



Pengaruh Kualitas Produk, Word of Mouth, dan Kepercayaan Brand Terhadap Keputusan Pembelian UMKM Tempe Yusuf

The Effect of Product Quality, Word of Mouth and Brand Trust on Purchasing Decisions of Yusuf Tempe MSMEs

Rangga Nur Zaifatul Amri
222010200068

Dosen Pembimbing
Satrio Sudarso, SE., MM.
NIDN. 0720038403

Dosen Penguji 1
Dra. Lilik Indayani, MM.
NIDN. 0706036301

Dosen penguji 2
Muhammad Yani, SE.MM
NIDN. 0723048506

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Februari, 2026**

LEMBAR PENGESAHAN

DAFTAR ISI

A. Bagian Pengesahan

1. Sampul
2. Lembar Pengesahan
3. Daftar Isi

B. Bagian Isi

1. Judul
2. Abstrak
3. Pendahuluan
4. Literatur Review
5. Metode Penelitian
6. Hasil dan Pembahasan
7. Simpulan
8. Ucapan Terima Kasih
9. Referensi

C. Pernyataan

1. Pernyataan Publikasi Ilmiah
2. Pernyataan Mengenai Karya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi serta Pelimpahan Hak Cipta.

LEMBAR PENGESAHAN

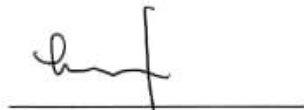
Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Word of Mouth, dan Kepercayaan Brand
Terhadap Keputusan Pembelian UMKM Tempe Yusuf
Nama Mahasiswa : Rangga Nur Zaifatul Amri
NIM : 222010200068

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Satrio Sudarso, SE., MM.)
NIDN. 0720038403



Dosen Penguji 1
(Dra. Lilik Indayani, MM.)
NIDN. 0706036301



Dosen Penguji 2
(Mohammad Yani, SE., MM.)
NIDN. 0723048506



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(Mochamad Rizal Yulianto, S.E., MM.)
NIK. 207303

Dekan
(Dr. Poppy Febriana, S.sos., M.Med.Kom.)
NIK. 211427



Tanggal Ujian
(11 / 02 / 2026)

Tanggal Lulus
(11 / 02 / 2026)

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Rangga Nur Zaifatul Amri
NIM : 222010200068
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Satrio Sudarso, SE.,MM
NIDN : 0720038403
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Word of Mouth, dan Kepercayaan Brand Terhadap Keputusan Pembelian UMKM Tempe Yusuf
Kata Kunci : Kualitas Produk, Word of Mouth, Kepercayaan Brand, Keputusan Pembelian, UMKM Tempe Yusuf.

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☒ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☐ **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Satrio Sudarso, SE.,MM)
NIDN. 0720038403

Sidoarjo, (11/02/2026)
Mahasiswa



(Rangga Nur Zaifatul Amri)
NIM. 222010200068

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **"Pengaruh Kualitas Produk, Word of Mouth, dan Kepercayaan Brand Terhadap Keputusan Pembelian UMKM Tempe Yusuf"** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Februari Tahun 2026



Rangga Nur Zaifatul Amri

222010200068