

Pemanfaatan Instagram @Seputar_pasuruan sebagai media komunikasi interaktif dan akses informasi bagi Masyarakat Pasuruan

Oleh:

Mas aldrin zagna rania kartika

Istiqomah

Progam Studi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Januari 2026

Pendahuluan

Instagram merupakan media komunikasi digital yang efektif dalam penyebaran informasi dan interaksi visual. Di Pasuruan, akun @Seputar_pasuruan berperan sebagai sumber informasi lokal dan ruang komunikasi masyarakat. Dengan jumlah pengikut yang besar dan konten yang konsisten, akun ini menyajikan informasi yang cepat, beragam, dan interaktif. Berdasarkan Teori Kekayaan Media, @Seputar_pasuruan memenuhi aspek kesegaran, keragaman isyarat, variasi bahasa, dan sumber personal, sehingga relevan dikaji sebagai media komunikasi interaktif masyarakat Pasuruan.

Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

Rumusan masalah dalam penelitian ini berfokus pada bagaimana pemanfaatan akun Instagram @Seputar_pasuruan sebagai media komunikasi interaktif bagi masyarakat Pasuruan. Penelitian ini menganalisis bagaimana fitur-fitur interaktif yang terdapat pada akun Instagram @Seputar_pasuruan memengaruhi efektivitas komunikasi dan penyebaran informasi di kalangan warga Pasuruan.

Metode

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, dokumentasi, dan wawancara daring. Informan dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*, yaitu sepuluh pengikut aktif akun @Seputar_pasuruan yang berinteraksi melalui likes dan komentar. Data dianalisis menggunakan model Miles dan Huberman yang meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil

Penelitian ini menunjukkan bahwa akun Instagram @Seputar_pasuruan dimanfaatkan secara efektif sebagai media komunikasi interaktif dan sumber informasi bagi masyarakat Pasuruan. Berdasarkan analisis menggunakan Media Richness Theory, akun ini memenuhi kriteria sebagai *media kaya*. Hasil penelitian menemukan bahwa kesegaran informasi menjadi keunggulan utama, ditunjukkan melalui unggahan yang cepat dan selalu *up to date* lewat fitur feed, story, dan reels. Dari sisi keragaman isyarat, konten disajikan dengan kombinasi visual, audio, dan teks yang menarik sehingga memudahkan audiens memahami informasi. Variasi bahasa juga berperan penting, karena penggunaan Bahasa Indonesia, Bahasa Jawa, serta istilah kekinian mampu menciptakan kedekatan dengan pengikut.

Pada aspek sumber personal, interaksi dilakukan melalui like, komentar, dan repost story, yang menunjukkan adanya keterlibatan dengan audiens. Namun, respons terhadap komentar belum sepenuhnya konsisten sehingga masih perlu ditingkatkan agar hubungan dengan pengikut lebih optimal.

Secara keseluruhan, akun @Seputar_pasuruan berfungsi sebagai penghubung antara peristiwa lokal dan masyarakat, serta menjadi sumber informasi yang relevan, informatif, dan mudah diakses oleh warga Pasuruan

Pembahasan

Pemanfaatan akun Instagram @Seputar_pasuruan menunjukkan bahwa media sosial mampu berperan sebagai media komunikasi lokal yang efektif. Berdasarkan Media Richness Theory, akun ini tergolong *media kaya* karena mampu menyampaikan informasi secara cepat, menggunakan kombinasi visual, audio, dan teks, serta memanfaatkan variasi bahasa yang sesuai dengan karakter masyarakat Pasuruan. Strategi penggunaan Bahasa Indonesia, Bahasa Jawa, dan istilah kekinian memperkuat kedekatan emosional dengan audiens dan meningkatkan pemahaman informasi.

Temuan Penting Penelitian

- **Kecepatan informasi tinggi:** @Seputar_pasuruan konsisten menyajikan informasi lokal secara cepat dan aktual.
- **Konten mudah dipahami:** Perpaduan visual, audio, dan teks membuat informasi lebih jelas dan menarik.
- **Bahasa lokal efektif:** Penggunaan Bahasa Indonesia, Jawa, dan istilah kekinian meningkatkan kedekatan dengan audiens.
- **Interaksi ada, tapi belum optimal:** Like, komentar, dan repost story sudah dimanfaatkan, namun respons komentar masih perlu ditingkatkan.
- **Dikategorikan sebagai media kaya:** Berdasarkan Media Richness Theory, akun ini efektif sebagai penghubung informasi lokal dan masyarakat.

Manfaat Penelitian

Penelitian ini memberikan pemahaman tentang peran Instagram sebagai media komunikasi interaktif dan sumber informasi lokal bagi masyarakat Pasuruan.

