



Pengaruh Brand Salience, Brand Image, dan Brand Trust terhadap Keputusan Pembelian Produk AMDK Merek AQUA di Kabupaten Sidoarjo

The Influence of Brand Salience, Brand Image, and Brand Trust on Purchasing Decisions for AQUA Brand AMDK Products in Sidoarjo Regency

Muhammad Sonhaji
222010200211

Dosen Pembimbing
Alshaf Pebrianggara, SE. MM

Dosen Penguji
Muhammad Yani, SE. MM
Dra. Lilik Indayani, MM

**Program Studi Manajemen
Fakultas FBHIS
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Maret, 2026**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Brand Salience, Brand Image, dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk AMDK Merek Aqua di Kabupaten Sidoarjo
Nama Mahasiswa : Muhammad Sonhaji
NIM : 222010200211

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Alshaf Pebrianggara, SE., MM.)
NIDN. 0701029103



Dosen Penguji 1
(Muhammad Yani, SE., MM.)
NIDN. 0723048506

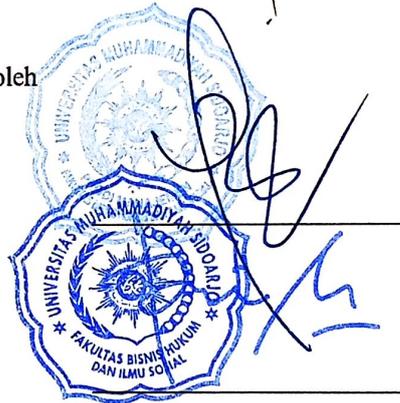


Dosen Penguji 2
(Dra. Lilik Indayani, MM)
NIDN. 0706036301



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(Mochamad Rizal Yulianto, S.E., MM)
NIK. 207303



Dekan
(Dr. Poppy Febriana, S.sos., M.Med.Kom.)
NIK. 211427

Tanggal Ujian
(10/03/26)

Tanggal Lulus
(10/03/26)

DAFTAR ISI

I. PENDAHULUAN	1
II. LITERATUR RIVIEW.....	3
III. METODE PENELITIAN	5
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	6
HASIL PENELITIAN.....	6
PEMBAHASAN	13
V. KESIMPULAN	14
UCAPAN TERIMAKASIH	15
REFERENSI.....	16

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Muhammad Sonhaji
NIM : 222010200211
Program Studi : Manajemen
Fakultas : FBHIS

DAN

Dosen Pembimbing : Alshaf Pebrianggara, SE., MM.
NIDN : 0701029103
Program Studi : Bisnis Digital
Fakultas : FBHIS

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Brand Salience, Brand Image, dan Brand Trust terhadap Keputusan Pembelian Produk AMDK Merek AQUA di Kabupaten Sidoarjo
Kata Kunci : Brand Salience, Brand Image, Brand Trust, Keputusan Pembelian, Air Minum Dalam Kemasan

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Alshaf Pebrianggara, SE., MM.)
NIDN. 0701029103

Sidoarjo, (10/03/2026)
Mahasiswa



(Muhammad Sonhaji)
NIM. 222010200211

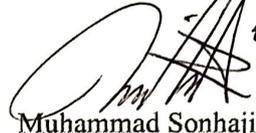
*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh Brand Salience, Brand Image, dan Brand Trust terhadap Keputusan Pembelian Produk AMDK Merek AQUA di Kabupaten Sidoarjo”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 10 Maret 2026



Muhammad Sonhaji
NIM. 222010200211