



Similarity Report

Metadata

Name of the organization

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Title

AURA HAWA MEGA MUSTIKA_202010300066_BISMILLAH SIDANG (1)-2-1 (REV)

Author(s)

Coordinator

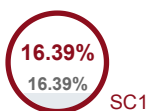
perpustakaan umsidapet

Organizational unit

Perpustakaan

Record of similarities

SCs indicate the percentage of the number of words found in other texts compared to the total number of words in the analysed document. Please note that high coefficient values do not automatically mean plagiarism. The report must be analyzed by an authorized person.

**25**

The phrase length for the SC 2

8267

Length in words

60831

Length in characters

Alerts

In this section, you can find information regarding text modifications that may aim at temper with the analysis results. Invisible to the person evaluating the content of the document on a printout or in a file, they influence the phrases compared during text analysis (by causing intended misspellings) to conceal borrowings as well as to falsify values in the Similarity Report. It should be assessed whether the modifications are intentional or not.

Characters from another alphabet	ß	0
Spreads	A→	0
Micro spaces		0
Hidden characters	␣	0
Paraphrases (SmartMarks)	Ⓐ	88

Active lists of similarities

This list of sources below contains sources from various databases. The color of the text indicates in which source it was found. These sources and Similarity Coefficient values do not reflect direct plagiarism. It is necessary to open each source, analyze the content and correctness of the source crediting.

The 10 longest fragments

Color of the text

NO	TITLE OR SOURCE URL (DATABASE)	NUMBER OF IDENTICAL WORDS (FRAGMENTS)
1	https://jurnal.penerbitseval.com/jurnal/index.php/kompeten/article/download/116/94	43 0.52 %
2	http://eprint.unipma.ac.id/1233/4/BAB%20III.pdf	40 0.48 %
3	https://ojs.unikom.ac.id/index.php/jati/article/download/11718/4192/	37 0.45 %
4	https://jurnal.penerbitseval.com/jurnal/index.php/kompeten/article/download/116/94	36 0.44 %

5	Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Menggunakan Metode Full Costing Dan Variabel Costing Pada PT. Harapan Hibrida Kalbar-Sungai Bila Estate Nazah Khairatun,Pesta Uli Sitorus;	27 0.33 %	
6	http://repository.uin-alaudidin.ac.id/15790/1/PERBANDINGAN%20METODE%20VARIABLE%20COSTING%20DENGAN%20METODE.pdf	26 0.31 %	
7	https://jurnal.penerbitseval.com/jurnal/index.php/kompeten/article/download/116/94	23 0.28 %	
8	Peningkatan Kapasitas UMKM Wingko Riona Berkelanjutan Berbasis Kemitraan Perguruan Tinggi Sapta Aji Sri Margiutomo, Eliya Isfaatun, Maria Magdalena PD, Luluk Kholisoh,Winanto Nawarcono;	22 0.27 %	
9	https://jurnal.penerbitseval.com/jurnal/index.php/kompeten/article/download/116/94	21 0.25 %	
10	https://repository.bsi.ac.id/repo/files/379498/download/File_11%20Bab%20II%20Landasan%20Teori.pdf	20 0.24 %	
from RefBooks database (3.19 %)			
NO	TITLE	NUMBER OF IDENTICAL WORDS (FRAGMENTS)	
Source: Paperity			
1	Peningkatan Kapasitas UMKM Wingko Riona Berkelanjutan Berbasis Kemitraan Perguruan Tinggi Sapta Aji Sri Margiutomo, Eliya Isfaatun, Maria Magdalena PD, Luluk Kholisoh,Winanto Nawarcono;	88 (7) 1.06 %	
2	Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Menggunakan Metode Full Costing Dan Variabel Costing Pada PT. Harapan Hibrida Kalbar-Sungai Bila Estate Nazah Khairatun,Pesta Uli Sitorus;	27 (1) 0.33 %	
3	ANALISIS BIAYA DIFFERENSIAL DALAM MENERIMA ATAU MENOLAK PESANAN KHUSUS DI CV. ZAM ZAM COLLECTION JOMBANG Sa'adah Lailatus;	24 (2) 0.29 %	
4	Analisis Perbandingan Metode Full Costing dan Variable Costing dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi Heryanto Hanifa Khoirunnisaa, Arwan Gunawan;	14 (2) 0.17 %	
5	Analisis Biaya Produksi Dalam Menentukan Harga Jual Produk Pada CV. Sikarimanang Di Wakatobi Da'a Fitrianti, Sri Aktifani;	12 (2) 0.15 %	
6	Perhitungan Harga Pokok Produksi Rumput Laut Pada Usaha Tani Rumput Laut Di Desa Pa'jukukang Kecamatan Pa'jukukang Kabupaten Bantaeng Samsinar, Samirah Dunakhir,Izmi Suci Rabiatul;	12 (2) 0.15 %	
7	Analisis perbandingan harga pokok produksi dengan menggunakan metode full costing dan activity-based costing (studi pada Organik Quail Farm) Isnawati Isnawati, Herlina Pusparini,Ismi Febriani;	12 (2) 0.15 %	
8	IMPELEMENTASI METODE VARIABLE COSTING DALAM PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI UNTUK MENENTUKAN HARGA JUAL PRODUK ES TEBU BAROKAH Sayekti Indah Kusumawardhany,Syaiful Romadon;	12 (1) 0.15 %	
9	Analisa Dampak Metode Full Costing Terhadap Harga Pokok Produksi: Literature Review Dipublikasikan di Sinta Tahun 2019-2023 Santoso Rachmat Agus, Nani Mulyani, Sari Lestari, Marwah Shofia,Adiguna Septian;	11 (2) 0.13 %	
10	Pengaruh Loyalitas Dan Mutasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Petshop Dunia Satwa Kabupaten Kediri ling Sri Hardiningrum, Edwin Agus Buniarto,Sela Rully Amita Sari;	11 (1) 0.13 %	
11	Analisis perhitungan biaya produksi menggunakan metode full costing dan variable costing dalam menetapkan harga pokok produksi roti pada Toko Kartini Hendrik Manossoh,Maksud Taufik Rahmat, Djeini Maradesa;	9 (1) 0.11 %	

12	Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Metode Full Costing dan Activity Based Costing Safitry Silvy Eka, Muntiah Nur Sayidatul;	7 (1) 0.08 %
13	Analisis Perbandingan Metode Full Costing dan Variable Costing untuk Menghitung Harga Pokok Prodi (Studi Kasus: UKM CJH Catering Purwakarta) Tiarlina Situngkir,Rahayu Retno Jati;	7 (1) 0.08 %
14	Penentuan Laba Produk Rumahan Lemper dengan Pendekatan Full Costing Tripalupi Ramadhani Irma, Dewi Divani Paramitha, Agustin Dinar Aulia;	6 (1) 0.07 %
15	Implementasi fotografi produk dengan menggunakan kamera smartphone bagi pelaku UMKM Putri Intan, Adli, Mulyadi Ahmad Iman, Diah Triesia, Dendi;	6 (1) 0.07 %
16	ANALISIS HARGA POKOK PRODUKSI PADA USAHA SUMBER GIZI NABATI DI KOTA PEKANBARU ' . Makhdalena,Uli Yamasari;	6 (1) 0.07 %

from the home database (0.16 %)

NO	TITLE	NUMBER OF IDENTICAL WORDS (FRAGMENTS)
1	Anisah Nur Azizah_212010200043_proposal 10/30/2024 Universitas Muhammadiyah Sidoarjo (Perpustakaan)	13 (1) 0.16 %

from the Database Exchange Program (0.18 %)

NO	TITLE	NUMBER OF IDENTICAL WORDS (FRAGMENTS)
1	SERMATAR TEGAR PRANDITA (P) 2021.475..docx 5/18/2025 Akademi Angkatan Laut (Akademi Angkatan Laut)	15 (2) 0.18 %

from the Internet (12.86 %)

NO	SOURCE URL	NUMBER OF IDENTICAL WORDS (FRAGMENTS)
1	https://jurnal.penerbitseval.com/jurnal/index.php/kompeten/article/download/116/94	175 (12) 2.12 %
2	http://repository.uin-alaud.ac.id/19700/1/Analisis%20Perbandingan%20Perhitungan%20Harga%20Pokok%20Produksi.pdf	64 (8) 0.77 %
3	http://repository.uin-alaud.ac.id/15790/1/PERBANDINGAN%20METODE%20VARIABLE%20COSTING%20DENGAN%20METODE.pdf	51 (5) 0.62 %
4	http://repository.uin-alaud.ac.id/15638/1/ANALISIS%20PERBANDINGAN%20METODE%20FULL%20COSTING%20DAN%20VARIABLE.pdf	46 (5) 0.56 %
5	https://ojs.unikom.ac.id/index.php/jati/article/download/11718/4192/	46 (2) 0.56 %
6	http://eprint.unipma.ac.id/1233/4/BAB%20III.pdf	40 (1) 0.48 %
7	https://etheses.iainkediri.ac.id/15016/2/934302220_BAB%20I.pdf	35 (4) 0.42 %
8	http://repository.unmuhjember.ac.id/1283/1/JURNAL.pdf	32 (3) 0.39 %
9	https://journal.ipm2kpe.or.id/index.php/JOMB/article/download/7793/5522/	27 (3) 0.33 %
10	https://repository.bsi.ac.id/repo/files/379498/download/File_11%20Bab%20II%20Landasan%20Teori.pdf	27 (2) 0.33 %
11	http://repository.maranatha.edu/19518/8/1151235_Conclusion.pdf	27 (2) 0.33 %

