



Strategi Komunikasi Pemasaran Lazismu Kabupaten Mojokerto Dalam Meningkatkan Partisipasi Pemuda Dalam Berzakat
Marketing Communication Strategy of Lazismu Mojokerto Regency in Increasing Youth Participation in Paying Zakat

Tri Lutfi Kustiani, S.I.Kom
212022000112

Dosen Pembimbing
Dr. Didik Hariyanto, M.Si

Dosen Penguji
Dr. Ferry Adhi Dharma, M.I.Kom
M. Andi Fikri, M.I.Kom

Ilmu Komunikasi
Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
April, 2026

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Lazizmu Kabupaten Mojokerto Dalam Meningkatkan Partisipasi Pemuda Dalam Berzakat
Nama Mahasiswa : Tri Lutfi Kustiani
NIM : 212022000112

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Dr. Didik Hariyanto, M.Si

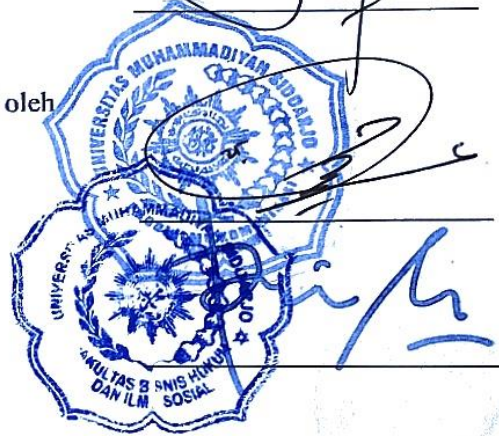
Dosen Penguji 1
Dr. Ferry Adhi Dharma, M.I.Kom

Dosen Penguji 2
M. Andi Fikri, M.I.Kom

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Nur Aini Shofiya Asy'ari, M.I.Kom.
NIP/NIK. 212212

Dekan
Dr. Poppy Febriana M.Med.Kom
NIP/NIK. 211427



Tanggal Ujian
26 Januari 2026

Tanggal Lulus
26 Januari 2026

DAFTAR ISI

Halaman Sampul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Daftar Isi.....	iii
Surat Pernyataan Publikasi Ilmiah.....	iv
Pernyataan mengenai Karya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi serta Pelimpahan Hak Cipta.....	v
Abstract.....	1
Abstrak.....	1
I. Pendahuluan.....	1
II. Metode.....	4
III. Hasil dan Pembahasan.....	4
IV. Simpulan.....	8
Ucapan Terima Kasih.....	8
Referensi.....	8

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Tri Lutfi Kustiani
NIM : 212022000112
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dr. Didik Hariyanto, M.Si
NIK/NIP : 990130
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Lazismu Kabupaten Mojokerto Dalam Meningkatkan Partisipasi Pemuda Dalam Berzakat
Kata Kunci : Strategi Komunikasi, AIDA, Pemuda, Zakat, Lazismu

TELAH:

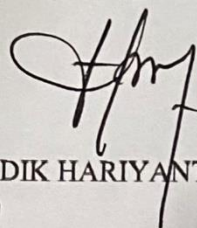
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

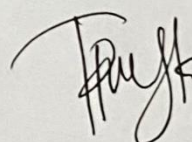
Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



DR. DIDIK HARIYANTO, M.SI
990130

Sidoarjo, 02 April 2026
Mahasiswa



TRI LUTFI KUSTIANI
212022000112

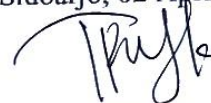
*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Strategi Komunikasi Pemasaran Lazismu Kabupaten Mojokerto Dalam Meningkatkan Partisipasi Pemuda Dalam Berzakat”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 02 April 2026



Tri Lutfi Kustiani

21202200112