



Analisis Electronic Word Of Mouth, Online Customer Review dan Fear Of Missing Out Terhadap Keputusan Pembelian pada produk Skincare The Originote Di marketplace Tiktokshop Melalui Tiktok

Analysis of Word of Mouth, Online Customer Reviews and Fear Of Missing Out on Purchasing Decisions on The Originote Skincare products in the TiktokShop Marketplace via Tiktok

Nadia Nur Rahmawati
222010200050

Dosen Pengampu
Dra, Lilik Indayani, MM
NIDN. 0706036301

Dosen Penguji 1
Satrio Sudarso SE., MM NIDN.
0720038403

Dosen Penguji 2
Muhammad Yani, SE. MM
NIDN. 0723048506

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial Universitas
Muhammadiyah Sidoarjo
Februari, 2026**

DAFTAR ISI

I. PENDAHULUAN.....	1
Rumusan Masalah.....	6
Pertanyaan penelitian:	6
Kategori SDGs	6
II. LITERATUR REVIEW	7
<i>Electronic Word Of Mouth</i>	7
<i>Online Customer Review</i>	7
<i>Fear Of Missing Out</i>	7
Keputusan Pembelian	8
Kerangka Konseptual	8
Hipotesis.....	8
III. METODE.....	9
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	10
A. Hasil Penelitian	10
B. Pembahasan.....	15
V. SIMPULAN	16
UCAPAN TERIMA KASIH.....	16
REFERENSI	16

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Electronic Word Of Mouth, Online Customer Review dan Fear Of Missing Out Terhadap Keputusan Pembelian pada produk Skincare The Originote Di marketplace Tiktokshop melalui Tiktok

Nama Mahasiswa : Nadia Nur Rahmawati

NIM : 222010200050

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Dra, Lilik Indayani, MM
NIDN. 0706036301

Dosen Penguji 1
Satrio Sudarso, SE., MM
NIDN. 0720038403

Dosen Penguji 2
Muhammad Yani, SE. MM
NIDN. 0723048506

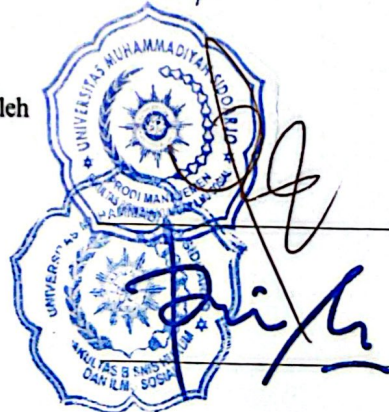
Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Mochamad Rizal Yulianto, SE., MM
NIDN. 0716078804

Dekan
Dr. Poppy Febriana, M.Med.Kom
NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian
(11 / 02 / 2026)

Tanggal Lulus
(11 / 02 / 2026)



SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Nadia Nur Rahmawati
NIM : 222010200050
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dra, Lilik Indayani, MM
NIDN : 0706036301
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Analisis Electronic Word of Mouth, Online Customer Review, dan Fear of Missing Out terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare The Originote di Marketplace TikTok Shop melalui Tiktok

Kata Kunci : Electronic Word of Mouth, Online Customer Review, Fear of Missing Out, Keputusan Pembelian

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Dra, Lilik Indayani, MM
NIDN. 0706036301

Sidoarjo, (11 / 02 / 2026)
Mahasiswa



Nadia Nur Rahmawati
NIM. 222010200050

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “**Analisis Electronic Word of Mouth, Online Customer Review, dan Fear of Missing Out terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare The Originote di Marketplace TikTok Shop melalui Tiktok**” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Februari 2026



Nadia Nur Rahmawati

NIM. 222010200050