12	http://repository.unwira.ac.id/2048/6/BAB%20V.pdf	21 (3) 0.25 %
13	https://repository.usm.ac.id/files/skripsi/B21A/2018/B.231.18.0212/B.231.18.0212-15-File-Komplit-20220301042320.pdf	21 (2) 0.25 %
14	https://www.academia.edu/38039263/Analisis_Perhitungan_Harga_Pokok_Produksi_Tahu_Dengan_Metode_Full_Costing_Dan_Variable_Costing_Sebagai_Dasar_Penentuan_Harga_jual_Studi_Kasus_Tahu_Mundu_di_Simpang_Panjalu	21 (2) 0.25 %
15	http://eprints.dinus.ac.id/8884/1/jurnal_13930.pdf	20 (1) 0.24 %
16	https://mail.ajmesc.com/index.php/ajmesc/article/view/453	19 (1) 0.23 %
17	https://publikasi.mercubuana.ac.id/index.php/jam/article/download/6101/2696	18 (3) 0.22 %
18	https://eprints.uad.ac.id/15330/3/T1_1500012188_NASKAH%20PUBLIKASI.pdf	18 (3) 0.22 %
19	https://adoc.pub/bab-i-pendahuluan-biaya-bahan-baku-biaya-tenaga-kerja-dan-bi.html	18 (3) 0.22 %
20	http://eprints.umpo.ac.id/7048/8/Daftar%20Pustaka.pdf	16 (1) 0.19 %
21	https://eprints.umm.ac.id/id/eprint/15387/3/BAB%202.pdf	16 (2) 0.19 %
22	https://media.neliti.com/media/publications/188483-ID-none.pdf	15 (2) 0.18 %
23	https://journal.ipm2kpe.or.id/index.php/BUDGETING/article/download/1737/1034/	14 (1) 0.17 %
24	https://akuntansi.pnp.ac.id/jam/index.php/jam/article/download/143/113/	14 (2) 0.17 %
25	https://repository.unmul.ac.id/bitstream/handle/123456789/54462/Skripsi%20Leili%20Fitriyani%20Rahmawati%201601035180.pdf?sequence=1	14 (1) 0.17 %
26	http://repository.uinsu.ac.id/6365/1/skripsi%20gabungan%20syafii.pdf	13 (1) 0.16 %
27	http://etd.uinsyahada.ac.id/1547/1/12%20230%200113.pdf	13 (1) 0.16 %
28	https://jurnal.politeknikaceh.ac.id/index.php/jia/article/download/160/121/470	13 (1) 0.16 %
29	http://repositori.uin-alauddin.ac.id/15684/1/PERBANDINGAN%20ACTIVITY%20BASED%20COSTING%20METHOD%20DAN.pdf	13 (2) 0.16 %
30	https://123dok.com/document/q2n1mg1r-program-studi-diii-akuntansi-politeknik-harapan-bersama.html	13 (2) 0.16 %
31	https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/lppmekosobudkum/article/download/39114/35772	12 (1) 0.15 %
32	https://rama.unimal.ac.id/id/eprint/1494/2/Abstrak.pdf.pdf	12 (1) 0.15 %
33	http://repository.maranatha.edu/5394/7/0251353_Conclusion.pdf	12 (1) 0.15 %
34	https://ojs.stttxmaco.ac.id/index.php/infotex/article/download/129/91/993	12 (1) 0.15 %
35	https://etheses.iainkediri.ac.id/14321/3/20404025_bab2.pdf	12 (1) 0.15 %
36	https://rama.unimal.ac.id/id/eprint/2539/2/DIAS%20190210069%20ABSTRAK.pdf	11 (1) 0.13 %
37	http://repository.teknokrat.ac.id/5254/1/skripsi19412076.pdf	11 (1) 0.13 %
38	https://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/29874/2/T1_232019186_lsi.pdf	10 (1) 0.12 %
39	http://repository.unim.ac.id/356/2/JURNAL%20NUR%20ELA%202.pdf	10 (2) 0.12 %
40	http://repositori.uin-alauddin.ac.id/3142/1/DIAN%20LENGKAP%20SKRIPSI%20GABUNGAN.pdf	9 (1) 0.11 %
41	http://eprints.perbanas.ac.id/493/4/BAB%20II.pdf	8 (1) 0.10 %

42	http://repository.unpkediri.ac.id/8347/3/RAMA_62201_18102010008_0716057101_0730036503_01_front_ref.pdf	7 (1) 0.08 %
43	http://repository.stei.ac.id/3203/1/11167500471_ARTIKELINDONESIA_2021.pdf	7 (1) 0.08 %
44	https://repository.unsri.ac.id/142092/3/RAMA_63201_07011382025177_0014089501_01_front_ref.pdf	7 (1) 0.08 %
45	https://ejournal.raharja.ac.id/index.php/cices/article/download/2715/1700/	7 (1) 0.08 %
46	https://www.akuntansipendidik.com/metode-penentuan-biaya-produksi/	6 (1) 0.07 %
47	https://jurnal.stiekma.ac.id/index.php/JAMIN/article/viewFile/183/126	5 (1) 0.06 %
48	http://repo.uinsatu.ac.id/25981/5/BAB%20II.pdf	5 (1) 0.06 %
49	http://etd.uinsyahada.ac.id/8509/1/1840200217.pdf	5 (1) 0.06 %
50	https://rama.unimal.ac.id/id/eprint/4693/4/Ayu%20Pebri%20Yusnida%20Purba_200320055_DAFAR%20PUSTAKA.pdf	5 (1) 0.06 %
51	https://www.localstartupfest.id/faq/apa-itu-harga-pokok-penjualan/	5 (1) 0.06 %
52	https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/gc/article/download/25132/24831	5 (1) 0.06 %

List of accepted fragments (no accepted fragments)

NO	CONTENTS	NUMBER OF IDENTICAL WORDS (FRAGMENTS)
----	----------	---------------------------------------

ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI DENGAN METODE FULL

COSTING DAN VARIABLE COSTING PADA UMKM WINGKO BU NANIK

Aura Hawa Mega Mustika 1) , Ruci Arizanda Rahayu 2) **Program Studi Akuntansi, Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial Universitas Muhammadiyah Sidoarjo Email:** ruci_rahayu@umsida.ac.id

Abstrak This study **aims to analyze the calculation** of production cost (HPP) at Wingko Bu Nanik UMKM using two approaches, namely **the Full Costing and Variable Costing methods**. The Full Costing method covers **all elements of production costs, including fixed and variable** costs, while Variable Costing only calculates variable costs. This study uses a descriptive **qualitative approach with data collection techniques through observation, interviews, and documentation** of production activities at Wingko Bu Nanik UMKM. The calculation results show that **the Full Costing method produces a higher** HPP compared to the Variable Costing method. This has an impact on the difference in profit generated by each method. From these results, it can be concluded that the Variable Costing method is more efficient for short-term profit analysis and managerial decision making, while the Full Costing method is more appropriate for preparing **financial statements in accordance with financial accounting standards for micro, small, and medium** entities. By knowing the differences in results between the two methods, UMKM can choose the calculation approach that best suits the analysis objectives and business needs.

Keywords: **Cost of Goods Sold, Full Costing, Variable Costing**, UMKM Wingko Bu Nanik

Abstrak **Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis** perhitungan harga pokok produksi (HPP) pada UMKM Wingko Bu Nanik dengan menggunakan **dua pendekatan, yaitu metode Full Costing dan Variable Costing. Metode Full Costing** mencakup seluruh **unsur biaya produksi, termasuk biaya tetap dan variabel, sedangkan Variable Costing hanya** menghitung biaya variabel saja. Penelitian ini menggunakan pendekatan **kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi** terhadap aktivitas produksi di UMKM Wingko Bu Nanik. Hasil perhitungan menunjukkan bahwa metode Full Costing menghasilkan HPP yang lebih tinggi dibandingkan dengan metode Variable Costing. Hal ini berdampak pada perbedaan laba yang dihasilkan oleh masing-masing metode. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa metode Variable Costing lebih efisien digunakan untuk analisis laba jangka pendek dan pengambilan keputusan manajerial, sedangkan metode Full Costing lebih tepat **digunakan untuk penyusunan laporan keuangan yang sesuai dengan standar akuntansi keuangan untuk entitas mikro, kecil, dan menengah**. Dengan mengetahui perbedaan hasil antara kedua metode, UMKM dapat memilih pendekatan perhitungan yang paling sesuai dengan tujuan analisis dan kebutuhan usahanya. Kata Kunci: Harga Pokok Produksi, Full Costing, Variable Costing, UMKM Wingko Bu Nanik

I. PENDAHULUAN

Kapasitas penjualan adalah komponen umum dari rencana strategis perusahaan. Maksimalisasi laba, meningkatkan nilai perusahaan, dan memenuhi tuntutan masyarakat adalah tiga motivasi utama untuk memulai bisnis. Inovasi dalam teknologi informasi dan komunikasi mendorong daya saing ketat yang mendefinisikan dunia bisnis.

Hal ini memaksa bisnis untuk bersaing secara ketat dalam memperebutkan pelanggan. Harga jual produk yang akan dicatat dalam laporan keuangan ditentukan dengan menghitung harga pokok produksi, yang merupakan masalah penting yang perlu dipertimbangkan ketika memulai bisnis. Biaya bahan baku, tenaga kerja, dan overhead merupakan informasi penting yang diperlukan untuk menghitung harga pokok produksi [1].

Dengan manajemen dan promosi yang baik, sektor UMKM Indonesia dapat mencapai potensi penuhnya.

Ada potensi bagi UMKM ini untuk berkembang menjadi UMKM yang kuat, yang pada gilirannya dapat bersaing dengan sektor industri dalam skala yang lebih besar. Usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) harus menyediakan laporan keuangan yang mendokumentasikan semua pengeluaran yang dilakukan selama produksi selama periode waktu tertentu. Data ini diperoleh dengan menganalisis data biaya produksi sesuai dengan aturan akuntansi yang berlaku, tetapi memungkinkan penghitungan Harga Pokok Produksi (HPP) yang akurat. Usaha mikro kecil, dan menengah mengandalkan Harga Pokok Produksi (HPP) sebagai komponen utama dalam menghitung pendapatan mereka. Karena efek langsungnya terhadap laba perusahaan, hal ini sangat penting. Pendapatan dari penjualan barang dan jasa yang diproduksi adalah salah satu komponen laba. Sebaliknya, semua pengeluaran yang dilakukan oleh sebuah bisnis selama proses produksi secara kolektif dikenal sebagai biaya. Akses ke laporan keuangan sangat penting bagi usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) yang ingin mendorong pertumbuhan. Proses akuntansi masih asing bagi banyak usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM), sehingga menyulitkan mereka untuk menghitung HPP

dengan benar. Selain itu, banyak orang tidak tahu apa yang mereka lakukan dalam hal pencatatan dan pengaturan data keuangan perusahaan. Hal ini hanya dapat dicapai jika UMKM diedukasi tentang cara mencatat transaksi keuangan mereka dengan benar dan membuat laporan keuangan. Untuk mengoptimalkan keuntungan, penting bagi usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) untuk menentukan harga pokok penjualan (HPP) sebelum menetapkan harga jual.

Laba sebuah organisasi sangat dipengaruhi oleh harga pokok produksi (HPP). Perusahaan yang ceroboh dalam perhitungan harga pokok produksi biasanya menjadi penyebabnya. Diperlukan ketelitian dan ketepatan saat memperkirakan biaya barang yang diproduksi, dan persaingan di pasar sangat ketat saat ini [2].

