

Tingkat Pengetahuan Masyarakat Muslim Sidoarjo Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah

Oleh:

OMuhammad Faisal Ridho

Ninda Ardiani, S.El, M.SEI

Progam Studi Perbankan Syariah

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Desember, 2025



Pendahuluan

Perbankan Syariah memiliki prinsip yang berbeda dengan Bank konvensional pada umumnya. Dalam aplikasinya, Perbankan Syariah memiliki prinsip syariah dalam menjalankan usahanya, baik dalam jasa maupun proses pembayaran. Kemudahan penggunaan aplikasi serta tingkat kepercayaan nasabah menjadi faktor penting yang diduga memengaruhi keputusan nasabah dalam membayar ZIS secara digital. Prinsip syariah yang digunakan diantaranya adalah aturan dalam perjanjian yang berlandaskan hukum Islam antara bank syariah dengan pihak lain untuk tujuan simpan atau pinjam dalam sebuah kegiatan usaha.

Tingkat pengetahuan masyarakat muslim terhadap perbankan syariah di Indonesia masih tergolong rendah, hal tersebut dipengaruhi oleh tingkat literasi masyarakat muslim terhadap perbankan syariah. Tingkat literasi masyarakat muslim terhadap perbankan syariah merupakan faktor yang mempengaruhi minat masyarakat muslim untuk menabung dan berinvestasi di bank Syariah. Rendahnya pengetahuan keuangan syariah akan mempengaruhi penggunaan dan pemanfaatan jasa keuangan syariah, yang mengarah pada pangsa pasar industri keuangan syariah, khususnya perbankan syariah lebih rendah dari perbankan konvensional.

Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

- bagaimana pengaruh tingkat pengetahuan masyarakat muslim terhadap keputusan menjadi nasabah bank Syariah?
- bagaimana efektifitas pengetahuan masyarakat muslim terhadap keputusan menjadi nasabah bank Syariah?

Metode

Pendekatan Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif

Populasi dan sample dalam penelitian melibatkan seluruh TENDIK Pondok Pesantren An-Nur, SMP Muhammadiyah 9 dan SMP Muhammadiyah 1 dengan jumlah 108 orang

Pengumpulan data berupa formulir kuesioner yang telah dibuat oleh peneliti sebanyak 30 pertanyaan pernyataan menggunakan skala Likert 5 jawaban, wawancara dan observasi

Analisis data menggunakan uji regresi untuk mengetahui seberapa besar pengaruh dari pengetahuan masyarakat muslim yang ada di Sidoarjo dalam keputusannya menjadi nasabah bank syariah.

Hasil

Descriptive Statistics Ponpes AN-Nur dan SMPM 9 : diketahui bahwa rata-rata indikator 85.17 dan 85.26 maka cukup memiliki pengaruh. Descriptive Statistics SMP Muhammadiyah 1 : nilai rata-rata 91.00 dan standar deviation 7.386 cukup memiliki pengaruh

Uji normalitas :

1. tingkat pengetahuan masyarakat muslim mencapai 0,013 dan keputusan menjadi nasabah bank syariah 0,014 menunjukkan nilai signifikansi lebih dari 0,05 maka dinyatakan memiliki distribusi normal.
2. tingkat pengetahuan masyarakat muslim mencapai 0,011, data dari keputusan menjadi nasabah bank syariah memiliki signifikansi mencapai 0,033. Maka data yang disajikan dinyatakan berdistribusi normal.

Uji validitas : Dari seluruh item 1 hingga 30, item yang dinyatakan tidak valid berada pada item P27 (0,032) dan P30 (0,109). Kedua item tersebut memiliki signifikansi lebih dari 0,05, maka kedua item tersebut dinyatakan tidak valid. Sedangkan item lainnya karena memiliki signifikansi kurang dari 0,05 maka dinyatakan valid.

Uji Reabilitas : output SPSS 19 menyatakan bahwa dari total 28 item yang dinyatakan valid memiliki batasan menggunakan Cronbach Alpha sebesar 0,908. Hal tersebut menyatakan bahwa hasil uji reliabilitas yang di dapat lebih dari 0,6. Maka data tersebut dinyatakan baik dan reliabel.

Uji regresi: Di ketahui t hitung 4,540 dan t table 1,985 maka dapat di simpulkan bahwa ($4,540 > 1,985$). Jadi dapat di simpulkan bahwa H_0 di tolak, selain itu signifikasi dari table coefficient menunjukkan 0,000, jika signifikasi $< 0,05$ maka dinyatakan ada pengaruh, jika $> 0,05$ maka tidak ada pengaruh. Melalui signifikasi yang di dihasilkan adalah 0,000 maka dapat di simpulkan bahwa tingkat pengetahuan masyarakat muslim berpengaruh kepada keputusan menjadi nasabah bank syariah

Pembahasan

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan dengan melakukan pengolahan data kuesioner dan observasi yang dilakukan oleh peneliti, peneliti menyimpulkan bahwa tingkat pengetahuan masyarakat muslim memiliki pengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah.

