



BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Tanggal : Rabu, 11 Februari 2026

Jam : 11:00

Tempat : Kampus 3 GKB 7, Lt 6 / R 604

Telah dilaksanakan ujian Skripsi

Judul : PENGARUH CELEBRITY ENDORSMENT, PERSEPSI HARGA, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK VENTELA

Nama : TIARA KHURNIA ILLAHI

Nim : 222010200128

Prodi : MANAJEMEN

Bidang : PEMASARAN

Dengan Hasil :

Disetujui

Jangka Waktu Perbaikan 7 Hari

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

No	Nama Dosen	Jabatan
1	Misti Hariasih, SE. MM.	Ketua Penguji
2	Dewi Komala Sari, SE., MM	Penguji 1
3	Mas Oetarjo, SE. MM. BKP	Penguji 2

Sidoarjo, 16 Februari 2026

Mengetahui,
Kaprosdi

Ketua Sidang



Misti Hariasih, SE. MM.

ACCEPTANCE LETTER

Number:2/BJ/II/2026

The undersigned below:

Name : Eko Sumartono, S.P., M.Sc
NIDN : 0017058403
Position : Editor In Chief BIMA Journal (Business, Management, & Accounting Journal)

It is hereby explained that the article entitled "**Influence of Celebrity Endorsement, Price Perception, and Product Quality on Purchase Decision of Ventela Products**" which is written by **Tiara Khurnia Illahi; Misti Hariasih; Dewi Komala Sari** has been accepted and will be published in BIMA Journal (Business, Management, & Accounting Journal) Accredited Sinta 4 Volume 7, Number 1, June 2026. Thus this information is made in truth, so that it can be used properly.

Bengkulu, February 2, 2026

Editor in Chief,



Eko Sumartono, S.P., M.Sc

