



Peran Elektronik Word Of Mouth (E-WOM) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Mie Ayam Hanaraya
The Role Of Electronic Word Of Mouth (E-WOM) In Consumer Loyalty To Hanaraya Chicken Noodle Product

Muhammad Iffan Fadhillah
222022000099

Dosen Pembimbing
Dr. Didik Hariyanto, S.Sos., M.Si.

Dosen Penguji
Ferry Adi Dharma, S.I.Kom., M.I.Kom., Dr.
Kukuh Sinduwiatmo, S.Sos., M.Si

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosiat
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo Bulan, Tahun

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Peran Elektronik Word Of Mouth (E-WOM) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Mie Ayam Hanaraya
Nama Mahasiswa : Muhammad Iffan Fadhillah
NIM : 222022000099

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Dr. Didik Hariyanto, S.Sos., M.Si.)

Dosen Penguji 1
(Dr. Ferry Adi Dharma, S.I.Kom., M.I.Kom.)

Dosen Penguji 2
(Kukuh Sinduwiatmo, S.Sos., M.Si)

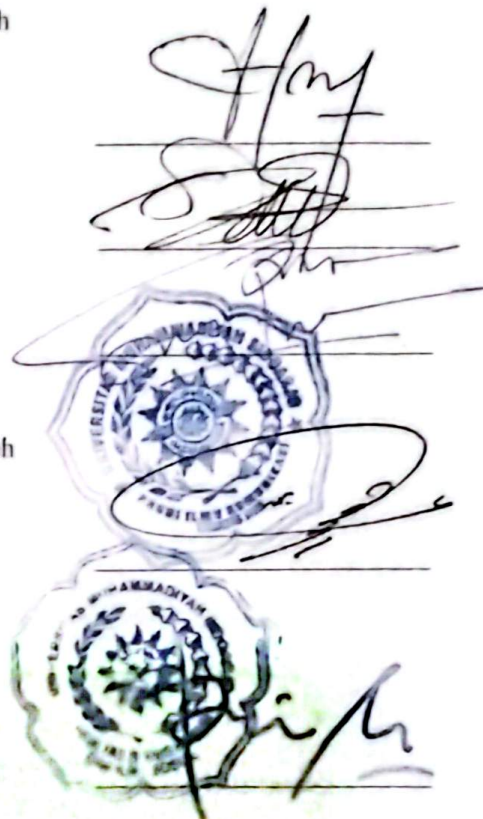
Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(Nur Aini Shfiya Asy'ari,
M.I.Kom)
NIP/NIK
(0708098501/212212)

Dekan
(Dr. Poppy Febriana,
M.Med.Kom)
NIP/NIK
(0711028001/211427)

Tanggal Ujian
(Kamis, 05 Maret 2026)

Tanggal Lulus



DAFTAR ISI

PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
1. Hasil Ulasan Konsumen dari <i>Google Review</i>	Error! Bookmark not defined.
2. Hasil Ulasan Konsumen dari ShoopeFood	Error! Bookmark not defined.
3. Hasil Ulasan Konsumen dari Grab Food	Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN	Error! Bookmark not defined.
REFERENSI	Error! Bookmark not defined.

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Muhammad Iflan Fadhillah
Program Studi : Ilmu Komunikasi
NIM : 222022000099
Fakultas : Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dr. Didik Hariyanto, S.Sos., M.Si
NIK/NIP : 990130
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Peran Word Of Mouth (E-WOM) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Mie Ayam Hanaraya
Kata Kunci : Electronic word of mouth, Komunikasi pemasaran, Loyalitas konsumen, Media digital, Usaha mikro

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,

Sidoarjo, 5 Maret 2026



(Dr. Didik Hariyanto, S.Sos., M.Si)



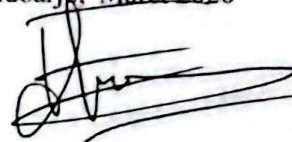
(Muhammad Iflan Fadhillah)

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “ **Peran Elektronik Word Of Mouth (E-WOM) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Mie Ayam Hanaraya** ” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Maret 2026



Muhammad Iffan Fadhillah
222022000099