



Optimalisasi Minat Beli Konsumen Pada Produk *Provider* Internet Melalui *Brand Image*, *E-Wom* dan Fitur Layanan Di Sidoarjo

Optimizing Consumer Buying Interest in Internet Provider Products Through Brand Image, E-Wom and Service Features in Sidoarjo

Salsa Agwah Pramahsuari
192010200184

Dosen Pembimbing
Detak Prapanca, SE., MM

Dosen Penguji
Dewi Komala Sari, SE., MM
Dra Lilik Indayani, MM.

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial**

**Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Mei 2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Optimalisasi Minat Beli Konsumen Pada Produk Provider Internet Melalui
Brand Image, E-Wom, dan Fitur Layanan di Sidoarjo

Nama Mahasiswa : Salsa Agwah Pramahsuari
NIM : 192010200184

Disetujui Oleh

Dosen Pembimbing
(Detak Prapanca, S.E., M.M)

Dosen Penguji 1
(Dewi Komala Sari, S.E., M.M)

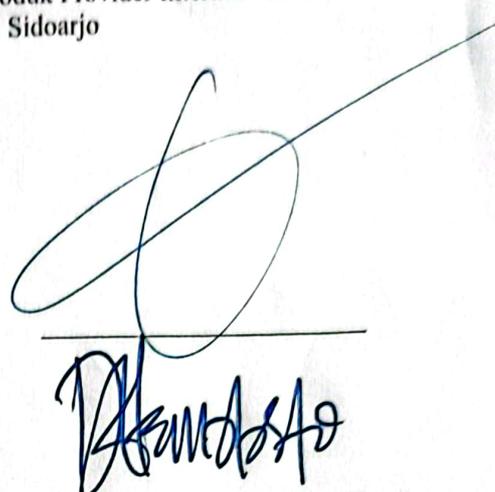
Dosen Penguji 2
(Dra. Lilik Indayani, M.M)

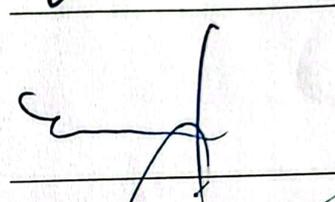
Ketua Program Studi

(Detak Prapanca, S.E., M.M)
NIDN.0715028403

Dekan
(Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom)
NIDN.0711028001

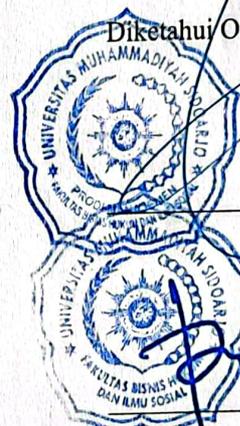
Tanggal Ujian
(06/04/2023)







Diketahui Oleh

Tanggal Lulus
(09/05/2023)

DAFTAR ISI

A. Bagian Pengesahan

1. Sampul
2. Lembar Pengesahan
3. Daftar Isi

B. Bagian Isi

1. Judul
2. Abstrak
3. Pendahuluan
4. Metode Penelitian
5. Hasil dan Pembahasan
6. Simpulan
7. Ucapan Terima Kasih
8. Referensi

C. Pernyataan

1. Pernyataan Publikasi Ilmiah
2. Pernyataan Mengenai Karya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi serta Pelimpahan Hak Cipta.

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Salsa Agwah Pramahsuari
NIM : 192010200184
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Detak Prapanca, SE., M.M
NIK/NIP : 0715028403
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Optimalisasi Minat Beli Konsumen Pada Produk *Provider* Internet
Melalui *Brand Image*, *E-wom* dan Fitur Layanan Di Sidoarjo
Kata Kunci : *Brand image*, *E-wom*, fitur layanan, Minat Beli.

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(DETAK PRAPANCA, S.E., M.M)
NIP/NIK. 071502 8403

Sidoarjo, (20/03/2023)
Mahasiswa



(SALSA AGWAH PRAMAHSUARI)
NIM. 192010200184

*Centang salah satu

PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Optimalisasi Minat Beli Konsumen Pada Produk *Provider Internet Melalui Brand Image, E-Wom dan Fitur Layanan Di Sidoarjo***" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Referensi di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Sidoarjo, Maret Tahun 2023

