



Pengaruh Live Streaming, Brand Trust, dan Online Customer Reviews Terhadap Minat Beli di Platform TikTok Shop

The Influence of Live Streaming, Brand Trust, and Online Customer Reviews on Purchasing Interest on The TikTok Shop Platform.

Lailil Mas'uda
222010200157

Dosen Pembimbing
Misti Hariasih, S.E., M.M.

Dosen Penguji 1
Dr. Sumartik, S.E., M.M.

Dosen Penguji 2
Dr. Kumara Adji Kusuma. S.Fil.l., CIFP

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial**

**Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Maret 2026**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Live Streaming, Brand Trust, dan Online Customer Reviews Terhadap Minat Beli di Platform TikTok Shop
The Influence Of Live Streaming, Brand Trust, and Online Customer Reviews on Purchasing Interest on The TikTok Shop Platform

Nama Mahasiswa : Lailil Mas'uda
NIM : 222010200157

Disetujui Oleh

Dosen Pembimbing
Misti Hariasih, S.E., M.M.
NIDN. 0706026305



Dosen Penguji 1
Dr. Sumartik, S.E., M.M.
NIDN. 0701038103



Dosen Penguji 2
Dr. Kumara Adji Kusuma, S.Fil.I., CFP.
NIDN. 0705107805



Diketahui Oleh

Ketua Program Studi
Mochamad Rizal Yulianto, S.E., M.M.
NIDN. 0716078804



Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian
(10 Maret 2026)

Tanggal Lulus
(10 Maret 2026)

DAFTAR ISI

I. Pendahuluan	4
Rumusan Masalah	6
Pertanyaan Penelitian	6
Kategori SDGs	6
II. Literatur Review.....	6
Kerangka Konseptual.....	8
Hipotesis	8
III. Metode	9
Jenis Penelitian	9
Populasi dan Sampel Penelitian.....	9
Teknik Pengumpulan dan Sumber data	11
Teknik Analisis Data	11
IV. Hasil dan Pembahasan.....	12
Referensi	16

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Jumlah pengguna Tiktok Shop di Indonesia 2024.....	5
Gambar 2. Kerangka Konseptual.....	8
Gambar 3. Pengujian Normalitas.....	13
Gambar 4. Grafik Normal Probability Plot.....	14

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Uji Validitas.....	12
Tabel 2. Uji Reliabilitas.....	13
Tabel 3. Uji Autokorelasi.....	13
Tabel 4. Uji Normalitas.....	13
Tabel 5. Uji Multikolinearitas.....	14
Tabel 6. Analisis Regresi Linier Berganda.....	15
Tabel 7. Uji t (Uji Parsial).....	15
Tabel 8. Koefisien Determinasi.....	16

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Lailil Mas'uda
NIM : 222010200157
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Misti Hariasih, S.E., M.M.
NIK/NIP : 0706026305
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh *Live Streaming, Brand Trust, dan Online Customer Reviews*
Terhadap Minat Beli di Platform TikTok Shop
Kata Kunci : *Live Streaming, Brand Trust, Online Customer Reviews, TikTok Shop*

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Misti Hariasih, S.E., M.M.)
NIDN. 0706026305

Sidoarjo, (16/03/2026)
Mahasiswa



(Lailil Mas'uda)
NIM. 222010200157

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "*Pengaruh Live Streaming, Brand Trust, dan Online Customer Reviews Terhadap Minat Beli di Platform TikTok Shop*" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Sidoarjo, 16 Maret 2026



Lailil Mas'uda
NIM. 222010200157