



Pengaruh *Brand Loyalty*, *Brand Trust*, dan *Social Media Advertising* terhadap Minat Beli Ulang Produk *Sunscreen Azarine* di Sidoarjo
The Influence of Brand Loyalty, Brand Trust, and Social Media Advertising on Repurchase Intention of Azarine Sunscreen Product in Sidoarjo

Intan Nuraini
222010200263

Dosen Pembimbing
Dewi Komala Sari, S.E., M.M.

Dosen Penguji 1
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.

Dosen Penguji 2
Alshaf Pebrianggara, S.E., M.M.

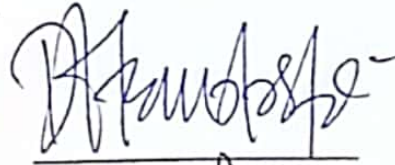
**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Februari, 2026**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Brand Loyalty*, *Brand Trust*, dan *Social Media Advertising* terhadap Minat Beli Ulang Produk *Sunscreen Azarine* di Sidoarjo
Nama Mahasiswa : Intan Nuraini
NIM : 222010200263

Disetujui oleh

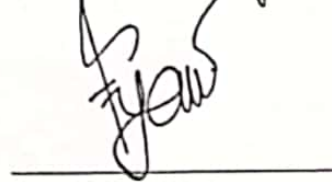
Dosen Pembimbing
Dewi Komala Sari, S.E., M.M.
NIDN. 0729097701



Dosen Penguji 1
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.
NIDN. 0705028802



Dosen Penguji 2
Alshaf Pebrianggara, S.E., M.M.
NIDN. 0701029103



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Mochamad Rizal Yulianto, S.E., M.M.
NIDN. 0716078804



Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian
(11/02/2026)

Tanggal Lulus
(11/02/2026)

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
DAFTAR ISI.....	ii
I. PENDAHULUAN.....	1
II. LITERATUR REVIEW	4
III. METODE.....	7
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	9
V. SIMPULAN	13
UCAPAN TERIMA KASIH	13
REFERENSI.....	14

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Intan Nuraini
NIM : 222010200263
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dewi Komala Sari, S.E., M.M.
NIK/NIP : 0729097701
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh *Brand Loyalty*, *Brand Trust*, dan *Social Media Advertising* terhadap Minat Beli Ulang Produk *Sunscreen Azarine* di Sidoarjo
Kata Kunci : *Brand Loyalty*, *Brand Trust*, *Social Media Advertising*, Minat Beli Ulang

TELAH:

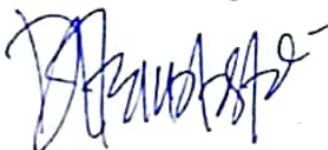
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.


Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dewi Komala Sari, S.E., M.M.)
NIDN. 0729097701

Sidoarjo, (11/02/2026)
Mahasiswa



(Intan Nuraini)
NIM. 222010200263

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Pengaruh *Brand Loyalty, Brand Trust, dan Social Media Advertising* terhadap Minat Beli Ulang Produk *Sunscreen Azarine di Sidoarjo***" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Sidoarjo, 11 Februari 2026



Intan Nuraini
NIM. 222010200263