

# *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*

Vol 8 No 6 (2026) 18 – 34 P-ISSN 2656-2871 E-ISSN 2656-4351

DOI: 10.47467/alkharaj.v8i6.11495

Jalan Raya Pemda Pajeleran No 41 Sukahati, Cibinong, Bogor 15816

Letter of Acceptance  
No: 1495/LoA-Al-Kharaj/II/2026

Manajemen Jurnal  
Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah

Dengan ini menyatakan bahwa naskah berjudul:

## **Pengaruh Live Streaming, Brand Trust, dan Online Customer Reviews Terhadap Minat Beli di Platform Tiktok Shop**

**Lailil Mas'Uda, Misti Hariasih\***

Program Studi Manajemen, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia  
mistihariasih@umsida.ac.id\*

Berdasarkan hasil review, artikel tersebut dinyatakan DITERIMA untuk dipublikasikan di Jurnal Al-Kharaj (Sinta 4) untuk Volume 8 Nomor 6 2026 Artikel tersebut tersedia secara online mulai 20 Juni 2026 di <https://journal-laaroiba.com/ojs/index.php/AlKharaj>

Demikian informasi ini disampaikan, dan atas perhatiannya, diucapkan terima kasih.

Bogor, 02 Februari 2026  
Hormat kami,



**Ir. H. Dedi Junaedi M.Si**  
Editor in Chief Al-Kharaj