Dalam perhitungan harga pokok produksi, informasi yang diperlukan adalah informasi tentang biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, dan biaya overhead pabrik. Ketiga biaya ini harus dicatat dan digolongkan dengan baik dan

benar. Ada dua cara untuk menentukan harga pokok produksi yaitu dengan menggunakan metode full costing atau metode variabel costing. Metode full costing mempertimbangkan biaya tetap dan biaya variabel. Salah satu alasannya

adalah karena menghitung biaya produk yang dibuat merupakan pendekatan pengendalian biaya yang digunakan untuk menetapkan harga jual produk. Sebaliknya, pendekatan biaya variabel adalah teknik untuk menghitung biaya produk yang dibuat yang mengkategorikan biaya menurut perilakunya. Komponen-komponennya meliputi persediaan bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead produksi variabel. Laporan pendapatan yang dibuat oleh sistem biaya variabel menyajikan margin kontribusi dari produk yang diproduksi, memberikan data yang signifikan untuk tujuan pengambilan keputusan. Biaya produk dan penjualan di bawah teknik biaya variabel hanya terdiri dari biaya produksi variabel [3]. Biaya utama yang harus dikeluarkan perusahaan adalah biaya barang yang diproduksi, yang digunakan untuk menentukan harga jual produk. Untuk menjaga keakuratan dan efektivitas biaya, perusahaan harus secara cermat dan ekstensif membuat catatan keuangan mereka, terutama dalam hal biaya produksi. Menentukan biaya produksi yang sebenarnya dengan tepat dapat membantu dalam memperkirakan biaya produksi dan meningkatkan manajemen biaya, yang pada akhirnya mengarah pada peningkatan efektivitas biaya. Harga jual yang tidak memadai karena kesalahan dalam menilai biaya produksi produk [4].

Metode Full Costing menawarkan keuntungan dalam menyediakan analisis komprehensif dari semua biaya, termasuk biaya tetap dan biaya variabel, yang dapat berguna dalam menentukan harga jual. Di sisi lain, metode Variable Costing memiliki keunggulan sebagai alat pengendalian biaya yang efektif. Dengan memisahkan biaya tetap ke dalam kategori yang terpisah dan memisahkannya dari biaya lain, memungkinkan manajemen untuk lebih memahami dan memantau perilaku biaya tetap. [1]

Tidak diragukan lagi, pentingnya UMKM dalam meningkatkan pendapatan dan lapangan kerja sangat penting bagi Indonesia. Berdasarkan Kementerian Koperasi dan UKM (2014), UMKM menyumbang 57,56% dari PDB Indonesia pada tahun 2013. Hal ini dicapai melalui total 57,9 juta unit perusahaan, yang mewakili 99% dari seluruh unit bisnis yang ada. Selain itu, 97% tenaga kerja Indonesia terdiri dari individu yang dipekerjakan oleh Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Terlepas dari kontribusi yang besar ini, UMKM di Indonesia masih kurang memiliki daya saing yang signifikan. Banyak usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) menghadapi kendala baik dari internal maupun eksternal, yang menghambat kemampuan mereka untuk menjadi kompetitif dalam mendorong pertumbuhan ekonomi dan menghasilkan kesejahteraan masyarakat. Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi daya saing Usaha Mikro Kecil, dan Menengah (UMKM) meliputi skala usaha, produktivitas, dan tingkat adopsi teknologi. Ketiga karakteristik tersebut dapat menjadi indikator untuk menilai daya saing UMKM [6]. Hal ini juga dapat berdampak pada informasi akuntansi yang dicatat dalam catatan akuntansi. Pengetahuan atau pelatihan yang tidak memadai dalam manajemen perusahaan dapat menghambat kemajuan organisasi, karena mencegah individu untuk memahami fakta-fakta keuangan secara akurat, yang mengarah pada pengambilan keputusan yang tidak efektif dan tidak sesuai aturan. Perusahaan mikro, kecil, dan menengah (UMKM) membutuhkan intervensi pemerintah untuk meningkatkan daya saing mereka karena keterbatasan akses terhadap informasi dan pengetahuan yang tidak memadai tentang pengembangan bisnis [7].

Daya saing UMKM juga dapat dinilai berdasarkan faktor-faktor tambahan, termasuk tingkat pendidikan pemilik dan karyawan UMKM, tingkat kemampuan dan keahlian wirausaha, ketersediaan opsi pembiayaan untuk UMKM, akses ke lembaga yang mendukung pengembangan bisnis, dan faktor eksternal seperti biaya perizinan dan kenyamanan bertransaksi. Ketika menilai daya saing UMKM, penting untuk mempertimbangkan tiga aspek utama: potensi, proses, dan kinerja. Faktor-faktor ini dapat bervariasi secara signifikan pada pengukuran yang berbeda. Berbagai penelitian telah dilakukan untuk menilai daya saing UMKM, dan temuan-temuannya menunjukkan

variabilitas. Hasil utama dari penelitian ini adalah sebuah studi yang berusaha menilai tingkat daya saing UMKM dengan mengintegrasikan pengertian daya saing dan kemampuan kewirausahaan. Analisis menyimpulkan bahwa daya saing adalah proses yang berkelanjutan dan dinamis, bukannya tetap atau tidak berubah [6].

Jalan Kutuk Barat, Cangkring, Sidokare merupakan salah satu kecamatan di Sidoarjo yang terkenal dengan UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) Wingko di wilayah Sidoarjo. Wingko Bu Nanik merupakan salah satu UMKM (**Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah**) yang mengalami pertumbuhan di wilayah tersebut. Wingko Bu Nanik merupakan **UMKM yang bergerak di bidang** produksi makanan tradisional dengan menggunakan bahan-bahan seperti kelapa muda, tepung ketan, telur, dan gula pasir. Saat ini, Wingko Bu Nanik memiliki dua lokasi ritel di Sidoarjo dan Lamongan, yang keduanya terletak di Jawa Timur. Di tengah pandemi Covid-19, usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) wingko Bu Nanik mengalami penurunan produksi sepanjang periode 2020-2021. Hal ini

terutama disebabkan oleh penurunan permintaan pasar dan penerapan peraturan masyarakat yang bertujuan untuk membatasi penyebaran virus. Pandemi COVID-19 telah mengakibatkan penurunan pendapatan UMKM Wingko Bu Nanik karena kegiatan ekonomi terhambat akibat pembatasan sosial. Sebelum pandemi COVID-19, Wingko Bu Nanik **mampu memproduksi 800 wingko setiap harinya. Setelah pandemi, produksi wingko terhenti. Saat ini**, para pelaku usaha mikro kecil, dan menengah (UMKM) sedang dalam proses untuk kembali memproduksi. Namun, karena keterbatasan sumber daya, mereka hanya mampu membuat 300 wingko per hari dengan bantuan dua orang pekerja. Pada tahun 2023, UMKM ingin mempercepat produksi wingko Bu Nanik dengan meningkatkan kapasitas produksi, memperbaiki perbaikan produk, dan memperluas penetrasi pasar. Selain itu, mereka ingin meningkatkan keahlian manajemen keuangan agar dapat mengawasi operasi perusahaan secara efektif [8].

Ilham dan Sudarno (2013) berpendapat bahwa sektor rumahan di Indonesia memiliki potensi pertumbuhan yang signifikan jika dikontrol dan dikembangkan secara efektif. Seiring dengan perkembangan bisnis, mereka menjadi semakin rumit. Perusahaan-perusahaan rumahan sering menghadapi beberapa kendala, termasuk kesulitan keuangan, seperti perhitungan harga pokok produksi (HPP) dan modal awal. Selain itu, perusahaan rumahan sering mengalami masalah dalam mendokumentasikan biaya yang timbul selama proses produksi. Entitas bisnis biasanya menggunakan metode yang kurang terperinci untuk menentukan harga pokok penjualan (HPP). Metode pencatatan yang kurang memadai yang diterapkan oleh pelaku usaha menjadi faktor penyebab masalah harga pokok produksi (HPP) [9]. Usaha rumahan "Wingko Bu Nanik" memproduksi wingko setiap hari. Usaha kecil ini beroperasi di sektor manufaktur makanan dan menggunakan pendekatan akuntansi langsung untuk menentukan harga pokok produksi (HPP). Namun, penting untuk dicatat bahwa ada biaya overhead tambahan yang terkait dengan produksi wingko yang tidak diperhitungkan dalam komponen biaya produksi.

Penelitian ini akan membahas topik mengenai **analisis perhitungan Harga Pokok Produksi dengan menggunakan Metode Full Costing dan Variable Costing**. Pada UMKM Wingko Bu Nanik karena sangat pentingnya penetapan harga pokok produksi. Penulis akan berkonsentrasi pada **penetapan harga pokok produksi dan mencoba menerapkan metode harga pokok produksi full costing dan Variable Costing dalam menghitung harga pokok produksi** Wingko yang ada pada UMKM tersebut **untuk menentukan harga jual produk yang** dihasilkan. Selanjutnya, penulis akan menganalisis hasil penghitungan antara harga pokok produksi Wingko dan harga pokok produksi Wingko [2].

Hal yang menarik dalam penelitian ini adalah dapat menemukan **harga pokok produksi dengan menggunakan metode full costing dan variable costing** sehingga dapat menentukan data keuangan dan juga nilai **harga jual dalam suatu produk** dalam umkm wingko bu nanik.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengevaluasi perhitungan harga pokok produksi Wingko Bu Nanik oleh industri rumah tangga. **Penelitian ini menggunakan metode full costing** [3]. Untuk menghasilkan data biaya yang dapat membantu manajemen mencapai tujuannya, klasifikasi biaya sangat penting. Biaya dikategorikan dalam dua kategori fungsional utama **untuk tujuan perhitungan biaya produk dan jasa. Biaya produksi juga dikenal sebagai biaya produksi adalah biaya yang** terkait dengan pembuatan produk dan penyediaan jasa [4].

II. METODE PENELITIAN

A. Obyek Penelitian

Penelitian ini dilakukan di UMKM Wingko Bu Nanik, yang terletak di Jl. Kutuk Barat Gg. Masjid RT.12 RW.08, Sidokare, Sidoarjo, Jawa Timur. Dengan pengalaman kurang lebih 10 tahun di bidang usaha kue membuat mereka lebih tertarik dalam menjual produk yang akan dijual sehingga peoduk yang meraka jual selalu berkualitas dan tanpa bahan pengawet.

