



Penerapan Strategi Bauran Pemasaran 7P Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Kuliner; Studi Kasus Kue Lumpur Muda-Mudi

Implementation of the 7P Marketing Mix Strategy to Increase the Competitiveness of Micro, Small, and Medium Culinary (UMKM); A Case Study of Kue Lumpur Muda-Mudi

Umi Chabibah Siti Mubarakah, S.I.Kom.
222022000014

Dosen Pembimbing
Dr. Didik Hariyanto, M.Si.

Dosen Penguji
Kukuh Sinduwiatmo, M.Si.
Nur Maghfirah Aesthetika, M.Med.Kom.

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
September, 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Penerapan Strategi Bauran Pemasaran 7P dalam Meningkatkan Daya Saing
UMKM Kuliner; Studi Kasus Kue Lumpur Muda-Mudi
Nama Mahasiswa : Umi Chabibah Siti Mubarakah
NIM : 222022000014

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Dr. Didik Hariyanto, M.Si)

Dosen Penguji 1
(Kukuh Sinduwiatmo, M.Si)

Dosen Penguji 2
(Nur Maghfirah Aesthetika, M.Med.Kom)

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(Nur Maghfirah A., M.Med.Kom.)
NIK: 212492

Dekan
(Dr. Poppy Febriana, M.Med.Kom.)
NIK: 211427



The block contains three handwritten signatures, each on a horizontal line. The first signature is in black ink, the second is in black ink, and the third is in blue ink. Below the third signature is a blue circular official stamp of Universitas Muhammadiyah Surakarta, featuring a star and the university's name in Indonesian and English.

Tanggal Ujian
(10/06/25)

Tanggal Lulus
(10/06/25)

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Daftar Isi	iii
Surat Pernyataan Publikasi Ilmiah	iv
Pernyataan mengenai Karya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi serta Pelimpahan Hak Cipta	v

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Umi Chabibah Siti Mubarakah
NIM : 222022000014
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dr. Didik Hariyanto, M.Si
NIK/NIP : 990130
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Penerapan Strategi Bauran Pemasaran 7P dalam Meningkatkan Daya Saing
UMKM Kuliner; Studi Kasus Kue Lumpur Muda-Mudi
Kata Kunci : Bauran Pemasaran 7P, Strategi Pemasaran, UMKM, Kue Lumpur, Muda-
Mudi

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☒ Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☐ Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dr. Didik Hariyanto M.Si.)
NIK: 990130

Sidoarjo, (08/09/2025)
Mahasiswa



(Umi Chabibah SM)
NIM: 222022000014

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **"Penerapan Strategi Bauran Pemasaran 7P Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Kuliner; Studi Kasus Kue Lumpur Muda-Mudi"** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 08 September 2025



(Umi Chabibah Siti Mubarakah)

NIM : 222022000014