Melalui hasil yang didapat bahwa sample penelitian di SMP Muhammadiyah 1 Sidoarjo memiliki hasil lebih tinggi dibandingkan dengan hasil dari Pondok pesantren AN-Nur dan SMP Muhammadiyah 9 Sidoarjo, disamping keputusan pihak lembaga untuk menggunakan jasa perbankan syariah dalam membantu pengolahan keuangan lembaga di SMP Muhammadiyah 1

beberapa tenaga pendidik juga memutuskan untuk menjadi nasabah bank syariah lain selain bank syariah yang digunakan oleh lembaga. Hal tersebut didukung dengan pengetahuan literasi para tenaga pendidik di SMP Muhammadiyah 1 Sidoarjo tentang fasilitas yang disediakan oleh pihak bank syariah dan pengelolaan keuangan secara syariah.

Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan Syahrial di Banda Aceh menunjukka bahwa persepsi nilai dan pengetahuan masyarakat terhadap perbankan syariah sangat mempengaruhi keputusan masyarakat dalam memilih untuk menabung di perbankan syariah di Banda Aceh. Penelitian lain yang dilakukan oleh Firmansyah menyebutkan bahwa pengetahuan masyarakat dan kualitas layanan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan masyarakat untuk menjadi nasabah bank syariah di Surabaya. Hasil penelitian yang juga dilakukan oleh Wahyulkarimah et, al menyebutkan bahwa budaya, psikologis, pelayan, promosi dan pengetahuan masyarakat tentang perbankan syariah memiliki pengaruh terhadap keputusan nasabah dalam memilih bank syariah di kota purwokerto.

Temuan Penting Penelitian

Temuan dari penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat pendidikan dan literasi masyarakat muslim terhadap perbankan Syariah memiliki pengaruh yang signifikan dalam keputusan nasabah menjadi nasabah bank Syariah

Manfaat Penelitian

1. Memberikan kontribusi akademik terhadap literasi masyarakat muslim terhadap bank syariah
2. Menjadi bahan evaluasi bagi BSI dalam memberikan informasi yang luas terhadap masyarakat muslim tentang bank syariah
3. Mendukung optimalisasi informasi yang dapat mendukung keputusan masyarakat muslim dalam memilih menjadi nasabah bank syariah

Referensi

- [1] IE.-N. Ahmad, *Ban Bila Fawaid Ka Istiratijayyah lil tanmiyah al-iqtishadiyyah*. Jeddah: King Abdul Aziz University Press, 1972.
- [2] M. S. Antonio, *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani, 2001.
- [3] Muhammad, *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah Edisi Revisi*. Yogyakarta: UII Press, 2006.
- [4] Muhammad, *Manajemen Bank Syariah, Edisi Revisi ke-2*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2011.
- [5] A. S. Effasa and F. A. Ain, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Rendahnya Minat Pedagang Muslim Dalam Menggunakan Jasa Bank Syariah Mandiri Kc Sumberrejo-Bojonegoro," *J. Fak. Ekon.*, vol. 8, no. 1, pp. 41–53, 2017, doi: <https://doi.org/10.55129/https://doi.org/10.55129/v1i4.2927>.
- [6] Muhammad, *Lembaga Ekonomi Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2007.
- [7] A. Jalaludin, "Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Wadiah," *Ekonomologi J. Ilmu Manaj.*, vol. 2, no. 1, 2015, doi: 2355-6099.
- [8] A. K. Adimarwan, *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2004.
- [9] Y. Eko, "PENGARUH PENGETAHUAN KONSUMEN MENGENAI PERBANKAN SYARIAH TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH PADA PT. BANK SYARIAH CABANG BANDUNG," *J. Wira Ekon. Mikroskil*, vol. 1, no. 1, pp. 21–30, 2011, doi: 10.55601/jwem.v1i1.53.
- [10] L. Nur Melinda, "PENGARUH TINGKAT LITERASI MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH TERHADAP INKLUSI KEUANGAN PRODUK PERBANKAN SYARIAH DALAM TRANSAKSI E_COMMERCE," *J. Ekon. Islam*, vol. 10, no. November, pp. 208–226, 2019.

