



Pengaruh *Influencer Marketing*, *Fear of Missing Out (FOMO)*, dan *Online Customer Review* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Glad2glow di TikTok Shop
The Influence Of Influencer Marketing, Fear of Missing Out (FOMO), and Online Customer Review on Purchase Decision for Glad2glow Products on TikTok Shop

Yesa Salisatin Fitriningtyas
222010200293

Dosen Pembimbing
Misti Hariasih, S.E., M.M.

Dosen Penguji 1
Dr. Sumartik, S.E., M.M.

Dosen Penguji 2
Kumara Adji Kusuma. S.Fil.I., CFP, Dr.

Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Maret, 2026

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Influencer Marketing, Fear of Missing Out (FOMO), dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Glad2glow di TikTok Shop
The Influence Of Influencer Marketing, Fear of Missing Out (FOMO), and Online Customer Reviews on Purchasing Decisions for Glad2glow on TikTok Shop

Nama Mahasiswa : Yesa Salisatin Fitriiningtyas
NIM : 222010200293

Disetujui Oleh

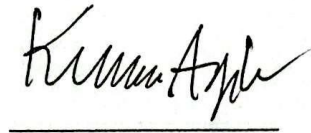
Dosen Pembimbing
Misti Hariasih, S.E., M.M.
NIDN. 0706026305



Dosen Penguji 1
Dr. Sumartik, S.E., M.M.
NIDN. 0701038103



Dosen Penguji 2
Dr. Kumara Adji Kusuma, S.Fil.L., CIFP.
NIDN. 0705107805



Diketahui Oleh

Ketua Program Studi
Mochamad Rizal Yulianto, S.E., M.M.
NIDN. 0716078804



Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian
(10 Maret 2026)

Tanggal Lulus
(10 Maret 2026)

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	1
DAFTAR GAMBAR	2
DAFTAR TABEL.....	3
I. PENDAHULUAN	4
II. LITERATURE REVIEW.....	7
III. METODE	10
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	13
V. SIMPULAN.....	20
UCAPAN TERIMAKASIH.....	20
REFERENSI.....	21

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Yesa Salisatin Fitriningtyas
NIM : 222010200293
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Misti Hariasih, S.E., M.M.
NIK/NIP : 0706026305
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh *Influencer Marketing*, *Fear of Missing Out (FOMO)*, dan *Online Customer Review* Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Glad2glow di TikTok Shop

Kata Kunci : *Influencer Marketing*, *Fear of Missing Out (FOMO)*, *Online Customer Review*, *Keputusan Pembelian*, *TikTok Shop*

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☑ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Misti Hariasih, S.E., M.M.)
NIDN. 0706026305

Sidoarjo, (16/03/2026)
Mahasiswa



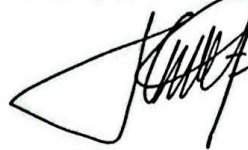
(Yesa Salisatin Fitriningtyas)
NIM. 222010200293

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Pengaruh Influencer Marketing, Fear of Missing Out (FOMO), dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Glad2glow di TikTok Shop**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Sidoarjo, 16 Maret 2026



Yesa Salisatin Fitriningtyas
NIM. 222010200293