



**Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap
Minat Beli Konsumen Pada Produk Dimsum Mentai Desaji Di Sidoarjo**
*The Influence of Brand Image, Brand Trust, and Product Quality on Consumer
Purchase Interest in Mentai Desaji Dimsum Products in Sidoarjo*

Gyta Rachma Fauziah
222010200149

Dosen Pembimbing
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.

Dosen Penguji 1
Dewi Komala Sari, SE., MM.

Dosen Penguji 2
Misti Hariasih, SE., MM.

PROPOSAL TUGAS AKHIR (ARTIKEL/KARYA TULIS ILMIAH)

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Februari, 2026**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Citra Merek , Kepercayaan Merek dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Dimsum Mentai Desaji
Nama Mahasiswa : Gyta Rachma Fauziah
NIM : 222010200149

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM
NIDN. 0705028802

Dosen Penguji 1
Dewi Komala Sari, SE., MM
NIDN. 0729097701

Dosen Penguji 2
Misti Hariasih, SE., MM
NIDN. 0706026305

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Mochammad Rizal Yulianto, S.E., M.M.
NIDN. 0716078804

Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos, M.Med.Kom
NIDN. 0711028001



The image shows three handwritten signatures in blue ink, each placed over a horizontal line. Below the signatures are two official blue stamps. The top stamp is circular and contains the text 'UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA' and 'FAKULTAS EKONOMI'. The bottom stamp is also circular and contains the text 'UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA' and 'FAKULTAS EKONOMI'. The signatures and stamps are arranged vertically on the right side of the page.

Tanggal Ujian

Tanggal Lulus

(11/02/2026)

(11/02/2026)

Daftar Isi

BAB 1	PENDAHULUAN	1
BAB 2	TINJAUAN LITERATURE	4
	2.1 Minat Beli.....	4
	2.2 Citra Merek.....	4
	2.3 Kepercayaan Merek.....	5
	2.4 Kualitas Produk	5
BAB 3	METODE.....	6
	3.1 Jenis Penelitian	6
	3.2 Lokasi Penelitian	6
	3.3 Populasi dan Sampel	6
	3.4 Jenis dan Sumber Data	7
	3.5 Teknik Pengumpulan Data	7
	3.6 Teknik Analisis Data	7
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN	8
	Hasil.....	8
	Pembahasan	12
BAB 5	SIMPULAN.....	13
	Ucapan Terima Kasih.....	14
	Referensi.....	14

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Gyta Rachma Fauziah
NIM : 222010200149
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.
NIK/NIP : 0705028802
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek, dan
Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Dimsum
Mentai Desaji di Sidoarjo

Kata Kunci : Citra Merek; Kepercayaan Merek; Kualitas Produk; dan Minat Beli

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.
NIDN. 0705028802

Sidoarjo, 11 Februari 2026
Mahasiswa



Gyta Rachma Fauziah
NIM. 222010200149

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Dimsum Mental Desaji di Sidoarjo”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 11 Februari 2026



Gyta Rachma Fauziah
NIM. 222010200149