

LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI

Nim : 222010200211
Nama : MUHAMMAD SONHAJI
Prodi : MANAJEMEN

No	Tanggal	Logbook	Jenis Revisi	Gaya Penulisan	Naskah	Catatan
1	Selasa, 03 Juni 2025	Konsultasi Judul Penelitian				Revisi Judul Penelitian
2	Senin, 09 Juni 2025	Revisi Bab 1				revisi bab 1 pendahuluan
3	Rabu, 18 Juni 2025	Ganti Keseluruhan Judul dan Topik				Revisi Judul dan Pendahuluan
4	Selasa, 01 Juli 2025	Revisi Bab 1 dan Bab 2				Revisi Pendahuluan dan Metode
5	Selasa, 08 Juli 2025	Perbaiki Metode Penelitian				Revisi Metode Penelitian
6	Selasa, 29 Juli 2025	Diskusi revisi hasil sempro	Metode Penelitian			approved
7	Senin, 27 Oktober 2025	Revisi pertanyaan formulir kuisisioner	Metode Penelitian	Tidak ada revisi		distujui
8	Senin, 15 Desember 2025	Diskusi hasil olah data				
9	Senin, 22 Desember 2025	Revisi penulisan bab hasil dan pembahasan				
10	Senin, 05 Januari 2026	Konsultasi publikasi jurnal				

Sidoarjo, 20 Februari 2026
Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Alshaf Pebrianggara, SE. MM

** Lembar bimbingan ini telah diperiksa dan divalidasi oleh Dosen Pembimbing dan dapat digunakan sebagai bukti yang sah*



BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Tanggal : Selasa, 10 Maret 2026

Jam : 10:30

Tempat : Kampus 3 GKB 7, Lt 6 / R 604

Telah dilaksanakan ujian Skripsi

Judul : PENGARUH BRAND SALIENCE, BRAND IMAGE, DAN BRAND TRUST TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AMDK MEREK AQUA DI KABUPATEN
SIDOARJO

Nama : MUHAMMAD SONHAJI

Nim : 222010200211

Prodi : MANAJEMEN

Bidang : PEMASARAN

Dengan Hasil :

Disetujui dengan perbaikan / penyempurnaan
Jangka Waktu Perbaikan 7 Hari

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

No	Nama Dosen	Jabatan
1	Alshaf Pebrianggara, SE. MM	Ketua Penguji
2	Muhammad Yani, SE. MM	Penguji 1
3	Lilik Indayani, Dra. MM	Penguji 2

Mengetahui,
Kaprod



Sidoarjo, 13 Maret 2026

Ketua Sidang



Alshaf Pebrianggara, SE. MM