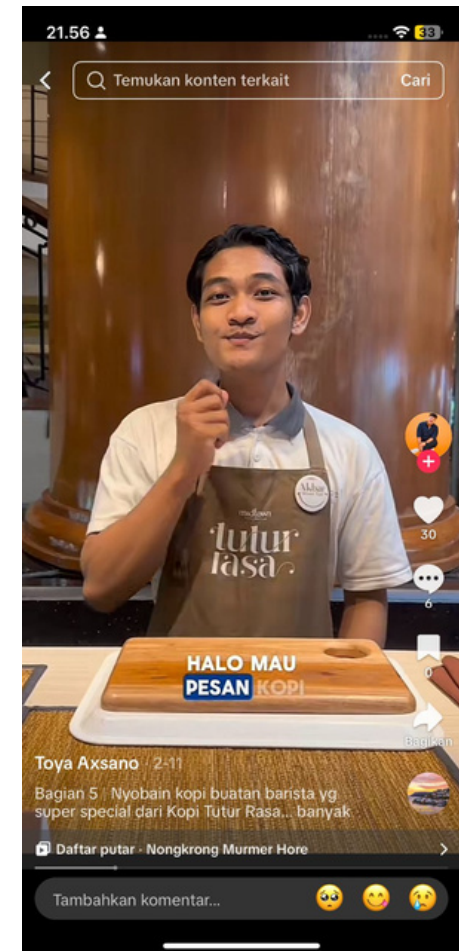
Cafe Tuter Rasa juga memfasilitasi kenyamanan pelanggan dengan penyediaan panduan bahasa isyarat Bisindo dalam bentuk cetak. Tujuannya adalah untuk mempermudah interaksi antara barista dan pelanggan



Hasil dan Pembahasan

Promotion (Promosi)

Cafe Tuter Rasa mengandalkan berbagai teknik promosi untuk menjangkau target pasar utamanya, yaitu anak muda di Surabaya. Salah satu strategi utama yang diterapkan adalah bekerja sama dengan selebgram dan influencer lokal di Instagram dan TikTok



Hasil dan Pembahasan

Promotion (Promosi)



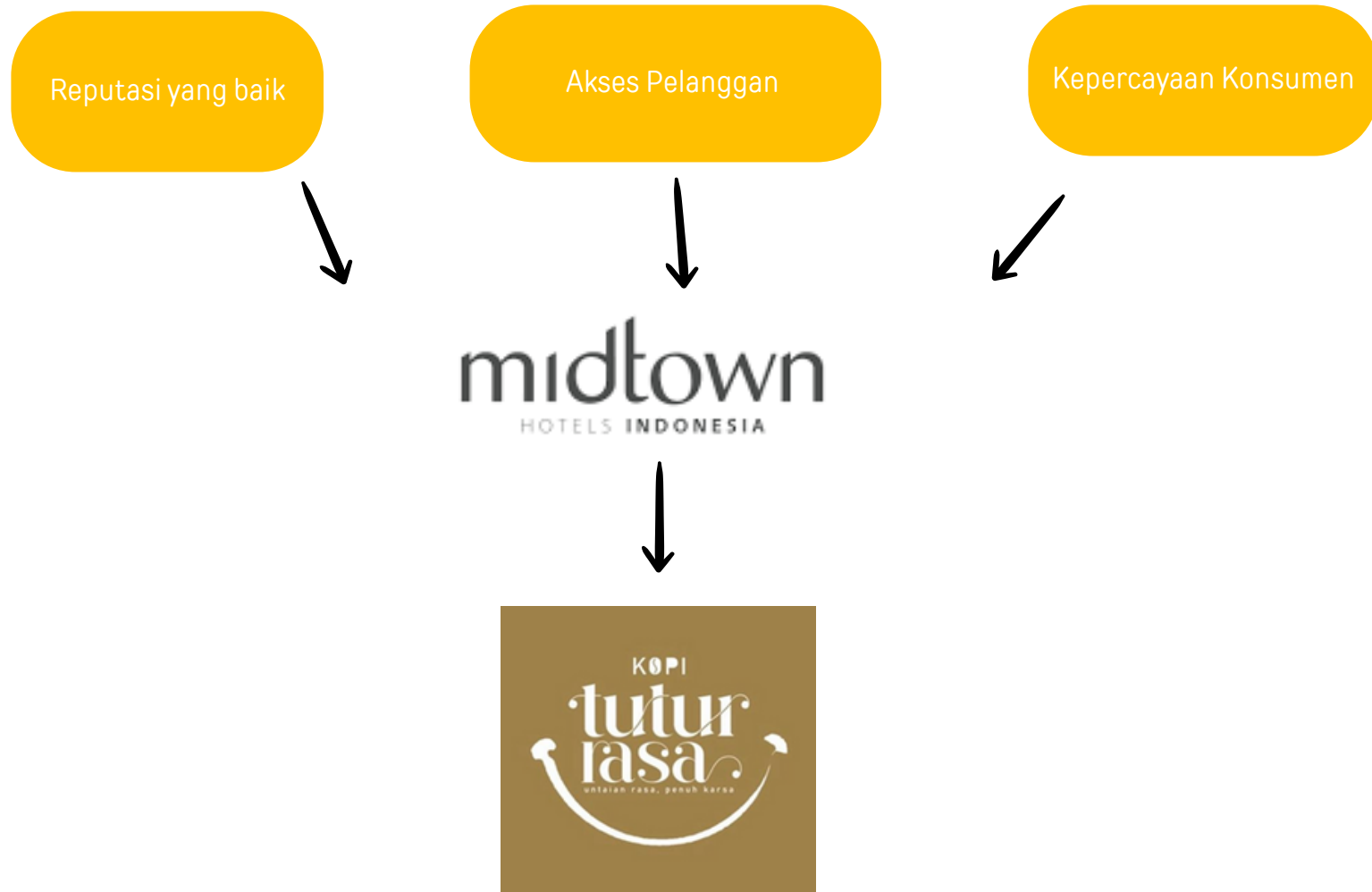
cafe tutur rasa juga memanfaatkan situs web eksternal yang fokus pada kuliner dan gaya hidup seperti Detikfood, IDN Times, Malang Posco Media.