Referensi

- [1] Wibisono, "pengaruh penggunaan instagram terhadap eksistensi diri remaja (studi pada mahasiswa di lingkungan fisip unila)," *sociol. J. Ilm. Kaji. Ilmu sos. Dan budaya*, vol. 22, no. 2, pp. 145–164, 2020, doi: 10.23960/sosiologi.v22i2.65.
- [2] i. D. Aryani and d. Murtiariyati, "instagram sebagai media promosi dalam meningkatkan jumlah penjualan pada a.d.a souvenir project," *j. Ris. Akunt. Dan bisnis indones.*, vol. 2, no. 2, pp. 466–477, 2022, doi: 10.32477/jrabi.v2i2.479.
- [3] h. A, s. A. Ashari, r. T. R. . Bau, and s. Suhada, "eksplorasi intensitas penggunaan sosial media (studi deskriptif pada mahasiswa teknik informatika ung)," *invert. J. Inf. Technol. Educ.*, vol. 3, no. 2, 2023, doi: 10.37905/inverted.v3i2.21172.
- [4] f. Jumhury maharani and d. Ichsanuddin nur, "implementasi branding serta sosial media marketing melalui instagram pada umkm pawon wenak kelurahan medokan ayu surabaya implementation of branding and social media marketing through instagram," *jipmjurnal inf. Pengabd. Masy.*, vol. 1, no. 3, 2023, [online]. Available: <https://doi.org/10.47861/jipm-nalanda.v1i3.328>
- [5] c. D. Qarlina, purwanto, and fitri wulandari, "pengaruh media sosial sebagai alat promosi terhadap minat peserta didik di sma batik surakarta," *technomedia j.*, vol. 8, no. 1sp, pp. 82–91, 2023, doi: 10.33050/tmj.v8i1sp.2054.
- [6] a. T. P. Maheswari, b. N. Parahita, and d. Purwanto, "hiperealitas pada media sosial instagram dalam merepresentasikan relasi sosial pertemanan generasi z," *j. Ilmu komun. Uho j. Penelit. Kaji. Ilmu komun. Dan inf.*, vol. 8, no. 3, pp. 398–415, 2023, doi: 10.52423/jikuho.v8i3.84.
- [7] d. N. Desiana, k. T. Putri, m. Metravia, and a. Marini, "studi pustaka dalam efektivitas pemanfaatan perpustakaan sekolah untuk meningkatkan minat baca siswa di sekolah dasar," *j. Pendidik. Guru sekol. Dasar*, vol. 1, no. 3, p. 15, 2024, doi: 10.47134/pgsd.v1i3.601.
- [8] j. Beno, a. . Silen, and m. Yanti, "no 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析 title," *braz dent j.*, vol. 33, no. 1, pp. 1–12, 2022.

Referensi

- [9] a. F. Qonaati, "pemenuhan kebutuhan informasi melalui media sosial instagram terhadap tingkat kepuasan pengikut akun @isj11jateng," *commercium*, vol. 04, pp. 149–157, 2021, [online]. Available: <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/commercium/article/view/43298>
- [10] v. Valiant and s. S. Gassing, "pengaruh terpaan pemberitaan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi," *ikon --jurnal ilm. Ilmu komun.*, vol. 29, no. 3, pp. 288–298, 2023, doi: 10.37817/ikon.v29i3.3503.
- [11] k. A. Khaulah and s. Sekartaji, "pemanfaatan media sosial sebagai sarana penggalangan dana oleh lembaga non-profit," *commun. Sph.*, vol. 2, no. 2, pp. 90–108, 2022, doi: 10.55397/cps.v2i2.32.
- [12] r. A. Putra and doddy iskandar, "strategi komunikasi pemasaran pt. Jx di media sosial," *j. Ris. Public relations*, pp. 141–148, 2023, doi: 10.29313/jrpr.v3i2.3128.
- [13] t. F. Indrayana, m. I. Romadhan, b. C. S. Adhi, and pradana, "pemanfaatan media sosial instagram sebagai sarana eksistensi organisasi pemuda berkain surabaya," *pros. Semin. Nas. Mhs. Komun.*, vol. Vol. 1, no, pp. 1–5, 2023.
- [14] v. E. Maharani and a. Djuwita, "pemanfaatan media sosial instagram sebagai media komunikasi dan informasi pemerintah kota semarang," *j. E-proceeding manag.*, vol. 7, no. 2, pp. 4566–4574, 2020.
- [15] m. Z. Mi'raj and d. K. Sya, "analisis pemanfaatan instagram @kerisdigdayatelkom sebagai media komunikasi dan informasi telkom regional iv," *e-proceeding manag.*, vol. 8, no. 5, pp. 7473–7487, 2021, [online]. Available: <https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/170157/analisis-pemanfaatan-instagram-kerisdigdayatelkom-sebagai-media-komunikasi-dan-informasi-telkom-regional-iv.html>
- [16] i. Nur azizah and m. Sufyan abdurrahman, "pemanfaatan akun instagram @kabupaten.bogor sebagai media informasi utilization of the instagram account @kabupaten.bogor as a district government information and communication media (qualitative descriptive study of content about bogor regency government)," *komun. Dan bisnis*, vol. 9, no. 3, p. 1677, 2022.
- [17] a. N. Prayoga and b. Primadani, "pemanfaatan media sosial instagram sebagai media informasi bagi pecinta vespa tua pada akun @vespasoy," *e-proceeding manag.*, vol. 8, no. 3, pp. 1–7, 2021, [online]. Available: <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/14993/>
- [18] h. Syahrizal and m. S. Jailani, "jenis-jenis penelitian dalam penelitian kuantitatif dan kualitatif," *j. Qosim j. Pendidik. Sos. Hum.*, vol. 1, no. 1, pp. 13–23, 2023, doi: 10.31104/jq.v1i1.49.
- [19] i. Lenaini, "teknik pengambilan sampel purposive dan snowball sampling," *hist. J. Kajian, penelit. Pengemb. Pendidik. Sej.*, vol. 6, no. 1, pp. 33–39, 2021, [online]. Available: <http://journal.ummat.ac.id/index.php/historis>

