



Pengaruh Kualitas Produk, Fear Of Missing Out (FOMO), dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific di Kalangan Gen Z
The Influence of Product Quality, Fear Of Missing Out (FOMO), and Appeal on Skintific Product Purchase Decisions among Gen Z

Amelia Regina
222010200059

Dosen Pembimbing
Alshaf Pebrianggara, SE.MM
NIDN. 0701029103

Dosen Penguji 1
Misti Hariasih, SE.MM
NIDN. 0706026305

Dosen Penguji 2
Dr. Hasan Ubaidillah, SE.MM
NIDN. 0726027304

Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Februari, 2026

LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL SKRIPSI

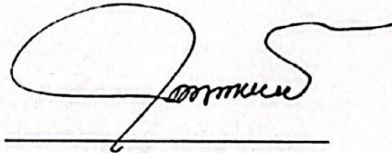
Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Fear Of Missing Out (FOMO), Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific Di Kalangan Gen Z
Nama Mahasiswa : Amelia Regina
Nim : 222010200059

Disetujui oleh

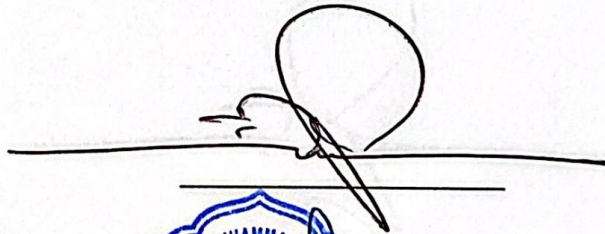
Dosen Pembimbing
Alshaf Pebrianggara, SE.MM
NIDN. 0701029103



Dosen Penguji 1
Misti Hariasih, SE.MM
NIDN. 0706026305

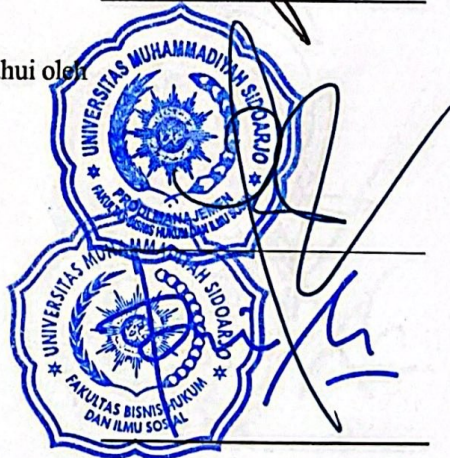


Dosen Penguji 2
Dr. Hasan Ubaidillah, SE., MM
NIDN. 0726027304



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM
NIDN. 0716078804



Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M. Med, Kom
NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian
(11 Februari 2026)

Tanggal Lulus
(11 Februari 2026)

DAFTAR ISI

Judul	1
Daftar Isi.....	2
I. Pendahuluan	3
Rumusan Masalah	5
Tujuan Penelitian.....	6
Kategori SDGs	6
2.1 Literature Review	6
2.2 Kerangka Konseptual	7
II. Metode	7
Jenis Penelitian	7
Populasi dan sampel	8
Teknik Analisis Data	8
III. Hasil dan Pembahasan	9
Pembahasan	13
V. Kesimpulan.....	14
Ucapan Terima Kasih	14
Referensi.....	14

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Amelia Regina
NIM : 222010200059
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Alshaf Pebrianggara
NIK/NIP : 0701029103
Program Studi : Bisnis Digital
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Fear Of Missing Out (FOMO), dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific di Kalangan Gen Z
Kata Kunci : Kualitas Produk, Fear Of Missing Out (Fomo), Daya Tarik Iklan, Keputusan Pembelian Skintific, Generasi Z

TELAH:

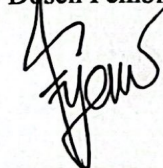
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

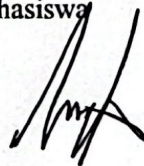
Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Alshaf Pebrianggara, SE.MM)
NIDN. 0701029103

Sidoarjo, (11/02/2026)
Mahasiswa



(Amelia Regina)
NIM. 222010200059

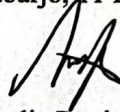
*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Fear Of Missing Out (FOMO), dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific di Kalangan Gen Z”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 11 Februari Tahun 2026



Amelia Regina

NIM. 222010200059