



Pengaruh *E-Promotion*, *Viral Marketing*, dan *Social Proof* Terhadap Keputusan Pembelian Pada *E-Commerce* Shopee di Sidoarjo

The Influence of E-Promotion, Viral Marketing, and Social Proof on Purchasing Decisions at E-Commerce Shopee in Sidoarjo

Affan Khoironi
192010200241

Dosen Pembimbing
Dewi Komala Sari, S.E., M.M

Dosen Penguji 1
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM

Dosen Penguji 2
Mas Oetarjo, SE. MM. BKP

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Maret, 2026**

**LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL SKRIPSI
(ARTIKEL/KARYA TULIS ILMIAH)**

Judul : Pengaruh *E-Promotion*, *Viral Marketing*, dan *Social Proof* Terhadap Keputusan Pembelian Pada *E-Commerce* Shopee di Sidoarjo
Nama Mahasiswa : Affan Khoironi
NIM : 192010200241

Disetujui Oleh

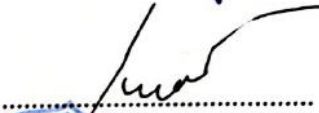
Dosen Pembimbing
Dewi Komala Sari S.E., M.M.
NIDN. 0729097701



Dosen Penguji 1
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM
NIDN. 0705028802




Dosen Penguji 2
Mas Octarjo, SE. MM. BKP
NIDN. 0702036207



Diketahui Oleh

Ketua Program Studi
Mochamad Rizal Yulianto, S.E., M.M.
NIDN. 0715067304



Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom
NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian
(11 Maret 2026)

Tanggal Lulus
(11 Maret 2026)

DAFTAR ISI

1. Bagian Pengesahan	
a. Sampul	i
b. Lembar pengesahan	ii
c. Daftar isi.....	iii
2. Bagian isi	
I. Judul	1
II. Pendahuluan.....	1
III. Metode penelitian	3
IV. Hasil Penelitian dan Pembahasan	6
V. Kesimpulan	10
DAFTAR PUSTAKA	11

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Affan Khoironi.
NIM : 192010200241
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dewi Komala Sari, S.E., M.M
NIDN : 0715067304
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh *E-Promotion*, *Viral Marketing*, dan *Social Proof* Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee di Sidoarjo
Kata Kunci : E-Promotion, Viral Marketing, Social Proof, Keputusan Pembelian

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Sidoarjo, (15 Maret 2026)
Mahasiswa



(Dewi Komala Sari, S.E., M.M)
NIDN. 0729097701



(Affan Khoironi.)
NIM. 192010200241

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “ Pengaruh *E-Promotion*, *Viral Marketing*, dan *Social Proof* Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee di Sidoarjo” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan sebelum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau kutipan dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulisan lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian terakhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Sidoarjo, 15 Maret 2026

Mahasiswa



(Affan Khoironi)

NIM. 192010200241