



Pengaruh FOMO, Penyesalan Pasca Pembelian, dan Persepsi Urgensi terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Brand The Originote di TikTok Shop melalui TikTok
The Influence of FOMO, Post-Purchase Regret, and Perceived Urgency on Impulsive Purchasing Behavior of The Originote Brand on TikTok Shop via TikTok

Khairunisa Aprilia Putri
222010200210

Dosen Pembimbing
Satrio Sudarso, S.E., M.M.
NIDN. 0720038403

Dosen Penguji
Tofan Tri Nugroho, S.E, M.M.
NIDN. 07060226305

Dra. Lilik Indayani, M.M.
NIDN. 0706036301

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Februari, 2026**

LEMBAR PENGESAHAN

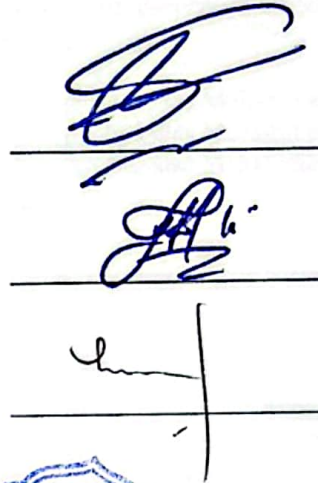
Judul : Pengaruh FOMO, Penyesalan Pasca Pembelian, dan Persepsi Urgensi terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Brand The Originote di TikTok Shop melalui TikTok
Nama Mahasiswa : Khairunisa Aprilia Putri
NIM : 222010200210

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Satrio Sudarso, S.E., M.M.
NIDN. 0720038403

Dosen Penguji 1
Tofan Tri Nugroho, SE., M.M.
NIDN. 07060226305

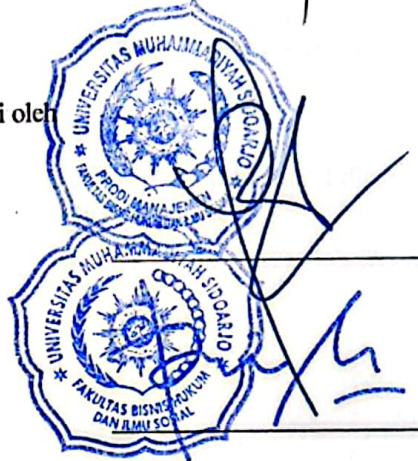
Dosen Penguji 2
Dra. Lilik Indayani, M.M.
NIDN. 0706036301



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Mochamad Rizal Yulianto, S.E., MM
NIK. 207303

Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom.
NIK. 211427



Tanggal Ujian
(11 - 02 - 2024)

Tanggal Lulus
(11 - 02 - 2024)

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	3
I. PENDAHULUAN.....	4
II. LITERATUR REVIEW.....	7
III. METODE PENELITIAN.....	9
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	11
HASIL PENELITIAN.....	11
PEMBAHASAN.....	17
V. SIMPULAN.....	18
UCAPAN TERIMAKASIH.....	18
DAFTAR PUSTAKA.....	19

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Khairunisa Aprilia Putri
NIM : 222010200210
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Satrio Sudarso, S.E, M.M.
NIDN : 0720038403
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh FOMO, Penyesalan Pasca Pembelian, dan Persepsi Urgensi terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Brand The Originote di TikTok Shop melalui TikTok

Kata Kunci : *Fear of Missing Out* (FOMO); Penyesalan Pasca Pembelian; Persepsi Urgensi; Perilaku Pembelian Impulsif; TikTok Shop

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Satrio Sudarso, S.E., M.M.)
NIDN. 0720038403

Sidoarjo, (12/02/2026)
Mahasiswa



(Khairunisa Aprilia Putri)
NIM. 222010200210

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh FOMO, Penyesalan Pasca Pembelian, dan Persepsi Urgensi terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Brand The Originote di TikTok Shop melalui TikTok”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 12 Februari 2026



Khairunisa Aprilia Putri

NIM 222010200210