B. Jenis dan Sumber Data

Penelitian ini menggunakan metodologi kualitatif dengan teknik deskriptif. Penelitian kualitatif adalah jenis penelitian yang berusaha memahami pengalaman subjek penelitian seperti sifat, pemahaman, motivasi, dan tindakan mereka, dengan cara mendeskripsikannya menggunakan kata-kata. Peneliti kemudian mengumpulkan dan menganalisis data, serta melakukan wawancara dengan individu yang memberikan informasi [13].

Penelitian ini menggunakan sumber data primer yang diperoleh melalui wawancara dengan subjek beban **bahan baku, beban tenaga kerja langsung, dan beban overhead pabrik**. Data primer mengacu pada **data yang diperoleh secara langsung dari** individu dengan menggunakan metode seperti observasi langsung, wawancara, dan catatan lapangan [14]. Data sekunder dapat diperoleh dengan mendokumentasikan atau meneliti data tentang variabel atau subjek yang berkaitan dengan penyelidikan. Data tersebut terdiri dari laporan keuangan yang berisi informasi tentang biaya barang yang diproduksi dan biaya lainnya [15]. Data sekunder mengacu pada informasi yang telah diolah, seperti laporan atau dokumen. Oleh karena itu, penelitian ini menggunakan metode observasi, wawancara, dan analisis dokumen untuk mengumpulkan data.[5].

C. Fokus Penelitian

Fokus penelitian adalah kumpulan susunan masalah yang disebut sebagai pusat atau pokok pembahasan topik penelitian. Tujuan dari penetapan fokus penelitian ini adalah untuk memastikan bahwa penelitian memiliki fokus yang tepat untuk tujuan mengumpulkan data dan menganalisisnya [6]. Penelitian berfokus dalam perhitungan HPP pada UMKM wingko bu nanik yang menjual kue wingko dengan menghitung harga pokok produksi dengan menghitung biaya bahan baku, tenaga kerja langsung, dan overhead pabrik.

D. Teknik Penentuan Informan

Informasi dan perspektif tentang subjek penelitian dapat diberikan oleh informan, yang dapat memberikan data yang akurat dan mendalam. Dalam penelitian ini informan yang dimanfaatkan dipilih secara sengaja, dapat dipercaya sebagai sumber daya, dan memiliki pemahaman mendalam tentang masalah yang sedang berlangsung [7]. Informan yang dipilih harus menjadi subjek yang dapat diandalkan untuk menjawab setiap pertanyaan [8]. Bertanya secara langsung ke perusahaan adalah metode yang digunakan peneliti ini untuk menentukan informan. Kriteria yang dapat menentukan informan dalam penelitian ini adalah individu yang dimintai keterangan tentang suatu pendapat atau fakta melalui proses tanya jawab atau wawancara. Dalam penelitian ini, informan adalah pemilik Wingko Bu Nanik[5]. Untuk mendapatkan data primer, penelitian ini melakukan observasi dan wawancara langsung dengan informan saat mereka berada di lapangan.

Tabel 1. Informan Penelitian

NO NAMA KETERANGAN

- 1 Ibu Nanik Sudayati Pemilik Usaha
- 2 Aisyah Gabriella Damayanti Marketing Officer
- 3 Maskarebet Bagus Satrio Bagian Keuangan
- 4 Dr.Hadih Fitriyah, SE., M.Si,Ak Dosen atau Ahli Akuntansi Biaya

E. Teknik Pengumpulan Data Metode pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah wawancara langsung dengan subjek penelitian, seperti pemilik usaha dan bagian produksi [9]. Pengumpulan data dilakukan secara bertahap dengan mengunjungi perusahaan untuk mendapatkan data dan informasi yang diperlukan. Metode pengumpulan data yang digunakan antara lain sebagai berikut:

- 1) Wawancara : Peneliti mewawancarai pihak yang terkait yaitu pemilik, secara langsung mengenai harga pokok produksi wingko, wawancara adalah proses berbicara secara lisan untuk mendapatkan data atau keterangan untuk mencapai tujuan penelitian. Informan adalah sumber data, dan pedoman wawancara adalah alat pengumpulan data. Wawancara terstruktur digunakan [10].
- 2) Pengamatan : secara langsung terhadap operasi produksi wingko. Penulis melihat bagaimana wingko Bu Nanik dibuat dan menemukan biaya yang digunakan selama prosesnya [11]. Pengamatan adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan mengamati dan mencatat gejala yang diselidiki secara sistematis. Dalam kasus ini, yang dimaksud dengan observasi atau pengamatan adalah teknik pengumpulan data yang digunakan untuk mengumpulkan data penelitian [12]
- 3) Dokumentasi : Dalam penelitian ini, dokumen berbentuk tulisan digunakan untuk menyimpan data tentang harga pokok produksi di UMKM Wingko Bu Nanik, mulai dari biaya bahan baku hingga tahap penyelesaian produksi [13]

F. Teknik Analisis Data

Analisis data mengacu pada pemeriksaan dan evaluasi data secara sistematis. Proses ini melibatkan berbagai tindakan, termasuk mengevaluasi, mengklasifikasikan, mensistematisasi, menginterpretasikan, dan memverifikasi data untuk memberikan nilai sosial. Investigasi dilakukan dengan menggunakan metodologi kualitatif, yang melibatkan pengumpulan data deskriptif melalui bahasa tertulis atau lisan untuk mendokumentasikan perilaku orang yang diamati [24].

Analisis data adalah proses metodis untuk mencari dan mensintesis data yang diperoleh dari catatan lapangan, observasi lapangan, dan wawancara. Proses ini mencakup kategorisasi data secara sistematis, pembagian data ke dalam bagian-bagian individual, pengaturan data ke dalam pola yang dapat dilihat dari pemilihan informasi yang relevan untuk dipelajari, dan perumusan kesimpulan untuk meningkatkan pemahaman baik untuk diri sendiri maupun orang lain [14].

a). Reduksi data (Data Reduction)

Dalam reduksi data diperlukan catatan yang teliti dan rinci karena banyaknya data yang diperoleh dari lapangan. Semakin lama peneliti bekerja di lapangan, semakin banyak data yang dikumpulkan. Karena jumlah data yang lebih besar lebih penting untuk merangkum, memilih hal-hal yang paling penting, memfokuskan pada hal-hal yang paling penting, dan mencari tema dan pola. Selama proses pengambilan data, meringkas, dan pembuatan bagian-bagian juga akan terjadi, serta proses reduksi data[15]

b) Penyajian Data (Data Display)

Penyajian data mengacu pada proses menampilkan data yang terorganisir dengan cara yang memfasilitasi pengambilan keputusan dan penarikan kesimpulan. Data disajikan dalam bentuk uraian singkat, diagram, dan hubungan antar kategori. Tujuan dari penyajian data ini adalah untuk memfasilitasi pemahaman peneliti tentang peristiwa dan kemudian memungkinkan mereka untuk menyusun strategi tindakan di masa depan[15]

c) Penarikan Kesimpulan

Kesimpulan awal masih bersifat sementara dan dapat direvisi selama proses pengumpulan data. Namun, jika kesimpulan tersebut didukung oleh data lapangan yang dapat diandalkan dan konsisten, maka kesimpulan tersebut dapat dianggap dapat dipercaya[15]

G. Keabsahan Data

Pemeriksaan keabsahan data pada dasarnya merupakan bagian penting dari pengetahuan penelitian kualitatif. Keabsahan data dilakukan

untuk menguji data dan memastikan bahwa penelitian itu benar-benar penelitian ilmiah. Dalam penelitian "kualitatif, keabsahan data diuji dengan berbagai cara termasuk uji kredibilitas, transferability, dependability, dan confirmability". Uji keabsahan harus dilakukan agar data dari penelitian kualitatif

dapat dianggap sebagai penelitian ilmiah [16]

Penelitian ini menggunakan uji keabsahan data melalui teknik triangulasi data adalah proses untuk mendapatkan kredibilitas, ketepatan, dan konsistensi data serta alat bantu untuk analisis data di lapangan. Triangulasi dapat menjawab pertanyaan tentang resiko, efektivitas, kebijakan, dan perencanaan lingkungan yang berubah. Triangulasi tidak mencari kebenaran sebaliknya, membantu peneliti memahami data dan fakta yang mereka temukan [17] Jadi, triangulasi adalah metode untuk mendapatkan data yang benar-benar akurat dan diakui.

III. Hasil dan Pembahasan

A. Hasil

Gambaran Umum Perusahaan

Wingko Bu Nanik Khas Lamongan adalah usaha mikro yang berdiri pada tahun 2006 dan bergerak di perdagangan makanan tradisional berlokasi di Jl. Kutuk Barat Gg. Masjid RT 12 RW 08 Sidokare, Sidoarjo, Jawa Timur. Makanan tradisional yang diperdagangkan di usaha industri mikro ini adalah hidangan yang terbuat dari parutan kelapa dan tepung beras ketan. Bisnis ini dimiliki secara mandiri tanpa bekerja sama dengan orang lain. Pada penelitian ini ditunjukkan kepada usaha industri kecil dan menengah dari ibu nanik yang mengembangkan diri menjadi seorang wirausaha, yaitu dengan fokus peningkatan dan tahap bertahapnya [18].

Tahap pertama peningkatan kapasitas UMKM adalah pelatihan tentang cara meningkatkan kapasitas dan inovasi produksi agar konsumen dapat memilih berbagai produk oleh-oleh khas Lamongan, yaitu wingko. Tahap kedua adalah inovasi alat yang digunakan untuk membuat wingko. Peningkatan kapasitas produksi adalah upaya untuk memenuhi kebutuhan pasar dan meningkatkan kebutuhan tenaga kerja dan pendapatan. Saat ini, wingko hanya dibuat dengan rasa manis (original). Untuk mengembangkan produk baru, harus dikembangkan wingko dengan rasa gurih yang lebih menonjol dan rasa lain yang dapat digunakan sebagai alternatif [19].

Wingko ini terbuat dari bahan kelapa, tepung ketan, gula, garam, vanili, air, dan bahan tambahan lainnya. Untuk memasaknya, di cetak ke loyang dan dimasak di atas kompor [20]. Wingko ini memiliki dua ukuran yaitu ukuran kecil dan ukuran besar. Untuk mempromosikan wingko ini dengan menjualnya sendiri secara online dan mengirimkannya keluar negeri. Wingko ini juga kadang-kadang diambil oleh pedagang lain untuk dijual kembali. Harga yang ditetapkan juga berbeda-beda. Pedagang membayar Rp 2.500 untuk wingko kecil dan menjualnya kembali seharga Rp3.000 sedangkan Untuk wingko ukuran besar ditetapkan dengan harga Rp 30.000.

