



**Peran Digital Marketing, Strategi Pemasaran, dan Kepuasan
Konsumen dalam Meningkatkan Volume Penjualan UMKM di
Kecamatan Porong**

**The Role of Digital Marketing, Marketing Strategy, and Consumer
Satisfaction in Increasing MSME Sales Volume in Porong Sub-district**

Deva Naenda Amalia

192010200011

Dosen Pembimbing

Dra. Lilik Indayani, M.M.

Dosen Penguji

Mochamad Rizal Yulianto, S.E., M.M.

Alshaf Pebrianggara, S.E., M.M.

Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Maret, 2026

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : peran digital marketing, strategi pemasaran dan kepuasan konsumen dalam meningkatkan volume penjualan UMKM di kecamatan porong

Nama Mahasiswa : Deva Nanenda Amalia

Nim : 192010200011

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing

Dra. Lilik Indayani, M.M.

NIDN. 0706036301

Dosen Penguji 1

Mochamad Rizal Yulianto, S.E., M.M

NIDN. 0716078804

Dosen penguji 2

Alshaf pebrianggara, SE.,MM

NIDN. 0701029103

Diketahui oleh

Ketua Program Studi

Mochamad Rizal Yulianto, S.E., M.M

NIDN. 0716078804

Dekan

Dr.Poppy Febriana, S.sos., M.Med.KOM

NIDN. 0715067304

Tanggal Ujian , Selasa 10 Maret 2026



DAFTAR ISI

A. Bagian Pengesahan

1. Sampul
2. Lembar Pengesahan
3. Daftar Isi
4. Surat Pernyataan Publikasi Ilmiah
5. Pernyataan Mengenai Karya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi Serta Pelimpahan Hak Cipta

B. Bagian Isi

1. Judul
2. Abstrak
3. Pendahuluan
4. Metode Penelitian
5. Hasil dan Pembahasan
6. Simpulan
7. Ucapan Terima Kasih
8. Referensi

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Deva Naenda Amalia
NIM : 192010200011
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis,Hukum,dan Ilmu sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dra. Lilik Indayani, S.E., M.M
NIK/NIP : 0706036301
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis,Hukum,dan Ilmu sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Peran digital marketing , strategi pemasaran dan kepuasan konsumen dalam meningkatkan volume penjualan UMKM di kecamatan porong
Kata Kunci : Meningkatkan volume penjualan UMKM di kecamatan porong

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☑ **Bertanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- **Menyerahkan tanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Lilik Indayani,SE.,M.M)
NIP/NIK. 0706036301

Sidoarjo, (14/03/2026)
Mahasiswa



(Deva Naenda Amalia)
NIM. 192010200011

PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Peran digital marketing, strategi pemasaran dan kepuasan konsumen dalam meningkatkan volume penjualan UMKM di kecamatan porong ”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Maret Tahun 2026



Deva naenda amalia

NIM.192010200011