Referensi

- [11] M. Candra, N. Afrilliana, and R. Ahdan, "Peran Literasi Keuangan Syariah dalam memoderasi Pengaruh Demografi terhadap Minat Menabung Pada Perbankan Syariah," *J. Manaj. Motiv.*, vol. 16, no. 1, p. 1, 2020, doi: 10.29406/jmm.v16i1.2069.
- [12] R. F. Nurrohmah and R. Purbayati, "Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah dan Kepercayaan Masyarakat terhadap Minat Menabung di Bank Syariah," *J. Maps (Manajemen Perbank. Syariah)*, vol. 3, no. 2, pp. 140–153, 2020, doi: 10.32627/maps.v3i2.135.
- [13] N. Anriza Witi and F. Marlya, "Analisis Faktor Kesadaran Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Keuangan dan Perbankan Syariah," *Equilib. J. Ekon. Syariah*, vol. 7, no. 1, pp. 40–63, 2019, doi: 10.21043/equilibrium.v7i1.4258.
- [14] Mulyaningtyas, "Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Siswa di Bank Syariah," *J. Ekon. Pendidik. dan Kewirausahaan*, vol. 8, no. 1, pp. 53–66, 2018.
- [15] R. Siti Homisyah, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Shariah Governance Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah," *Muhasabatuna J. Akunt. dan Keuang. Islam*, vol. 1, no. 1, pp. 79–106, 2020, doi: <https://doi.org/10.54471/muhasabatuna.v2i1.706>.
- [16] F. . Triuspitorini, "Pengaruh Religiusitas terhadap Minat Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung untuk Menabung di Bank Syariah," *J. Masharif al-Syariah J. Ekon. dan Perbank. Syariah*, vol. 4, no. 2, pp. 54–69, 2019.

Referensi

- [17] I. M. Wijayanti, "Peran Nasabah Dalam Perkembangan Perbankan Syariah," *Amwaluna J. Ekon. dan Keuang. Syariah*, vol. 3, no. 1, pp. 66–75, 2019, doi: 10.29313/amwaluna.v3i1.4195.
- [18] N. Kristiyana and A. Santoso, "Persepsi Masyarakat Muslim Ponorogo dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah," *Islam. J. Pemikir. Islam*, vol. 20, no. 2, pp. 143–163, 2019, doi: 10.30595/islamadina.v0i0.3073.
- [19] R. D. Handinda and M. Sholeh, "Kualitas Layanan , Dan Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Pengambilan Keput ...," *J. Econ.*, vol. 14, no. 1, pp. 84–90, 2018, doi: 10.21831/jep.v15i2.23743.
- [20] I. E. Prastiwi, "Pengaruh Persepsi Anggota Pada Sharia Compliance, Komitmen Agama dan Atribut Produk Islam Terhadap Customer's Trust Yang Berdampak Pada Keputusan Menggunakan Jasa Lembaga Keuangan Syariah (Studi Pada BMT Amanah Ummah Sukoharjo)," *J. Ilm. Ekon. Islam*, vol. 4, no. 01, p. 28, 2018, doi: 10.29040/jiei.v4i1.162.
- [21] W. R. Adawiyah, "Pertimbangan, Pengetahuan, Dan Sikap Konsumen Individu Terhadap Bank Syariah," *J. Ekon. Pembang. Kaji. Masal. Ekon. dan Pembang.*, vol. 11, no. 2, pp. 191–201, 2015, doi: 10.23917/jep.v11i2.324.

Referensi

- [22] E. Komalasari, "Peranan Customer Relationship Dalam Meningkatkan Loyalitas Peranan Customer Relationship Dalam Perbankan," J. Siasat, vol. 9, no. 2, pp. 193–200, 2021, [Online]. Available: https://www.researchgate.net/profile/Eka-Komalasari/publication/349337937_PERANAN_CUSTOMER_RELATIONSHIP_DALAM_MENINGKATKAN_LOYALITAS_NASABAH_DI_PERBANKAN/links/602b836392851c4ed5752df1/PERANAN-CUSTOMER-RELATIONSHIP-DALAM-MENINGKATKAN-LOYALITAS-NASABAH-DI-.
- [23] S. Syahriyal, "Pengaruh Persepsi Nilai Dan Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Serta Dampaknya Kepada Keputusan Menabung Pada Perbankan Syariah Di Banda Aceh," J. Perspekt. Ekon. Darussalam, vol. 4, no. 1, pp. 139–156, 2019, doi: 10.24815/jped.v4i1.10930.
- [24] A. F. Firmansyah, "Pengaruh Pengetahuan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Perbankan Syariah," J. Ekon. Islam, vol. 2, no. 3, pp. 16–22, 2020, doi: 10.2670.
- [25] Wahyulkarimah, "Pengaruh budaya, psikologis, layanan, promosi, dan pengetahuan tentang produk terhadap keputusan nasabah dalam memilih bank syariah," J. Huk. Ekon. syariah, vol. 1, no. 1, pp. 51–79, 2018.
- [26] M. Ahmad and A. Saeful, "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah," Syntax Lit. J. Ilm. Indones., vol. 1, no. 2, pp. 41–52, 2016, doi: prefix 10.36418.

Referensi

- [27] A. Roni, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah," *Al Masraf J. Lemb. Keuang. dan Perbank.*, vol. 2, no. 1, pp. 43–57, 2007, doi: <http://dx.doi.org/10.15548/al-masraf.v2i1.90>.
- [28] M. B. U. . & N. Arifin, *Buku ajar metode penelitian pendidikan*. Sidoarjo: UMSIDA Press, 2018.
- [29] Musfiqon, *Metodologi penelitian pendidikan* No Title, First. Jakarta: PT. Prestasi Pustaka, 2012.
- [30] Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.