Perhitungan HPP yang Digunakan Dalam Produksi Wingko

Peneliti melakukan wawancara dengan beberapa orang atau informan dengan menghitung semua biaya yang ada, Ibu NS selaku pemilik usaha wingko dapat menentukan HPP yang kemudian digunakan sebagai dasar untuk menentukan harga jual wingko, yang berkaitan dengan biaya yang dikeluarkan untuk satu produksi wingko. Dengan adanya perhitungan HPP dalam produksi wingko ini sangat penting untuk menentukan harga jual dan memastikan keuntungan supaya tidak mencapai minus atau turun. Dan seperti apa yang disampaikan oleh Ibu NS yaitu :

"Sebagai pemilik usaha wingko ini, saya sering menggunakan metode perhitungan yang sederhana dan praktis yang sesuai dengan pencatatan dan aktivitas sehari-hari, ya yang bisa dilihat sekarang aja mbak HPP itu penting untuk diperhitungkan agar pendapatan kita tidak sampai anjlok atau minus." (Petikan wawancara dengan Ibu NS selaku pemilik usaha UMKM wingko, 25 September 2024)

Dalam memperhitungkan perhitungan hpp Metode penentuan harga pokok produksi adalah cara memperhitungkan komponen biaya ke dalam harga pokok produksi yang sangat penting agar pendapatan tidak sampai turun, dalam perhitungan HPP ini juga menggunakan laporan keuangan yang harus disajikan sesuai dengan metode full costing, yang merupakan metode variable costing yang hanya memperhitungkan komponen biaya variable dan metode ini digunakan untuk mengambil sebuah keputusan agar pendapatan tidak sampai turun atau minus [21].

Peneliti juga mendapatkan penjelasan dari informan AGD, berikut adalah tanggapan beliau :

"Menurut perhitungan pada umumnya, kita dapat memperhitungkan tenaga kerja yang akan dikeluarkan contohnya seperti bahan baku bahan pengeluaran dan sebagainya, maka dari itu HPP sangat diperhitungkan agar tidak sampai kurang dan apabila hpp ini menjadi kurang maka pendapatan kita menjadi minus dan rugi." (Petikan wawancara dengan AGD selaku marketing officer UMKM wingko, 25 September 2024)

AGD adalah marketing officer dimana beliau ini membantu UMKM wingko ini dalam merencanakan, menjalankan, dan menganalisis strategi pemasarannya agar pendapatan umkm ini tidak mencapai minus atau kurang. Dengan menggunakan metode variable costing dan full costing ini AGD dapat mempertimbangkan dalam pengambilan keputusan supaya perhitungannya tidak sampai kurang dan rugi [22].

Lalu informasi mengenai keuangan juga disampaikan oleh MBS dan ini tanggapan beliau:

"Perhitungannya adalah Dari harga pokok penjualan dihitung dengan total biaya oprasional lalu keluar harga jual yang harus diperhitungkan, Bagian keuangan biasanya juga menggunakan pendekatan akuntansi biaya karena perhitungan HPP penting untuk mengetahui biaya yang harus dihitung untuk membuat suatu produk." (Petikan wawancara dengan MBS selaku bagian keuangan UMKM wingko, 25 September 2024)

MBS ini juga dapat membuat kesimpulan bahwa HPP ini sangat diperlukan untuk menjalankan suatu usaha agar pencapaian bisa tercapai dan juga bisa mengetahui biaya yang harus dikeluarkan dan dihitung dalam membuat sebuah produk, metode full costing ini juga dapat digunakan dalam pengambilan keputusan dalam bagian keuangan, karena laporan keuangan juga harus disajikan dengan menggunakan metode full costing [23].

Kemudian yang terakhir, peneliti mendapatkan informasi dari Ibu HF yaitu:

“Metode ini digunakan baik untuk perencanaan **jangka pendek dan jangka panjang**. Dan metode ini untuk kepentingan internal maupun eksternal perusahaan, karena laporan keuangan harus disajikan sesuai dengan metode full costing. Yang merupakan metode variabel costing yang hanya memperhitungkan komponen biaya variabel, dan metode ini digunakan untuk pengambilan keputusan taktis atau keputusan jangka pendek, misalnya untuk memutuskan apakah menerima atau menolak pesanan. Sehingga metode ini hanya untuk internal perusahaan.” (Petikan wawancara dengan Ibu HF selaku Ahli Akuntansi Biaya, 14 April 2025)

Menurut ibu HF metode Variable Costing dan Full Costing memiliki kelebihan dan kekurangan masing-masing dalam mengelola HPP. Namun, untuk UMKM yang memiliki fluktuasi produksi tinggi, metode Variable Costing mungkin lebih cocok. Metode Variable Costing mungkin lebih cocok untuk UMKM yang memiliki fluktuasi produksi tinggi, karena dapat membantu meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam mengelola biaya produksi [24].

Efisien Pengelolaan HPP Dalam Usaha Wingko

Peneliti melakukan wawancara dengan beberapa orang atau informan. Dengan adanya efisiensi pengelolaan HPP dalam usaha wingko ini HPP adalah komponen utama dalam menentukan harga jual dan laba usaha. Pada usaha wingko efisiensi pengelolaan HPP ini sangatlah penting untuk menjaga keuntungan tetap stabil dan daya saing produk tetap tinggi. Dan yang pertama akan disampaikan oleh Ibu NS yaitu :

“Pengelolaan HPP ini dianggap sudah cukup efisien karena proses produksi yang digunakan atau dilakukan secara teratur, dan orang-orang ini sudah terbiasa karena mereka lebih bergantung pada pengalaman dan kebiasaan. karena kita semua sudah tau berapa kilo kelapa yang harus kita beli atau gula dalam sekali produksi harus memakai berapa kilo jadi tinggal mengukur sesuai kebutuhan yang digunakan.” (Petikan wawancara dengan Ibu NS selaku pemilik usaha UMKM wingko, 25 September 2024)

Menurut pemilik usaha, pengelolaan HPP dalam usaha Wingko telah dilakukan dengan cukup efisien. Pemilik usaha telah menggunakan metode pengelolaan HPP yang sistematis dan melakukan analisis biaya secara berkala. Dengan demikian, pengelolaan HPP dalam usaha Wingko dapat terus ditingkatkan untuk meningkatkan efisiensi dan profitabilitas usaha. Dalam pengelolaan HPP juga harus menggunakan dua metode yaitu full costing dan variable costing karena secara efektif dapat membuat keputusan yang tepat [25].

Peneliti juga mendapatkan penjelasan dari informan AGD berikut adalah tanggapan beliau :

“Sejauh ini masih efisien dikarenakan seperti yang disebutkan tadi, kita sangat memperhitungkan semua modal awal sampai dengan harga akhir penjualan supaya tidak membesar maka dari itu sejauh ini masih efisien.” (Petikan wawancara dengan AGD selaku marketing officer UMKM wingko, 25 September 2024)

Menurut marketing officer bahwa pengelolaan hpp dalam usaha wingko sudah cukup efisien, dimana tim marketing office ini telah menggunakan metode HPP yang efektif dan menggunakan metode perhitungan seperti metode full costing dan variable costing supaya dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas produksi. Seperti perhitungan biaya produksi yang akurat dan pengendalian biaya yang baik [22].

Lalu informasi mengenai keuangan juga di pertanyakan kepada MBS, dan ini tanggapan beliau:

“Untuk melihat seberapa efisiensinya dalam pengelolaan HPP ini bisa dibilang cukup efisien ya, Karena pengelolaan HPP yang efisien dalam usaha Wingko ini, bagian keuangan juga menilai data dari beberapa elemen penting yang berhubungan langsung dengan pengendalian perencanaan keuangan.” (Petikan wawancara dengan MBS selaku bagian keuangan UMKM wingko, 25 September 2024)

Menurut bagian keuangan bahwa pengelolaan HPP dalam usaha Wingko telah dilakukan dengan cukup efisien. Bagian keuangan telah menggunakan metode pengelolaan HPP yang sistematis dan melakukan analisis biaya secara berkala. Namun, dalam bagian keuangan juga diperlukan suatu metode full costing untuk mengatur keuangan dalam kepentingan jangka penden maupun jangka panjang [23].

Kemudian yang terakhir, peneliti mendapatkan informasi dari Ibu HF yaitu:

“semua usaha baik itu usaha besar, menengah maupun usaha kecil seharusnya menggunakan 2 metode ini. Metode full costing untuk kepentingan jangka pendek dan jangka panjang perusahaan (internal dan eksternal perusahaan), sedangkan metode variabel costing digunakan untuk kepentingan internal

perusahaan sebagai pengambilan keputusan taktis yang harus secepatnya diambil.” (Petikan wawancara dengan Ibu HF selaku Ahli Akuntansi Biaya, 14 April 2025)

Menurut ibu HF umkm dengan skala produksi kecil dapat mengidentifikasi biaya tetap dan biaya variabel secara efektif dan membuat keputusan yang tepat untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas produksi.

Full Costing Mempengaruhi Keputusan Manajerial Seperti Perencanaan Anggaran dan Strategi Produksi di UMKM Wingko

Peneliti melakukan wawancara dengan beberapa orang atau informan. Metode full costing adalah metode penentuan HPP yang mencakup seluruh biaya produksi, baik dari biaya variabel seperti biaya bahan baku, tenaga kerja langsung maupun biaya tetap. Dan yang pertama akan disampaikan oleh Ibu NS yaitu :

“Full costing itu dapat membantu saya sebagai pemilik usaha membuat keputusan anggaran yang lebih baik dan efisien untuk strategi produksi. Ini dapat meningkatkan profitabilitas dan daya saing dalam suatu perusahaan.” (Petikan wawancara dengan Ibu NS selaku pemilik usaha UMKM wingko, 25 September 2024)

Jadi menurut ibu NS full costing memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan manajerial seperti perencanaan anggaran dan strategi produksi di UMKM Wingko, maka dari itu pemilihan metode variable costing dan full costing dapat mempengaruhi pengambilan keputusan manajerial. Dengan demikian, full costing dapat membantu UMKM

Wingko dalam membuat keputusan manajerial yang tepat dan meningkatkan profitabilitas usaha [26].

