



Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan dalam Mempengaruhi Minat Anak dan Keputusan Orang Tua di Era Digital di SMAIT Ar-Rahmah Lumajang

[Educational Marketing Strategies in Influencing Students Interest and Parents School Choice Decisions in the Digital Era at SMAIT Ar-Rahmah Lumajang]

Penulis

Eko Suprayitno

248610800057

Dosen Pembimbing

Prof. Dr. Hana Catur Wahyuni, ST., MT.

Dosen Penguji

Dr. Hidayatulloh, M.Si

Dr. Istikomah, Drs. M.Ag

**Program Studi Magister Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo**

Januari, 2026

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan dalam Mempengaruhi Minat Anak dan Keputusan Orang Tua di Era Digital di SMAIT Ar-Rahmah Lumajang

Nama Mahasiswa : Eko Suprayitno
NIM : 248610800057

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Prof. Dr. Hana Catur Wahyuni, ST., MT.)

Dosen Penguji 1
(Dr. Hidayatulloh, M.Si.)

Dosen Penguji 2
(Dr. Istikomah, Drs. M.Ag.)

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(Dr. Eni Fariyatul Fahyuni, S.Psi., M.Pd.I)
NIDN. 0704117806

Dekan
(Dr. Ida Rindaningsih, S.Pd., M.Pd.)
NIDN. 0716047705



Tanggal Ujian
(tanggal pelaksanaan ujian 27/01/26)

Tanggal Lulus
(Tanggal ditandatangani oleh dekan .../.../....)

DAFTAR ISI

Judul.....	1
Abstrack.....	1
Abstrak.....	1
I. Pendahuluan	2
II. Metodologi Penelitian	3
III. Hadil dan Pembahasan	3
A. Kondisi Kelembagaan SMAIT Ar-Rahmah.....	4
B. Dinamika Transformasi Digital Lembaga.....	4
C. Implementasi Strageti Pemasaran.....	4
D. Analisis SWOT Strategi Pemasaran Digital.....	5
E. Implikasi Strategi.....	6
IV. Simpulan.....	6
Ucapan Terimakasih.....	7
Referensi.....	7

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Eko Suprayitno
NIM : 248610800057
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas : Agama Islam

DAN

Dosen Pembimbing : Prof. Dr. Hana Catur Wahyuni, ST., MT
NIDN : 0701067802
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas : Agama Islam

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan dalam Mempengaruhi Minat Anak dan Keputusan Orang Tua di Era Digital di SMAIT Ar-Rahmah Lumajang

Kata Kunci : Educational Marketing Strategy, Digital Marketing, School Selection Decision, Islamic Educational Institution, Digital Era

TELAH:

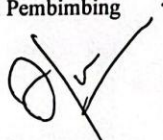
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☐ Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☒ Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Prof. Dr. Hana Catur Wahyuni, ST., MT.)
NIDN. 0701067802

*Centang salah satu.

Sidoarjo, (09/02/2026)
Mahasiswa



Eko Suprayitno
NIM. 248610800057

MAHASISWA)
NIP/NIK.

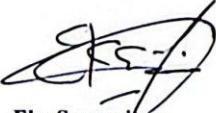
NIM.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan dalam Mempengaruhi Minat Anak dan Keputusan Orang Tua di Era Digital di SMAIT Ar-Rahmah Lumajang” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Sidoarjo, 09 Februari 2026



Eko Suprayitno

NIM. 248610800057