Melalui platform-platform promosi tersebut, cafe tutur rasa dapat menjangkau audiens yang lebih luas dan memberikan informasi mengenai eksistensi inklusivitas yang diusung.

Hasil dan Pembahasan

Power (kekuatan)



Hasil dan Pembahasan

Public Relation

Dalam memperkuat citra cafe sebagai usaha yang mendukung kesetaraan bagi penyandang disabilitas tunarungu, Public Relation menjadi salah satu hal yang penting dalam strategi komunikasi pemasaran cafe.

Melalui public relation, cafe tutur rasa tidak hanya memperkenalkan produknya kepada masyarakat, tetapi juga membangun pemahaman bahwa keberadaan barista tunarungu di cafe ini adalah bagian dari upaya nyata dalam menciptakan lingkungan kerja yang inklusif.

Hasil dan Pembahasan

Public Relation

Cafe Tuter Rasa juga menjalankan berbagai kegiatan yang mendukung citra positifnya sebagai cafe yang inklusif. Salah satu bentuk kegiatan yang dilakukan adalah Workshop Melukis dengan Ampas Kopi yang diikuti oleh barista tuli di cabang Verwood Hotel and Serviced Residence Surabaya.



KESIMPULAN & SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa cafe tutur rasa berhasil menerapkan strategi komunikasi pemasaran yang tidak hanya menekankan aspek komersial, tetapi juga membawa misi sosial untuk mendukung eksistensi penyandang disabilitas tunarungu. Strategi ini dijalankan dengan pendekatan mega marketing mix yang terdiri atas Product, Price, Place, Promotion, Power dan Public Relation.

Keberhasilan Cafe Tutur Rasa dalam menyajikan produk yang sepenuhnya dibuat oleh barista tuli, menetapkan harga yang terjangkau, dan menciptakan suasana yang nyaman menunjukkan bahwa nilai inklusi dapat berjalan seiring dengan kualitas dan pelayanan. Dukungan dari Midtown Hotels Indonesia menjadi kekuatan institusional yang memungkinkan cafe ini bertumbuh dengan struktur yang kuat.

KESIMPULAN & SARAN

Saran

Sebagai saran untuk penelitian selanjutnya, disarankan untuk mengeksplorasi mengenai interaksi simbolik yang terjadi antara barista tuli dan pelanggan.

Adapun harapan besar yang disampaikan oleh pihak Public Relations cafe tutur rasa adalah agar program seperti ini dapat menginspirasi lebih banyak pelaku usaha untuk melihat potensi besar dari tenaga kerja penyandang disabilitas, sebagai langkah dalam membangun lingkungan kerja yang setara



Universitas
Muhammadiyah
Sidoarjo

Terima Kasih..



www.umsida.ac.id



[umsida1912](#)



[umsida1912](#)



universitas
muhammadiyah
sidoarjo



[umsida1912](#)