Peneliti juga mendapatkan penjelasan dari informan AGD, berikut adalah tanggapan beliau :

“Yang pasti penjualan wingko itu dipengaruhi oleh full costing seperti yang sudah disebutkan tadi, supaya penjualan tidak minus agar kita tidak rugi, jadi bagaimana strategi pemasaran harga yang akhirnya di pasaran itu juga berdasarkan harga full costing tersebut, jadi full costing sangat mempengaruhi harga pemasaran penjualan dan lain sebagainya.” (Petikan wawancara dengan AGD selaku marketing officer umkm wingko, 25 September 2024)

Menurut AGD bahwa full costing memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan manajerial di UMKM wingko.

Maka dari itu dengan menggunakan metode full costing UMKM wingko dapat mengetahui biaya produksi yang sebenarnya, sehingga dapat membuat perencanaan anggaran lebih akurat dan efektif [27].

Lalu informasi mengenai keuangan juga di pertanyakan kepada MBS, dan ini tanggapan beliau:

“Tentunya full costing ini atau penentuan harga pokok secara penuh mempunyai peran penting dalam pengambilan keputusan untuk umkm wingko ini khususnya juga dibagian keuangan.” (Petikan wawancara dengan MBS selaku bagian keuangan umkm wingko, 25 September 2024)

Menurut MBS bahwa full costing memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan manajerial di UMKM Wingko.

Dengan menggunakan full costing, bagian keuangan dapat mengetahui biaya produksi yang sebenarnya, sehingga dapat membuat perencanaan anggaran yang lebih akurat dan efektif. Selain itu, full costing juga membantu dalam menentukan strategi produksi yang tepat, seperti menentukan harga jual yang kompetitif dan mengoptimalkan produksi untuk meningkatkan profitabilitas [28].

Kemudian yang terakhir, peneliti mendapatkan informasi dari Ibu Hadiah yaitu:

“Untuk menentukan total biaya produksi, maka komponen **biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung dan biaya overhead pabrik** harus dihitung secara keseluruhan.” (Petikan wawancara dengan Ibu HF selaku Ahli Akuntansi Biaya, 14 April 2025)

Menurut ibu HF pemilihan **metode variable costing dan full costing dapat** mempengaruhi laporan laba rugi dan pengambilan keputusan manajerial, pemilihan **metode variable costing dan full costing** dapat mempengaruhi laporan laba rugi dan pengambilan keputusan manajerial, dan manajer harus memilih metode yang paling sesuai dengan kebutuhan perusahaan [29].

Laporan HPP berdasarkan variable costing digunakan untuk perencanaan dan pengendalian anggaran umkm wingko

Peneliti melakukan wawancara dengan beberapa orang atau informan. Dalam laporan HPP berdasarkan variable costing digunakan untuk perencanaan dan juga pengendalian dalam UMKM wingko sangatlah penting karena untuk menyusun laporan anggaran produksi secara rinci, dapat mengontrol pengeluaran yang sifatnya langsung berubah saat produksi bertambah, dapat mengevaluasi efisiensi harian atau mingguan. Dan yang pertama akan disampaikan oleh Ibu NS yaitu :

“Menurut saya HPP berdasarkan variable costing ini dapat digunakan untuk perencanaan dan pengendalian anggaran dengan menggunakan seperti perencanaan anggaran, menggunakan pengendalian biaya dan juga keputusan suatu produksi, karena juga laporan hpp ini yang berdasarkan variable costing dapat membantu saya dalam membuat keputusan yang tepat dan efisien.” (Petikan wawancara dengan Ibu NS selaku pemilik usaha UMKM wingko, 25 September 2024)

Menurut ibu NS, laporan HPP berdasarkan variable costing sangat berguna untuk perencanaan dan pengendalian anggaran di UMKM Wingko. laporan HPP berdasarkan variable costing dapat membantu UMKM Wingko dalam membuat perencanaan dan pengendalian anggaran yang lebih efektif dan meningkatkan profitabilitas usaha dan juga kita harus menyediakan laporan keuangan untuk mencatat semua pengeluaran yang ada.

Peneliti juga mendapatkan penjelasan dari informan AGD, berikut adalah tanggapan beliau :

“Untuk laporan HPP sejauh ini kita menghitung secara tradisional, dimana kita mempunyai catatan di beberapa biayanya bahan bahannya dan juga dari beberapa tenaga kerja yang ada di dalamnya, kemudian beberapa tenaga kerja yang dikeluarkan itu juga seberapa besar maka dari itu laporan HPP kita menggunakan secara manual.” (Petikan wawancara dengan AGD selaku marketing officer UMKM wingko, 25 September 2024)

Untuk menganalisis bagaimana laporan HPP berdasarkan Variable costing digunakan untuk perencanaan dan pengendalian anggaran di umkm wingko ini lalu mereka juga mempunyai catatan di beberapa biaya bahan bahannya dan dari beberapa tenaga kerja yang ada di dalamnya, lalu untuk biaya overhead pabrik ada yang berkomponen bahwa variable ini juga harus dikelompokkan tersendiri, karena kita juga harus mencatat dan menyediakan laporan keuangan pada setiap pengeluaran perspektif dari marketing office [30].

Lalu informasi mengenai keuangan juga di pertanyakan kepada MBS, dan ini tanggapan beliau:

“Sejauh ini, kita telah menggunakan metode konvensional untuk menghitung laporan HPP, di mana kita mencatat untuk laporan keuangan ini sejauh ini kita masih menggunakan perhitungan tradisional atau rumahan, karena dimana kita juga mempunyai catatan perhitungan.” (Petikan wawancara dengan MBS selaku bagian keuangan umkm wingko, 25 September 2024)

Dengan menggunakan laporan HPP berdasarkan variable costing, bagian keuangan dapat mengetahui biaya produksi yang variabel, karena untuk mencatat laporan keuangan sejauh ini kita masih menggunakan perhitungan yang tradisional atau rumahan, maka dari itu untuk komponen biaya overhead pabrik kita harus menyediakan laporan keuangan dan mencatat semua pengeluaran yang dilakukan selama produksi periode waktu tertentu dan sangat penting

untuk meningkatkan pengendalian biaya, pengambilan keputusan serta evaluasi pada kinerja UMKM.

Kemudian yang terakhir, peneliti mendapatkan informasi dari Ibu HF yaitu:

“untuk komponen biaya overhead pabrik ada yang berkomponen tetap dan ada yang berkomponen variabel, ini harus dikelompokkan tersendiri, dimana kita juga harus menyediakan laporan keuangan dan mencatat semua pengeluaran” (Petikan wawancara dengan Ibu HF selaku Ahli Akuntansi Biaya, 14 April 2025)

Menyediakan laporan keuangan yang mencatat semua pengeluaran yang dilakukan selama produksi selama periode waktu tertentu sangat penting untuk meningkatkan pengendalian biaya, pengambilan keputusan, dan evaluasi kinerja umkm.

Tantangan utama yang dihadapi UMKM wingko dalam menerapkan variable costing dan bagaimana cara mengatasinya

Peneliti melakukan wawancara dengan beberapa orang atau informan. Pada penelitian ini tantangan utama yang dihadapi UMKM wingko ini cukup beragam seperti kesulitan memisahkan biaya tetap dan biaya variabel, kurangnya pencatatan produksi harian, biaya tetap tidak terpantau atau tidak tertulis dalam laporan HPP, kurangnya pemahaman manajerial. Dan yang pertama akan disampaikan oleh Ibu NS yaitu :

“Untuk tantangannya sendiri kita memiliki tantangan kompleksitas biaya dimana umkm kita ini mungkin memiliki biaya yang cukup beragam disaat bahan baku mulai naik namun disisi lain kita masih menetapkan harga jual yang sama dan mungkin cara mengatasinya seperti kita dapat menggunakan sistem perhitungan akuntansi yang sederhana dimana kita dapat mempermudah untuk mengalokasikan biaya.” (Petikan wawancara dengan Ibu NS selaku pemilik usaha UMKM wingko, 25 September 2024)

Dengan demikian, UMKM Wingko dapat mengatasi tantangan dalam menerapkan variable costing dan meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam pengelolaan biaya dimana dalam tantangannya sendiri juga dapat memberikan solusi supaya pada setiap pengeluaran mempunyai pencatatan yang sesuai dengan perhitungan harian atau mingguan, karena penggunaan metode full costing dan variable costing ini memiliki peran penting dalam laporan keuangan .

Peneliti juga mendapatkan penjelasan dari informan AGD, berikut adalah tanggapan beliau:

“Tantangannya yang pasti adalah ketika harga bahan baku dan harga bahan pokok tidak stabil dimana harga bahan pokok tiba-tiba naik, kemudian salah satu variabelnya itu tadi ketika harga pokok naik akhirnya kita tidak bisa secara tiba-tiba untuk memutuskan menaikkan harga penjualan, karena akan sangat mempengaruhi harga pasar itu tantangan utama kita.” (Petikan wawancara dengan AGD selaku marketing officer UMKM wingko, 25 September 2024)

Menurut AGD dengan menggunakan metode variable costing pada UMKM wingko ini marketing officer bisa mengetahui beberapa biaya langsung dalam memproduksi satu bungkus produk wingko. Namun pada saat harga yang tiba-tiba pokok naik mereka juga tidak bisa secara tiba-tiba untuk memutuskan menaikkan harga penjualan tersebut. Maka dari itu pada akhir periode semua komponen biaya harus dihitung karena agar komponen biayanya juga bisa disajikan sesuai dengan metode variable costing.

Lalu informasi mengenai keuangan juga di pertanyakan kepada MBS, dan ini tanggapan beliau:

“Tantangannya adalah yang pasti keterbatasan pencatatan akuntansi dimana tantangannya sendiri yaitu sering mencatat secara manual dan kadang tidak konsisten, lalu data biaya sering tercampur atau kurang lengkap. dan cara mengatasinya sendiri yaitu dengan menggunakan pembukuan sederhana dan membuat template khusus untuk mencatat biaya variabel setiap produksi yang dilakukan.” (Petikan wawancara dengan MBS selaku bagian keuangan UMKM wingko, 25 September 2024)

Dengan demikian, UMKM Wingko dapat mengatasi tantangan dalam menerapkan variable costing supaya dapat menggunakan pembukuan atau perhitungan secara sederhana. Variable costing ini dapat diterapkan secara efisien untuk membantu perencanaan dan strategi harga di UMKM. Sehingga laporan keuangan dan manajemen biaya UMKM juga harus memilih metode yang sesuai dengan kebutuhan dan tujuan suatu perusahaan.

