



Pengaruh *Store Atmosphere*, Keragaman Produk, dan *Advertising* terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Indah Bordir Sidoarjo.

The Influence of Store Atmosphere, Product Diversity, and Advertising on Purchasing Decisions at Indah Bordir Sidoarjo Store.

Mufti Syech Sultoni
162010200351

Dosen Pembimbing
Slamet Harjatno, SE., MM

Dosen Penguji
Detak Prapanca, SE., MM
Riski Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.

Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis Hukum Dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Mei, 2023

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Store Atmosphere*, Keragaman Produk, dan *Advertising* terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Indah Bordir Sidoarjo.
Nama Mahasiswa : Mufti Syech Sultoni
NIM : 162010200351

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Slamet Harjatno, SE., MM)


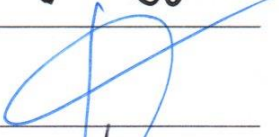



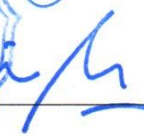
Dosen Penguji 1
(Detak Prapanca, SE., MM)

Dosen Penguji 2
(Riski Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.)

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(Detak Prapanca, SE., MM)
NIP/NIK. 0715028403

Dekan
(Poppy Febriana, S.Sos. M.Med.Kom.)
NIP/NIK. 0711028001

Tanggal Ujian
(tanggal pelaksanaan ujian 05/04/2023)

Tanggal Lulus
(Tanggal ditanda tangani oleh dekan 08/05/2023)

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL TUGAS AKHIR	ii
DAFTAR ISI	iii
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH.....	iv
PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA	v
ABSTRACT	1
ABSTRAK	1
I. PENDAHULUAN.....	1
II. METODE	3
III. HASIL DAN PEMBAHASAN	5
IV. KESIMPULAN	9
DAFTAR PUSTAKA	9

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Mufti Syech Sultoni
NIM : 162010200351
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Slamet Harjatno, SE., MM
NIK/NIP : 0710066001
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh *Store Atmosphere*, Keragaman Produk, dan *Advertising* terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Indah Bordir Sidoarjo
Kata Kunci : *Store Atmosphere*, Keragaman Produk, *Advertising*, dan Keputusan Pembelian

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

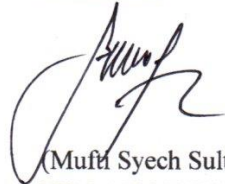
Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Slamet Harjatno, SE., MM)
NIP/NIK. 0710066001

Sidoarjo, (05/05/2023)
Mahasiswa



(Mufti Syech Sultoni)
NIM. 162010200351

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Pengaruh *Store Atmosphere*, Keragaman Produk, dan *Advertising* terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Indah Bordir Sidoarjo**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 05 Mei 2023



Mufti Syech Sultoni
162010200351