



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

BERITA ACARA BIMBINGAN NON SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Affan Khoironi

NIM : 192010200241

Alamat :

No.Telp / HP :

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh E-Promotion, Viral

Marketing, dan Sosial Proof Terhadap Keputusan
Pembelian Pada E-Commerce Shopee di
Sidoarjo



Dosen Pembimbing : Dewi Komala Sari, S.E., M.M

Tanggal Ujian Proposal :

Tanggal Ujian Skripsi :

Mengetahui,

Ketua Program Studi

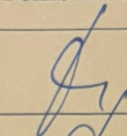
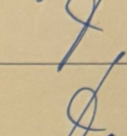
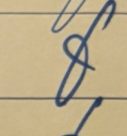
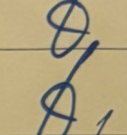
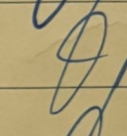
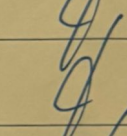
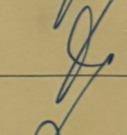
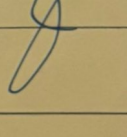
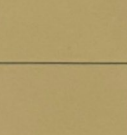
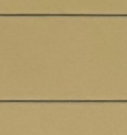
(Mochamad Rizki Yulianto, S.E., M.M
NIDN. 0715067309

Dosen Pembimbing

(Dewi Komala Sari, S.E., M.M
NIDN. 0729097701

*) Pilih salah satu

BERITA ACARA BIMBINGAN NON SKRIPSI

Tanggal	Uraian Kegiatan	Paraf Pembimbing
22 Agustus 2023	Pengajuan Judul	
23 Agustus 2023	ACC Judul	
9 November 2023	Bab 1 Pendahuluan	
24 April 2024	Revisi literatur review	
30 April 2024	Metode Penelitian dan Kuesioner	
15 Mei 2024	ACC y ujian proposal	
27 Desember 2024	Bab 4 Penelitian dan Pembahasan	
30 Desember 2024	Revisi Bab 4 Penelitian	
6 Januari 2025	Revisi Pembahasan	
7 Januari 2025	Revisi Bab 5	
10 Januari 2025	ACC y ujian	