Kemudian yang terakhir, peneliti mendapatkan informasi dari Ibu HF yaitu:

“Pada akhir periode semua komponen biaya harus dihitung dan dikelompokkan mana yang termasuk komponen biaya variabel dan mana yang termasuk komponen biaya tetap dan laporan keuangan yang disajikan sesuai dengan metode full costing.” (Petikan wawancara dengan Ibu HF selaku Ahli Akuntansi Biaya, 14 April 2025)

Penggunaan metode Full Costing dan Variable Costing memiliki implikasi teoritis yang berbeda terhadap laporan keuangan dan manajemen biaya UMKM. pemilihan metode Full Costing atau Variable Costing memiliki implikasi teoritis yang berbeda terhadap laporan keuangan dan manajemen biaya UMKM, dan UMKM harus memilih metode yang paling sesuai dengan kebutuhan dan tujuan perusahaan [32].

Proses Produksi

Berdasarkan hasil pengalaman dan penelitian, berikut adalah proses produksi dari pembuatan wingko bu nanik dengan melibatkan beberapa tahapan yang memberikan rasa yang istimewa bagi setiap pelanggan. berikut adalah cara pembuatannya :

1. langkah pertama campurkan kelapa, gula telur dan vanili
2. langkah kedua campurkan dengan tepung beras ketan dan adonan
3. langkah ketiga pindahkan ke cetakan yang telah dioles minyak berbentuk lingkaran padatkan dan ratakan.
4. langkah ke empat wingko yang telah matang kemudian di masukan kedalam box

B. Pembahasan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai **analisis perhitungan harga pokok produksi dengan metode full costing dan variable costing** pada UMKM wingko terdapat beberapa pokok pembahasan yang akan dibahas yaitu mengenai

Biaya **Bahan Baku, Biaya Tenaga Kerja Langsung, Biaya Overhead Pabrik Tetap, Biaya Overhead Pabrik Variabel,** dan juga Biaya Produksi dalam perusahaan[33].

Untuk menggambarkan secara rinci berapa banyak biaya yang diperlukan untuk membuat wingko, biaya tersebut dapat dibagi menjadi tiga kelompok utama yaitu:

1. **Biaya bahan baku : Merupakan** biaya untuk mendapatkan bahan siap pakai dalam proses pembuatan wingko.
2. **Biaya tenaga kerja : Merupakan biaya yang** direncanakan secara lebih rinci terkait dengan upah dan gaji yang terlibat dalam proses pembuatan wingko.

3. Biaya overhead pabrik : Merupakan biaya yang tidak langsung terkait dengan biaya bahan baku dan tenaga kerja, melainkan **seperti biaya listrik dan biaya** lainnya.

1. Biaya bahan baku

Perhitungan biaya bahan baku sangat penting selama proses produksi. Bahan baku adalah komponen utama yang diproses dengan bantuan tenaga kerja dan komponen produksi lainnya untuk menjadi produk jadi. Bahan baku termasuk semua bahan yang dapat diidentifikasi sebagai produk jadi, sedangkan komponen harga pokok bahan meliputi harga dari faktur pembelian setelah dikurangi potongan, serta biaya pengiriman dan penyimpanan[33].

Bahan baku dalam pengelolaan produk "Wingko Bu Nanik" adalah harga dari keseluruhan bahan baku termasuk tepung ketan, gula pasir, telur, kelapa parut dan vanili. Penggunaan bahan baku harus dapat diidentifikasi dan merupakan bagian penting dari proses pengelolaan produk. Beberapa bahan baku yang digunakan dalam pengelolaan produk ini termasuk tepung beras, gula, telur, kelapa parut dan vanili.

Tabel 1. Biaya Bahan Baku

Jenis Bahan Baku **Kuantitas** **Biaya** **Total Biaya**

Tepung ketan 30 pack Rp 12.500 Rp 375.000

Kelapa parut 60 butir Rp 9.000 Rp 540.000

Gula pasir 60 kg Rp 15.000 Rp 900.000

Telur 30 kg Rp 23.000 Rp 690.000

Vanili 3 pcs Rp 6.000 Rp 18.000

Total biaya bahan baku Rp. 2.523.000

Dari tabel diatas dapat disimpulkan **total biaya bahan baku yang digunakan** untuk memproduksi

Wingko Bu Nanik dalam satu **bulan adalah sebesar Rp. 2.523.000.**

2. Biaya Tenaga Kerja Langsung

Ada biaya tenaga kerja langsung selama proses pembuatan kue Wingko **yaitu 1. Bagian Admin dan pembukuan Hanya ada satu karyawan bagian admin dan pembukuan Gaji karyawan/bulan = Rp 900.000**

2. Bagian Kasir dan penjualan Hanya ada satu karyawan di bagian ini Gaji karyawan/bulan = Rp 900.000

3. Bagian produksi Wingko Bu Nanik

Hanya ada satu karyawan di bagian ini

Gaji karyawan/bulan = Rp900.000

Tabel 2. Biaya Tenaga Kerja Langsung Bagian Jumlah

Total Biaya

(Per Hari) Hari

Total upah per

bulan

Bagian Admin dan pembukuan 1 Rp 30.000 30 Rp. 900.000

Bagian Kasir dan penjualan 1 Rp 30.000 30 Rp. 900.000

Bagian produksi Wingko Bu Nanik 1 Rp 30.000 30 Rp. 900.000

Rp.2.700.000 **Total Biaya Tenaga Kerja**

3. Biaya Overhead Pabrik Biaya overhead pabrik adalah semua biaya produksi yang tidak dapat langsung dikaitkan dengan produksi suatu produk atau jasa. Biaya ini juga mencakup berbagai pengeluaran yang mendukung proses produksi tetapi tidak termasuk **biaya bahan baku langsung dan tenaga kerja langsung. Biaya Overhead Pabrik Tetap**

Tabel 5 Biaya Overhead Pabrik Variabel

Dari tabel di atas, peneliti mengklasifikasikan biaya overhead, yang merupakan bahan baku pelengkap karena tidak termasuk biaya bahan baku langsung. Selanjutnya, mereka menghitung **biaya listrik yang digunakan selama** proses produksi wingko, dan akhirnya mendapatkan total biaya BOP keseluruhan, yaitu Rp.690.000 per bulan.

4. Biaya Produksi

Tabel 6 Biaya Produksi

Keterangan **Jumlah**

Biaya Bahan Baku Rp. 2.523.0000

Biaya Tenaga Kerja Langsung Rp. 2.700.000

Biaya Overhead pabrik Tetap Rp. 2.000.000

Biaya Overhead pabrik Variabel RP. 690.000

Total Biaya RP 7.913.000

Ringkasan biaya pembuatan wingko selama satu bulan ditunjukkan dalam tabel di atas. Diketahui bahwa **biaya bahan baku sebesar Rp. 2.523.0000,**

Biaya Tenaga Kerja Langsung, sebesar Rp.2.700.000, biaya Overhead pabrik Tetap Rp.

2.000.000 dan Biaya Overhead pabrik variabelnya adalah RP.690.000,dan total biaya dalam pembuatan wingko adalah sebesar RP 7.913.000.

Laporan HPP berdasarkan Metode Full Costing Bahan baku Rp 2.523.0000

Tenaga kerja langsung Rp 2.700.000

Overhead PabrikVariabel Rp 690.000

Overhead Pabrik tetap Rp 2.000.000

Total Biaya Produksi Variabel Rp 7.913.000

Laporan (**HPP**) berdasarkanMetode Variabel Costing Bahan baku Rp 2.523.0000

Tenaga kerja langsung Rp 2.700.000

Overhead PabrikVariabel Rp 690.000

Total Harga Pokok Produksi Variabel Rp 5.913.000

Keterangan Jumlah

Gaji Pimpinan Rp 2.000.000

Keterangan Jumlah

Biaya Bahan Pelengkap Rp 690.000

Perbandingan antara hasil perhitungan perusahaan menurut full costing dan variable costing

Komponen **biaya produksi Full costing Variable costing**

Bahan baku langsung Rp 2.523.0000 Rp 2.523.0000

Tenaga kerja langsung Rp 2.700.000 Rp 2.700.000

Biaya overhead variable Rp 690.000 Rp 690.000

Overhead pabrik tetap Rp 2.000.000 Rp -

Total HPP Rp 7.913.000 Rp 5.913.000

Perbedaan HPP selisih antara Full costing dan variable costing sebesar Rp 7.913.000 – Rp 5.913.000 = Rp

2.000.000. ini merupakan biaya overhead tetap yang hanya dicantumkan dalam metode full costing, sehingga menyebabkan total biaya produksinya lebih tinggi.

Tabel Hasil Perhitungan **Harga Pokok Produksi (HPP) Per Bungkus Dengan Menggunakan Metode Full Costing Dan Variable Costing**

Keterangan Full Costing Variable Costing

HPP Perbungkus Rp 26.376 Rp 19.710

Harga Jual Perbungkus Rp 37.500 Rp 37.500

Laba Per bungkus Rp 11.124 Rp 17.790

Laba Per Pcs Rp 741,6 Rp 1,186

Berdasarkan hasil perhitungan yang dilakukan dalam harga pokok produksi (HPP) per bungkus wingko dapat dihitung

menggunakan dua metode, yaitu metode full costing dan metode variable costing. Pada metode full costing, total biaya produksi sebesar Rp

7.913.000 dibagi dengan jumlah produksi sebanyak 300 bungkus, sehingga diperoleh HPP per

bungkus **sebesar Rp 26.376. Sementara itu, pada metode variable costing, total biaya produksi sebesar Rp 5.913.000**

juga dibagi dengan jumlah produksi yang sama yaitu 300 bungkus, sehingga diperoleh HPP per bungkus sebesar Rp

19.710.

UMKM Wingko ini melakukan analisis perhitungan laba rugi **dengan menggunakan dua metode,yaitu dengan**

menggunakan metode Full Costing dan Variable Costing. Jika dengan metode Full Costing total biaya produksi

mencapai Rp 7.913.000 untuk 300 bungkus wingko dan menghasilkan HPP per bungkus sebesar Rp 26.376. Satu

bungkus wingko berisi 15 pcs wingko. Harga satu pcs wingko sebesar Rp 2.500 , sehingga UMKM menjual satu

bungkus wingko seharga Rp 37.500. Dari penjualan tersebut,UMKM wingko mendapatkan laba perbungkus sebesar

Rp 11.124 (Rp 37.500 – Rp 26.376). Dengan demikian,diketahui laba per pcs wingko adalah sebesar Rp 741,6 (Rp 11.124 ÷ 15).

