

10	Sabtu, 10 Januari 2026	Revisi kuesioner	Metode Penelitian			silahkan lanjut sebar kuesioner
11	Jum'at, 23 Januari 2026	Revisi hasil penelitian	Hasil dan Pembahasan			berikan pembahasan sesuai data lapangan sebagai bukti empiris yang didukung oleh teorihubungan antar variabel dan hasil penelitian terdahulu
12	Sabtu, 24 Januari 2026	Revisi pembahasan	Kesimpulan			kesimpulan mencakup 3 hal, yaitu hasilpenelitian, implikasikan saran (saran bersumber dari tanggapan responden yg persentasenya kecil pada tabel loading faktor)
13	Minggu, 25 Januari 2026	Revisi kesimpulan	Kesimpulan			tambahkan saran
14	Senin, 26 Januari 2026	Revisi penambahan saran artikel	Hasil dan Pembahasan			silahkan cek plagiasi
15	Selasa, 27 Januari 2026	Hasil cek plagiasi	Hasil dan Pembahasan			artikel disetujui untuk di submit pada jurnal di luar umsida dan atau diujikan

Sidoarjo, 04 Februari 2026
Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Dewi Komala Sari, SE., MM

** Lembar bimbingan ini telah diperiksa dan divalidasi oleh Dosen Pembimbing dan dapat digunakan sebagai bukti yang sah*



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Tanggal : Selasa, 16 Desember 2025

Jam : 13:00

Tempat : Kampus 3 GKB 7, Lt 6 / R 604

Telah Dilaksanakan Seminar Proposal Skripsi

Nim : 222010200088

Nama : FARA DIAH PITALOKA

Judul : PENGARUH BRAND AWARENESS, BRAND ASSOCIATION, DAN BRAND
AMBASSADOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK
MOTHER OF PEARL DI SIDOARJO

Prodi : MANAJEMEN

Dengan Hasil

1. Disetujui dengan perbaikan / penyempurnaan
Jangka Waktu Perbaikan 14 hari

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

No	Nama Dosen	Jabatan
1	Dewi Komala Sari, SE., MM	Ketua Penguji
2	Mas Oetarjo, SE. MM. BKP	Penguji

Sidoarjo, 16 Desember 2025

Mengetahui,
Ketua Sidang



Dewi Komala Sari, SE., MM



BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Tanggal : Rabu, 11 Februari 2026

Jam : 11:00

Tempat : Kampus 3 GKB 7, Lt 6 / R 604

Telah dilaksanakan ujian Skripsi

Judul : PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP BRAND AWARENESS, BRAND ASSOCIATION,
DAN BRAND AMBASSADOR DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK
MOTHER OF PEARL DI SIDOARJO

Nama : FARA DIAH PITALOKA

Nim : 222010200088

Prodi : MANAJEMEN

Bidang : PEMASARAN

Dengan Hasil :

Disetujui

Jangka Waktu Perbaikan 0 hari

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

No	Nama Dosen	Jabatan
1	Dewi Komala Sari, SE., MM	Ketua Penguji
2	Mas Oetarjo, SE. MM. BKP	Penguji 1
3	Misti Hariasih, SE. MM.	Penguji 2

Mengetahui,
Kaprosdi



Sidoarjo, 16 Februari 2026

Ketua Sidang



Dewi Komala Sari, SE., MM