

## KETERANGAN ACCEPTED ARTIKEL

Nomor: 077/LoA/PERMANA/III/2026

Pengelola Permana : Jurnal Perpajakan, Manajemen dan Akuntansi mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya atas pengiriman artikel untuk dimuat dan di terbitkan pada Jurnal PERMANA. Berdasarkan hasil review dari Dewan Editor, kami sebagai Pimpinan Editor menyatakan bahwa:

Judul Artikel:

### “Pengaruh Persepsi Manfaat, Kepercayaan, dan Ulasan Pengguna Terhadap Loyalitas Konsumen Tokopedia”

Penulis: **Muhammad Alan Fakhrol Ardi, Mochamad Rizal Yulianto, Muhammad Yani**

Berstatus **accepted** dan akan dipublish dalam terbitan Jurnal PERMANA Volume 17. No.3 (2025).

Demikian keterangan ini dibuat, atas kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.

Tegal, 20 Maret 2026  
Editor in Chief



PERMANA  
Jurnal Perpajakan, Manajemen dan Akuntansi

**M. Arridho Nur Amin, S.E.,M.M**  
NIDN. 0615019101

Jurnal Permana Telah Terindeks:





Pengajuan

### Pengajuan

Antrian Saya

Arsip 1

Membantu

#### Kiriman yang Diarsipkan



Pengajuan Baru

tahun 1441 **Adi dkk.**

Pengaruh Persepsi Manfaat, Kepercayaan, dan Ulasan Pengguna Terhadap Loyalitas Konsumen Tokopedia

Diterbitkan

1