Sementara itu, metode Variable Costing menunjukkan total biaya produksi sebesar Rp 5.913.000 untuk 300 bungkus

wingko, menghasilkan HPP per bungkus sebesar Rp 19.710. Satu bungkus wingko berisi 15 pcs wingko. Harga satu

pcs wingko sebesar Rp 2.500 ,sehingga UMKM menjual satu bungkus wingko seharga Rp 37.500. Dari penjualan

tersebut,UMKM wingko mendapatkan laba perbungkus sebesar Rp 17.790 (Rp 37.500 – Rp 19.710). Dengan

demikian,diketahui laba per pcs wingko adalah sebesar Rp 1,186 (Rp 17.790 ÷ 15).

IV. Simpulan dan saran

Kesimpulan

Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa **metode Full Costing menghasilkan harga pokok produksi (HPP) per** bungkus **yang lebih tinggi dibandingkan dengan metode Variable Costing.** Perbedaan ini memengaruhi besarnya laba yang diperoleh. Metode Variable Costing cenderung lebih efisien untuk menghitung keuntungan jangka pendek, sementara Full Costing lebih cocok digunakan dalam pelaporan keuangan secara menyeluruh.

Saran

UMKM Wingko Bu Nanik disarankan untuk menggunakan metode Variable Costing dalam pengambilan keputusan jangka pendek agar lebih efisien dalam menghitung laba. Namun, metode Full Costing tetap perlu digunakan untuk

menyusun laporan keuangan yang sesuai dengan standar akuntansi. Selain itu, pencatatan biaya produksi sebaiknya dilakukan secara lebih rinci agar perhitungan HPP semakin akurat.

Keterbatasan penulisan

Data keuangan yang terbatas Informasi biaya yang diperoleh bersifat sederhana dan belum terdokumentasi secara lengkap seperti laporan keuangan formal, sehingga analisis dilakukan berdasarkan data yang tersedia dan asumsi-asumsi tertentu.

Ucapan Terimakasih

Alhamdulillah puji syukur atas ke hadirat Allah SWT atas ridho dan rahmatnya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Penulis menyadari bahwa masih banyaknya kekurangan dan penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak dapat selesai tanpa adanya dukungan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang membantu dan memotivasi dalam penyusunan penelitian ini, yaitu:

1. Kedua orang tua tercinta, Achmad Basuni dan Alm. Ida Suhariyanti. Terimakasih atas segala doa,dukungan, dan kasih sayang yang tiada henti. Tanpa bimbingan dan pengorbanan kalian,penulis tidak akan mampu menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih telah menjadi sumber inspirasi dan kekuatan selama ini.
2. Terimakasih kepada kakak yang selalu memberikan dukungan dan semangat yang tak terhingga.
3. Terimakasih kepada teman teman dan sahabat saya yang telah memberi motivasi dan juga semangat.
4. Terimakasih kepada seseorang yang telah setia mendampingi dan mengajarkan dalam menyikapi setiap proses hidup dengan kesabaran.

Daftar Pustaka

- [1] E. **Purwanto and S. S. Watini**, “**ANALISIS HARGA POKOK PRODUKSI MENGGUNAKAN METODE FULL COSTING DALAM PENETAPAN HARGA JUAL (STUDI KASUS UNIT USAHA REGAR FRUIT),**” 2020.
- [2] H. **Judul**, “**ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI SEBAGAI DASAR PENENTUAN HARGA JUAL MENGGUNAKAN FULL COSTING METHOD PADA UMKM PENGOLAHAN TAHU** IBU ELI.”
- [3] M. S. Ika, A. Lis, T. Fakultas Ekonomi, D. Bisnis, and J. Akuntansi, “ **PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI PADA USAHA HOME INDUSTRY WINGKO BABAT CAP TIGA KELAPA MUDA DENGAN FULL COSTING METHOD** Oleh.”
- [4] Mulyadi, “tujuan bab 2,” **perencanaan dan pengendalian atas biaya produksi, menentukan harga pokok produk atas hasil produksi, serta mengambil keputusan terbaik bagi perusahaan.**
- [5] “strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan UMKMTas Zamano Di Kebonharjo ”.
- [6] Spradley dan Sugiono, “Pengertian, Isi, dan Contoh Fokus Penelitian.”
- [7] Abdussamad, “Dinas Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) .”
- [8] Sugiyono and Noeng Muhadjir, “16 BAB III Metodologi Penelitian,” Metode **Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D,(Bandung: Alfabeta).**
- [9] M. S. Ika, A. Lis, T. Fakultas Ekonomi, D. Bisnis, and J. Akuntansi, “ **PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI PADA USAHA HOME INDUSTRY WINGKO BABAT CAP TIGA KELAPA MUDA DENGAN FULL COSTING METHOD** Oleh.”
- [10] Lexy J. Moleong, “BAB III METODE PENELITIAN,” Metodologi Penelitian Kualitatif, (Bandung: Remaja Rosdakarya).
- [11] P. B. Rahadi, “ANALISA **PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI DENGAN FULL COSTING METHOD** PADA UKM WINGKO BABAT CAP LOKOMOTIF BAPAK SUMARDI.”
- [12] I. **Sriyani**, “**ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI DENGAN METODE FULL COSTING DAN VARIABEL COSTING (STUDI KASUS PT. BIMA DESA SAWITA MEDAN)** SKRIPSI Oleh.”
- [13] **I. Fadli and Rizka ramayanti**, “Analisis **Perhitungan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Metode Full Costing (Studi Kasus Pada UKM Digital Printing Prabu),**” **Jurnal Akuntansi Kajian Ilmiah Akuntansi (JAK)**, vol. 7, no. 2, pp. **148– 161, Jul. 2020, doi: 10.30656/jak.v7i2.2211.**
- [14] F. Teknik and D. Bisnis, “ **PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN WINGKO (Studi kasus pada UKM Wingko Asli Abang Putra Lamongan)** SKRIPSI Oleh : ISMA TADAYYANA SUFI NIM : 1701011493 PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN,” 2021.
- [15] M. P. K. (Bandung: R. R. 2013), hal. 4-6 Lexy J. Moleong, “BAB III METODE PENELITIAN,” 2013.
- [16] Sugiyono, “ Pengetahuan Penelitian Kualitatif dalam keabsahan data .”
- [17] Albi Anggito dan John Setiawan, “usaha Wingko Babat Alwi Cap Dua Kelapa .”
- [18] “ANALISIS PENDEKATAN TARGET COSTING DALAM.”
- [19] P. **Kapasitas UMKM Wingko Riona Berkelanjutan Berbasis Kemitraan Perguruan Tinggi Winanto Nawarcono et al., “ Jurnal Pengabdian Masyarakat Bidang Sosial dan Humaniora,”** vol. 2, no. 4, pp. 486–491, 2023, **doi: 10.55123/abdisoshum.v2i4.2855.**
- [20] “ **BAB IV HASIL dan PEMBAHASAN 4.1. Deskripsi Obyek Penelitian 4.1.1. Sejarah Usaha** Wingko Babat Mahkota.”
- [21] A. Ishak et al., “ **Evaluasi Perhitungan Harga Pokok Produksi di Ukm Nur Inaton (Kacang Vernis) Kotamobagu Evaluation Of The Calculation Of Cost Of Production in UMKM Nur Inaton (Vernished Nuts) Kotamobagu,**” Disetujui untuk Publikasi.
- [22] P. B. Rahadi, “ANALISA **PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI DENGAN FULL COSTING METHOD** PADA UKM WINGKO BABAT CAP LOKOMOTIF BAPAK SUMARDI.”

[23] "ANALISIS PENDEKATAN TARGET COSTING DALAM."

[24] T. [Siswanti](#), "[ANALISIS PERBANDINGAN METODE FULL COSTING DAN VARIABEL COSTING DENGAN METODE PERUSAHAAN DALAM PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI PADA UD MEKARSARI.](#)"

[25] M. T. Sagai, W. S. Manoppo, J. J. R. Program, and S. A. Bisnis, "Analisis [Biaya Menurut Metode Full Costing](#) Untuk [Pengambilan Keputusan Menerima Atau Menolak Pesanan Khusus Pada PT.](#) Hasil Karya Sentra Pangan," 2022.

[26] [D. Satriani](#) and [V. Vijaya Kusuma](#), "PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI DAN HARGA POKOK PENJUALAN TERHADAP LABA PENJUALAN," vol. 4, no. 2, 2020.

[27] "ANALISIS PENDEKATAN TARGET COSTING DALAM."

[28] A. Anggaria, N. Y. T. Gerungai, and M. Y. B. Kalalo, "Penerapan metode full costing [dan variable costing dalam .perhitungan biaya produksi .pada](#) PT. Fortuna Inti Alam," [Manajemen Bisnis dan Keuangan Korporat](#), vol. 2, no. 2, pp. 368–376, Nov. 2024, doi: 10.58784/mbkk.240.

[29] " [PERBANDINGAN METODE VARIABLE COSTING DENGAN METODE FULL COSTING DALAM PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI PADA PENGOLAHAN USAHA KOPRA \(Studi pada Desa Barugaia Kecamatan Bontomanai Kabupaten Kepulauan Selayar\).](#)"

[30] M. S. Ika, A. Lis, T. Fakultas Ekonomi, D. Bisnis, and J. Akuntansi, " [PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI PADA USAHA HOME INDUSTRY WINGKO BABAT CAP TIGA KELAPA MUDA DENGAN FULL COSTING METHOD](#) Oleh."

[31] M. Yaskun, A. Priya Pambudy, dan Khoirul Hidayat, P. Studi Teknologi Industri Pertanian, and U. Trunojoyo, Prosiding Seminar Nasional Teknologi dan Sains (SNasTekS. 2019.

[32] " [ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI DENGAN METODE FULL COSTING SEBAGAI DASAR PENENTUAN HARGA JUAL](#) PRODUKSI PADA UMKM RUMAH QUEQUE TAHUN 2021."

[33] U. Bojonegoro and J. Timur, " [Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Metode Full Costing dan Variabel Costing pada UMKM Teh Kita Bojonegoro Tahun 2023](#) 1 Attila Daffa Aghfi Maulana 2 Arya Bayu Ardana 3 Choirul Anang 4 Dita Aditama [Ersaq.](#)"

[34] [U. Bojonegoro](#) and [J. Timur](#), " [Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Metode Full \[Costing\]\(#\) dan Variabel Costing pada](#) UMKM [Teh Kita Bojonegoro Tahun 2023](#) 1 Attila Daffa Aghfi Maulana 2 Arya Bayu Ardana 3 Choirul Anang 4 Dita Aditama Ersaq."