



**Persepsi Konsumen terhadap *Brand Awareness*, *Brand Association*, dan *Brand Ambassador* dalam Keputusan Pembelian Kosmetik *Mother of Pearl* di Sidoarjo**  
***Consumer Perception of Brand Awareness, Brand Association, and Brand Ambassador in Purchasing Decisions of Mother of Pearl Cosmetics in Sidoarjo***

Fara Diah Pitaloka  
222010200088

Dosen Pembimbing  
Dewi Komala Sari, SE., MM  
NIDN. 0729097701

Dosen Penguji 1  
Mas Oetarjo, SE., MM., BKP  
NIDN. 0702036207

Dosen Penguji 2  
Misti Hariasih, SE., MM  
NIDN. 0706026305

PROPOSAL TUGAS AKHIR (ARTIKEL/KARYA TULIS ILMIAH)

**Program Studi Manajemen**  
**Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial**  
**Universitas Muhammadiyah Sidoarjo**  
**Februari, 2026**

**LEMBAR PENGESAHAN**

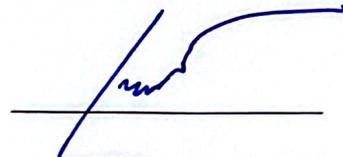
Judul : Persepsi Konsumen terhadap *Brand Awareness*, *Brand Association*, dan *Brand Ambassador* dalam Keputusan Pembelian Kosmetik *Mother of Pearl* di Sidoarjo  
Nama Mahasiswa : Fara Diah Pitaloka  
NIM : 222010200088

Disetujui oleh

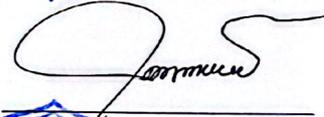
Dosen Pembimbing  
(Dewi Komala Sari, SE., MM)  
NIDN. 0729097701



Dosen Penguji 1  
(Mas Oetarjo, SE., MM., BKP)  
NIDN. 0702036207

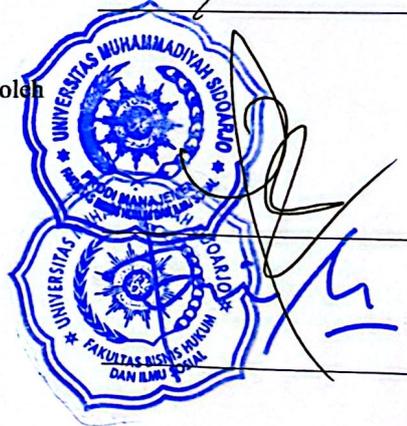


Dosen Penguji 2  
(Misti Hariasih, SE., MM)  
NIDN. 0706026305



Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
(Mochamad Rizal Yulianto, SE., MM.)  
NIDN. 0716078804



Dekan  
(Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.MED.KOM)  
NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian  
(11/02/2026)

Tanggal Lulus  
(11/02/2026)

## DAFTAR ISI

A. Bagian Pengesahan (Artikel / Karya Tulis Ilmiah) .....	1
I. Pendahuluan.....	3
Rumusan Masalah.....	5
II. Literatur Review.....	5
Keputusan Pembelian (Y) .....	5
Brand Awareness (X1) .....	6
Brand Association (X2).....	6
Brand Ambassador (X3) .....	6
III. Metode .....	8
Definisi Operasional Variabel .....	8
IV. Hasil dan Pembahasan.....	9
A. Hasil .....	9
Pengujian Outer Model .....	9
Loading Factor .....	10
Convergent Validity (AVE).....	10
Discriminant Validity (Fornell-Larcker Criterion).....	11
Discriminant Validity (Cross Loadings).....	11
Composite Reliability .....	11
Pengujian Inner Model.....	12
Uji R-Square .....	12
Uji F-Square( $f^2$ ).....	12
Uji Hipotesis .....	12
B. Pembahasan.....	14
Brand Awareness berpengaruh terhadap keputusan pembelian .....	14
Brand Association berpengaruh terhadap keputusan pembelian.....	14
Brand Ambassador berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian.....	14
V. Kesimpulan.....	15
Ucapan Terima Kasih.....	15
References.....	16

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Fara Diah Pitaloka  
NIM : 222010200088  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

**DAN**

Dosen Pembimbing : Dewi Komala Sari, SE., MM  
NIDN : 0729097701  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Persepsi Konsumen terhadap *Brand Awareness*, *Brand Association*, dan *Brand Ambassador* dalam Keputusan Pembelian Kosmetik *Mother of Pearl* di Sidoarjo  
Kata Kunci : *Brand Awareness*, *Brand Association*, *Brand Ambassador*, Keputusan

**TELAH:**

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

**SERTA\*:**

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

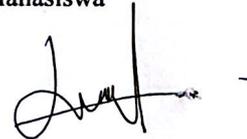
Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



(Dewi Komala Sari, SE., MM)  
NIDN. 0729097701

Sidoarjo, (11/02/2026)  
Mahasiswa



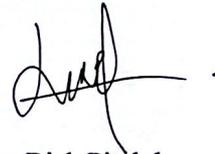
(Fara Diah Pitaloka)  
NIM. 222010200088

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Persepsi Konsumen terhadap *Brand Awareness, Brand Association, dan Brand Ambassador* dalam Keputusan Pembelian Kosmetik *Mother of Pearl* di Sidoarjo”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 11 Februari 2026



Fara Diah Pitaloka

222010200088