



Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk , dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ando.

The Influence of Digital Marketing, Product Quality, and Price on the Purchase Decision of Ando Products.

Karima Nabila Yulia Rahmawati
222010200214

PROPOSAL TUGAS AKHIR (ARTIKEL/KARYA TULIS ILMIAH)

**Program Studi Manajemen
Fakultas FBHIS**

**Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Februari, 2026**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian Produk Ando
Nama Mahasiswa : Karima Nabila Yulia Rahmawati
NIM : 222010200214

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Mas Oetarjo, SE. MM. BKP
NIDN. 0702036207

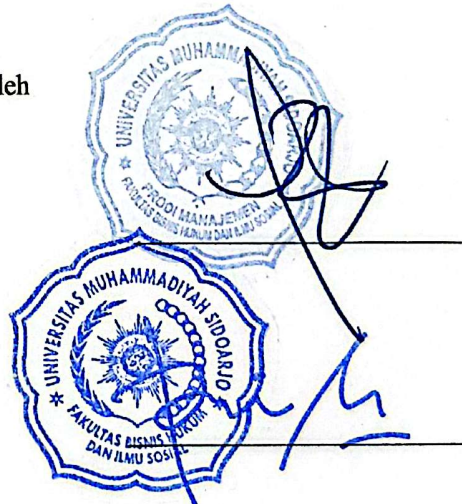
Dosen Penguji 1
Dr. Rita Ambarwati Sukmono, S.E., M.MT
NIDN. 0707048003

Dosen Penguji 2
Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM
NIDN. 0716078804

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM
NIDN. 0716078804

Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M. Med. Kom
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian
(10 Februari 2026)

Tanggal Lulus
(11 Februari 2026)

DAFTAR ISI

- I. Bagian Isi Abtrak Pendahuluan
 Literatur Review Metode
 Hasil dan Pembahasan Simpulan
 Referensi
- II. Pernyataan
 Pernyataan Publish Ilmiah
 Pernyataan Mengenai Karya Tulis Dan Sumber Informasi Serta Pelimpahan Hak Cipta

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Karima Nabila Yulia Rahmawati

NIM : 222010200214

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Mas Oetarjo, SE. MM. BKP

NIK/NIP : 0702036207

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : **Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ando**

Kata Kunci : Digital Marketing, Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian, Ando

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☒ Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☐ Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Mas Oetarjo, SE. MM. BKP
NIDN. 0702036207

Sidoarjo, 11 Februari 2026
Mahasiswa


Karima Nabila Yulia Rahmawati
222010200214

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI
SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ando”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Sidoarjo, 11 Februari 2026



Karima Nabila Yulia Rahmawati
222010200214