



**Pengaruh Persepsi Manfaat, Kepercayaan, Dan Ulasan Pengguna Terhadap Loyalitas
Konsumen Tokopedia**

*The Effect Of Perception Of Benefits, Trust, And Customer Reviews On Tokopedia
Consumer Loyalty*

Muhammad Alan Fakhrol Ardi
222010200239

Dosen Pembimbing
Mochamad Rizal Yulianto, SE., MM
NIDN. 0716078804

Dosen Penguji 1
Muhammad Yani, SE., MM.
NIDN. 0723048506

Dosen Penguji 2
Dr. Kumara Adji K.S.Fil.l., CIFP
NIDN. 0705107805

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
April, 2026**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Persepsi Manfaat, Kepercayaan, Dan Ulasan Pengguna Terhadap Loyalitas Konsumen Tokopedia
Nama Mahasiswa : Muhammad Alan Fakhrol Ardi
NIM : 222010200239

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Mochamad Rizal Yulianto, SE., MM.
NIDN. 0716078804

Dosen Penguji 1
Muhammad Yani, SE., MM.
NIDN. 0723048506

Dosen Penguji 2
Dr. Kumara Adji K.S.Fil.1., CIFP
NIDN. 0705107805

Ketua Program Studi
Mochamad Rizal Yulianto, SE., MM.
NIDN. 0716078804

Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med., Kom
NIDN. 0711028001

Diketahui oleh



Tanggal Ujian
(09/April/2026)

Tanggal Lulus
(09/April/2026)

DAFTAR ISI

I. Pendahuluan	2
Rumusan Masalah	5
Pertanyaan Penelitian	5
Kategori SDG's	5
II. Literatur Review	5
Persepsi Manfaat	5
Kepercayaan	5
Ulasan Pengguna	6
Loyalitas Konsumen	6
Kerangka Konseptual	7
III. Metode	7
IV. Hasil dan Pembahasan	9
V. Simpulan	15
Ucapan Terima Kasih	15
Referensi	15

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Muhammad Alan Fakhrol Ardi
NIM : 222010200239
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Mochamad Rizal Yulianto, SE., MM
NIK/NIP : 0716078804
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Persepsi Manfaat, Kepercayaan, Dan Ulasan Pengguna Terhadap Loyalitas Konsumen Tokopedia

Kata Kunci : Persepsi Manfaat, Kepercayaan, Ulasan Pengguna, Loyalitas Konsumen, E-Commerce

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Mochamad Rizal Yulianto, SE., MM)
NIDN. 0716078804

Sidoarjo, (09/04/2026)
Mahasiswa



(Muhammad Alan Fakhrol Ardi)
NIM. 222010200239

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “**Strategi Keuangan UMKM : Sinergi Modal Usaha Dan Pengendalian Biaya Dalam Mendorong Pertumbuhan Pendapatan Melalui Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi**” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, April 2026



Muhammad Alan Fakhru Ardi
222010200239