



**Pengaruh viral marketing shoope Affiliate, kualitas produk dan harga terhadap minat beli konsumen sepatu Converse di Sidoarjo.
(Dalam generasi Z pengguna tiktok di Sidoarjo)**

*The influence of Shopee Affiliate viral marketing, product quality and price on consumers' buying interest in Converse shoes in Sidoarjo city
(In Generation Z TikTok users in Sidoarjo)*

INDAH NILLAM KURNIA

212010200008

Dosen Pembimbing

LILIK INDAH YANI, DRA. MM

Dosen Penguji

MUHAMMAD YANI, SE., MM

Prodi Manajemen

Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Februari, 2026

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh viral marketing shoope affiliate, kualitas produk dan harga terhadap minat beli konsumen sepatu Converse di Sidoarjo (dalam generasi Z pengguna tiktok di Sidoarjo)
Nama Mahasiswa : INDAH NILLAM KURNIA
NIM : 212010200008

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Lilik Indayani, DRA. MM)

Dosen Penguji 1
(Muhammad Yani, SE., MM)

Dosen Penguji 2
(Satrio Sudarso, S.E., M.M.)

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM)
NIP/NIK. 0716078804

Dekan
(Dr. Poppy Febriana, S.Sos., Med.Kom)
NIP/NIK. 0711028001



Tanggal Ujian
(tanggal 11-Februari-2026)

Tanggal Lulus
(Tanggal 23-Maret-2026)

DAFTAR ISI

1. Bagian Pengesahan

A. Sampul

B. Lembar Pengesahan

C. Daftar Isi

2. Bagian Isi

A. Judul

B. Abstrak

C. Pendahuluan

D. Metode

E. Hasil dan Pembahasan

F. Simpulan

G. Ucapan Terimakasih.

H. Referensi

3. Lampiran

A. Surat Pernyataan Publikasi Ilmiah

B. Surat Pernyataan Mengenai Karya Tulis Ilmiah DAN Informasi Serta Pelimpahan Hak Cipta

C. Lembar Pengesahan

D. Bukti Terbit Artikel

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : INDAH NILLAM KURNIA
NIM : 212010200008
Program Studi : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Fakultas : MANAJEMEN

DAN

Dosen Pembimbing : Lilik Indayani, DRA.MM
NIK/NIP : 0706036301
Program Studi : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Fakultas : MANAJEMEN

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Viral marketing shopee affiliate, kualitas produk dan harga terhadap minat beli konsumen (dalam generasi Z pengguna tiktok Sidoarjo)
Kata Kunci : Pemasaran Viral, Kualitas Barang, Harga, Ketertarikan Pembeli, Generasi Z, TikTok

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☐ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☒ **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Lilik Indayani, DRA.MM)
NIP/NIK.0706036301

Sidoarjo, (28-Februari 2026)
Mahasiswa



(INDAH NILLAM KURNIA)
NIM.212010200008

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh Viral Marketing Shoppe Affiliate, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Sepatu Converse di Sidoarjo (dalam pengguna generasi Z pengguna tiktok di Sidoarjo)”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 28 Februari 2026



INDAH NILLAM KURNIA

212010200008