



Lifestyle, Social Media Marketing dan Price Discounts sebagai Faktor Strategis dalam Keputusan Pembelian Prior.id di Sidoarjo

Lifestyle, Social Media Marketing and Price Discounts as Strategic Factors in Purchase Decisions for Prior.id in Sidoarjo

Nonik Atika Aprilia Rosa
212010200057

Dosen Pembimbing
Dewi Komala Sari, SE., MM

Dosen Penguji 1
Misti Hariasih, SE., MM

Dosen Penguji 2
Mas Oetarjo, SE. MM. BKP

**PROPOSAL TUGAS AKHIR
(ARTIKEL / KARYA TULIS ILMIAH)**

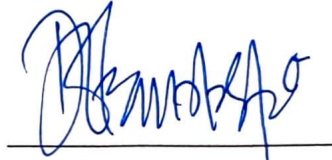
**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Februari, 2026**

LEMBAR PENGESAHAN

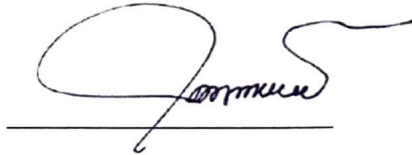
Judul : Lifestyle, Social Media Marketing dan Price Discounts sebagai Faktor
Strategis dalam Keputusan Pembelian Prior.id di Sidoarjo
Nama Mahasiswa : Nonik Atika Aprilia Rosa
NIM : 212010200057

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Dewi Komala Sari, SE., MM
NIDN. 0729097701



Dosen Penguji 1
Misti Hariasih, SE., MM
NIDN. 0706026305



Dosen Penguji 2
Mas Oetarjo, SE. MM. BKP
NIDN. 0702036207



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Mochamad Rizal Yulianto, SE., MM
NIDN. 0716078804

Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M. Med. Kom
NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian
(11/02/2026)

Tanggal Lulus
(11/02/2026)

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	2
I. PENDAHULUAN	3
Rumusan Masalah	5
Tujuan.....	5
Kategori SDGs.....	5
II. LITERATURE REVIEW	5
Keputusan Pembelian	5
<i>Lifestyle</i> (Gaya Hidup).....	5
<i>Social Media Marketing</i> (Pemasaran Media Sosial).....	6
<i>Price Discounts</i> (Diskon Harga).....	6
III. METODE	7
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	8
HASIL PENELITIAN	8
PEMBAHASAN.....	11
H1: <i>Lifestyle</i> berpengaruh terhadap keputusan pembelian Prior.id.di Sidoarjo	11
H2: <i>Social Media Marketing</i> berpengaruh terhadap keputusan pembelian Prior.id.di Sidoarjo	11
H3: <i>Price Discounts</i> berpengaruh terhadap keputusan pembelian Prior.id di Sidoarjo	12
V. KESIMPULAN	12
UCAPAN TERIMA KASIH	13
DAFTAR PUSTAKA	14

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Nonik Atika Aprilia Rosa
NIM : 212010200057
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dewi Komala Sari, SE., MM
NIK/NIP : 0729097701
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Lifestyle, Social Media Marketing dan Price Discounts sebagai Faktor
Strategis dalam Keputusan Pembelian Prior.id di Sidoarjo
Kata Kunci : Lifestyle, Social Media Marketing, Price Discounts, Keputusan pembelian

TELAH:

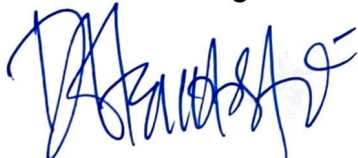
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☒ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☐ **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dewi Komala Sari, SE., MM)
NIDN. 0729097701

Sidoarjo, (11/02/2026)
Mahasiswa



(Nonik Atika Aprilia Rosa)
NIM. 212010200057

PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Lifestyle, Social Media Marketing dan Price Discounts sebagai Faktor Strategis dalam Keputusan Pembelian Prior.id di Sidoarjo”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 11 Februari 2026



Nonik Atika Aprilia Rosa
212010200057