



Pengaruh *Influencer Marketing*, *Brand Image*, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Lokal di Platform Tiktok Shop

The Influence Of Influencer Marketing, Brand Image, And Product Quality On Purchase Decision For Local Fashion Product On The Tiktoshop Platform

Zahrotul Wahyu Layyinah
222010200110

Dosen Pembimbing
Misti Hariasih, S.E., M.M.

Dosen Penguji 1
Mas Oetarjo, S.E., M.M. BKP

Dosen Penguji 2
Satrio Sudarso, SE., MM.

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Januari 2026**

DAFTAR ISI

PENDAHULUAN	3
Rumusan Masalah	6
Pertanyaan Penelitian	6
Kategori SDGs	6
LITERATUR RIVIEW	6
KERANGKA KONSEPTUAL	7
METODE	8
HASIL DAN PEMBAHASAN	11
PEMBAHASAN	16
KESIMPULAN	17
UCAPAN TERIMA KASIH	18
DAFTAR PUSTAKA	19

LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL SKRIPSI

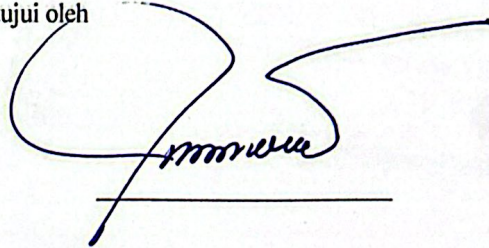
Judul : Pengaruh Influencer Marketing, Brand Image, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Lokal di Platform TikTok Shop

Nama Mahasiswa : Zahrotul Wahyu Layyinah
NIM : 222010200110

Dosen Pembimbing

Misti Hariasih, S.E., M.M.
NIDN. 0706026305

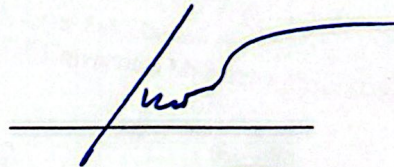
Disetujui oleh



Dosen Penguji 1

Mas Oetarjo, S.E., M.M. BKP

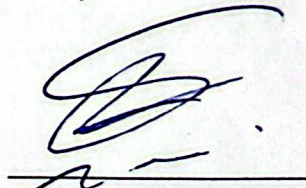
NIDN. 0702036207



Dosen Penguji 2

Satrio Sudarso, SE., MM.

NIDN. 0720038403



Diketahui oleh

Ketua Program Studi

Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM
NIDN. 0716078804

Dekan

Dr. Poppy Febriana, M.Med.Kom
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian

()

Tanggal Lulus

()

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Zahrotul Wahyu Layyinah
NIM : 222010200110
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Misti Hariasih, SE., MM
NIK/NIP : 0706026305
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Influencer Marketing, Brand Image, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Lokal Di Platform Tiktok Shop

Kata Kunci : Influencer Marketing, Brand Image, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

TELAH:

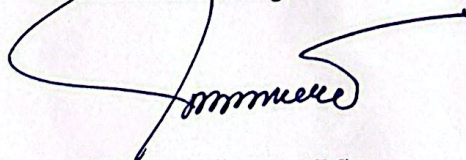
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☐ Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☒ Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

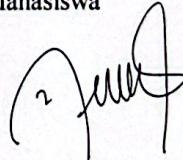
Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Misti Hariasih, SE., MM)
NIP/NIK. 0706026305

Sidoarjo, (28/01/2026)

Mahasiswa



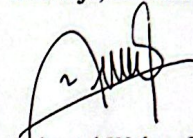
(Zahrotul Wahyu Layyinah)
NIM. 222010200110

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh Influencer Marketing, Brand Image, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Lokal Di Platform Tiktok Shop”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 28 Januari 2026



Zahrotul Wahyu Layyinah
222010200110